

MICE商情周報 (111/04/04– 111/04/08)

提供單位：臺北市會展辦公室

[各地區因應疫情作為]

2022/04/01

緬甸 將在4月17日向國際旅客重啟國門

緬甸國家預防、控制與治療冠狀病毒疾病中央委員會發表聲明，表示在確診病例減少的情況下，緬甸將在4月17日開放所有國際航班，可以定期飛航。

其聲明指出，這項決定是為了改善旅遊業，並讓來到緬甸的旅客能有順暢的旅程。

根據緬甸衛生部表示，入境旅客將被要求隔離1週、接受2次PCR檢測，並且必須完整接種COVID-19疫苗。

來源：MyanmarVisa

<https://reurl.cc/bk0zNo>

2022/04/04

新加坡鬆綁防疫措施 酒吧KTV將恢復營業

自4月19日起，允許所有夜間娛樂場所完全恢復營業，這類業者需遵守與餐飲業、售酒場所及提供現場表演等場所一樣的安全管理措施，包括只允許完整接種者進入。

採行「疫苗接種者有別」措施，目前只允許完整接種者到餐廳內用及進入商場等場所。

另外，貿工部及內政部指出，針對夜店、迪斯科舞廳等允許顧客跳舞的夜間場所，顧客必須事先進行由專人監督的抗原快速檢測，取得陰性結果後才能進入。

這類檢測在結果出爐後的24小時內有效。依星政府規定，夜間娛樂場所需遵守的安全管理措施包括每組最多有10名完整接種者；在入口處檢查顧客的疫苗接種狀態；室內需戴口罩，戶外可選擇不戴；沒戴口罩的情況下，每組顧客需保持至少一公尺社交距離。

來源：Cna

<https://reurl.cc/ZrpreM>

2022/04/06

澳洲昆士蘭州 4月14日起將取消公共場所疫苗接種要求

從4月14日凌晨1點開始，昆士蘭州大多數原本只對接種了疫苗的人開放的場所，將向所有人開放，這包括酒吧、俱樂部、咖啡館、餐廳、主題公園、電影院、婚禮、展覽場地、圖書館和體育場。州長帕勒謝表示：「2021年，當局對疫苗接種率感到擔憂，但該州大部分地區的疫苗接種率現已超過95%。我們仍然希望看到一些地區有更多的疫苗接種，但（放鬆限制的）時機已經成熟。目前疫苗接種率如此之高，現在是家庭團聚的時候了。對每個人來說，這都是一段非常艱難的時期。人們需要繼續生活。」

來源：micenet

<https://reurl.cc/AKoy8K>

[MICE產業相關]

2022/04/06

馬來西亞重開國門 以安全MICE環境重建市場信心

馬來西亞已於4月1日重開國門。馬來西亞會展局與馬來西亞會議展覽組織者、供應商協會日前聯合舉辦線上大會，向國際市場介紹馬來西亞會展業在安全等方面所做的周全準備，盼會展市場重啟，助力經濟復甦。

馬來西亞會展行業日前齊聚線上，推廣馬來西亞的安全商務會展環境，盼4月重開國門後，吸引國際商務活動回到馬來西亞。馬來西亞商務活動委員會主席Irmohizam Ibrahim博士在會上表示：「馬來西亞作為英語通行的多語言國家，同時擁有活躍的經濟及友善的人民，是性價比非常高的商務活動目的地。會展與旅遊產業暫停發展，為馬來西亞帶來了重大的損失。隨著馬來西亞進入與疫情共處的階段，會展產業也應重啟，為經濟復甦鋪路。」

來源：TTG China

<https://reurl.cc/LpRmKe>

[旅遊產業相關]

2022/03/30

台灣旅遊商旅攜手日本伊豆觀光機構 簽合作協定

台灣旅遊電商KKday在東京與日本伊豆半島觀光振興機構「美麗伊豆創造中心」簽署合作協定，成為此中心首度締結合作協定的對象。

KKday與美麗伊豆創造中心均期盼COVID-19疫情平息後，大力促進觀光交流。

為防止COVID-19疫情擴大，台灣與日本正實施邊境管制措施，但雙方觀光機構和業者瞄準疫後旅遊商機，正進行準備作業。透過合作協定的簽署，KKday除了向日本和台灣等地旅客提供伊豆半島的旅遊商品外，也將協助伊豆的業者進行數位轉型（DX）、輔導旅遊目的地營銷管理組織（DMO）事業及人才培育等。

來源：Yahoo! Japan ニュース

<https://reurl.cc/g0KM9R>

2022/04/04

美里(Miri)將成為沙勞越中心

BESARAWAK (沙勞越旅遊局)的聚會確定了8個重點領域，以促進商業活動的恢復:目的地品牌和營銷、目的地開發、商業開發、能力建設、數據開發和數字化、利害關係人的合作、金融支援和良好管理。

美里是砂拉越的第二大城市，靠近汶萊邊境，透過建立活動遺產、經濟影響、企業社會責任計劃以及對會議與獎勵旅遊組織者的支持來加強當地商業活動的地點之一，並且正在準備舉辦一些會展行業活動，例如熟悉之旅與工作坊，以宣傳這座城市並獲得新的潛在客戶。

來源：Asia's creative Meetings Magazine

<https://reurl.cc/X47jYD>

[臺北市國際能見度]

2022/03/31

TaipeiPLAS循環經濟與減碳研討會 歡迎報名

2022年「台北國際塑橡膠工業展」(TaipeiPLAS)採實虛並進，實體展將9月27日至10月1日在南港展覽1館展出，今年展會聚焦三大主題「工業4.0」、「新世代材料」及「循環經濟-淨零碳排」。

為協助業者了解循環經濟的內涵與如何運用在產品研發製程上，主辦單位外貿協會將於4月13日在貿協台南辦事處舉辦「循環經濟與減碳趨勢研討會」，歡迎業者上

網報名。外貿協會表示，今年2月9日線上舉行的世界經濟論壇，塑膠的環境議題成為熱門討論話題，臺灣已於去(2021)年4月宣示加入全球2050淨零碳排行列，企業逐漸形成共識。2050淨零轉型不單單是環境議題，更攸關企業生存與產業競爭力。臺灣塑膠產業與國際品牌供應鏈緊密連結，同時也是全球製鞋王國，隨著國際品牌商提升對供應商減碳目標的要求，臺灣業者都需急起因應。

來源：經濟日報

<https://reurl.cc/2DXEy4>