

MICE商情周報 (111/03/07– 111/03/11)

提供單位：臺北市會展辦公室

[各地區因應疫情作為]

2022/03/07

愛爾蘭政府表示取消所有COVID-19旅遊限制

愛爾蘭政府宣布將於2022年3月6日起解除其邊境防疫管制，抵達愛國之旅客均無需填寫線上旅客入境追蹤表格(Passenger Locator Form)、也不需提供任何疫苗接種、康復證明，或是任何陰性檢測報告，入境旅客也無須進行隔離(quarantine)。

來源：Travel Weekly

<https://tinyurl.com/y8evwy5r>

2022/03/07

阿拉伯政府 全面取消COVID-19入境限制

沙烏地阿拉伯政府表示已取消對旅遊簽證持有者的所有與 COVID-19相關的入境限制，並成為世界上最容易抵達的目的地之一。

即日起，前往沙烏地阿拉伯之旅客，將不再需要出示COVID-19疫苗接種證明或 PCR 檢測證明即可進入該國，所有入境隔離要求將完全取消；另外，疫情嚴峻名單之國家的旅客也允許入境，並取消社交距離規範，僅需在密閉式公共場所配戴口罩。

來源：eTurboNews

<https://tinyurl.com/y9cuo6bq>

2022/03/08

馬來西亞從4月1日起對國際旅客重新開放國境

馬來西亞政府3月8日表示，將從4月1日起，對所有已完整接種COVID-19疫苗的遊客開放邊境，加入越來越多國家的行列，取消限制以試圖與COVID-19共存。

馬來西亞的經濟相當依賴旅遊業收入，該國以其白色沙灘和茂密的熱帶雨林等觀光景點吸引外國遊客。然而，2020年3月因COVID-19疫情嚴峻而關閉邊境，但是如今只需要COVID-19檢測呈陰性即可入境。

馬來西亞首相依斯邁沙比利(Ismail Sabri Yaakob)在媒體簡報會上說：「政府已決定於2022年4月1日開放邊境。」

依斯邁沙比利說：「我們相信這項決定將促進我們的經濟，並幫助振興我們陷入困境的旅遊業。」

儘管馬來西亞最近幾週，每天通報的新增確診COVID-19病例數超過2.5萬例，不過大部份病例都屬於輕症，因此仍決定重新開放邊境。

馬來西亞政府的決定反映包括新加坡、泰國和菲律賓在內等鄰國的類似決定，這些國家也正在逐步放寬入境規定以吸引遊客。

來源：The Straits Times

<https://tinyurl.com/y862lp3l>

[MICE產業相關]

2022/03/08

UFI：全球展覽產業營業額可達2019年的71%

UFI(國際展覽業協會)近期發布全球展覽產業晴雨表顯示，在歷經2021全年持續受疫情影響後，展覽產業在2022年將加快復甦步伐。在2021年10月至2022年2月，表示業務「恢復正常」的公司已從2021年7月的兩成升高至4成，預計在2022年3月將再提升至6成。關於未來的展覽型式，有80%的業者認同COVID-19證明了面對面活動的價值，此數據從6個月前的64%提高至78%。

7成業者認為「取消目前的旅行限制」是最有助於展覽業反彈的因素，5成選擇「參展公司和參觀者對再次參展準備就緒」、「公共政策，包括旅行限制的中期能見度」、「取消展覽當地現行公共政策限制」。「COVID-19對商業的影響」仍然是企業所面臨最緊迫的問題，但此數據已從6個月前的29%下降至19%。53%的企業在疫情期間沒有得到公共財政的支援，而獲得補助的企業，其金額占總成本不到10%。

來源：UFI

<https://tinyurl.com/ycgmrle6>

2022/03/08

大台南會展中心落成 發表西班牙藝術家公共藝術

台南市首座「大台南會展中心」完工即將啟用，3月8日發表市府委由西班牙藝術家璜侯諾維亞(Juanjo Novella)製作的兩座大型戶外鋼雕公共藝術作品；市長黃偉哲今與璜侯諾維亞介紹這2座公共藝術，象徵「奠定國際城市里程碑」。

中央補助20億元興的大台南會展中心設置戶外公共藝術，「自然延伸」、「台江之門」兩件鋼材雕塑作品歷經2個月船運抵台，璜侯諾維亞夫婦來台為作品指導安裝。

市府表示，璜侯諾維亞以台南市的人文風采意喻未來性與生命力，藉著公共藝術作品來詮釋台南延續進步的城市發展，「正好對應黃偉哲治理市政積極邁向國際科技城市的努力，激盪出國際化的友善與溫馨令人動容」。

來源：聯合新聞網

<https://tinyurl.com/y9g2y6tn>

[旅遊產業相關]

2022/03/08

2022年及未來的商務旅行：商務差旅的七大趨勢

過去2年來我們看到了沒有旅行的世界對經濟成長、社會進步和人類幸福造成的影響。商務人士想要旅行，但這在一段時間之內仍會受到不確定性因素的阻礙。2022年開始，商務旅行應該更有信心地面對未來，以下為美國運通發表的2022年和未來的商務旅行：商務差旅未來的7大趨勢。

- ◆ 趨勢1：遠距和混合型工作方式，以及工作和生活的界線愈來愈模糊正在改變差旅經理的角色，對員工福利的責任也隨之增加，更加重視員工的身心健康。
- ◆ 趨勢2：旅行者的信心是讓人們保持移動的關鍵，差旅經理可透過使用apps、社交媒體平台等工具讓旅行者隨時感到獲得公司的支持，以及安全保障。
- ◆ 趨勢3：企業的淨零排放壓力越來越大，永續議題將增加對綠色旅行的需求，差旅經理必須與合作夥伴和服務提供商密切合作，幫助減少與旅行相關的碳排放。
- ◆ 趨勢4：商務旅行和會議可以促進多元化、公平性和包容性的進步，透過推動供應鏈的多樣性，商務旅行專業人士可以對少數族裔、婦女、LGBTQ和殘疾人士等議題發揮關鍵作用。
- ◆ 趨勢5：穩健的公共衛生風險管理和與病毒共存的思維將讓航空旅行成長，使世界各地的經濟受益，但差旅經理會因供給不足而面臨成本壓力。
- ◆ 趨勢6：全球飯店在2022年將持續復甦，旅客信任飯店會優先重視他們的安全和衛生，以無接觸方式自助辦理入住、用手機開飯店房門等技術將會持續。

- ◆ 趨勢7：全球汽車短缺可能導致租車價格急劇上漲和供需失衡，許多經驗豐富的司機在疫情期間退休也導致司機短缺，隨著汽車產量回升，價格應該會趨於穩定。

來源：America Express

<https://tinyurl.com/ybkaz2z7>

2022/03/09

烏俄戰爭期間 歐洲旅遊安全嗎？

根據旅行預訂網站 Hopper 統計數據顯示，隨著 COVID-19 確診病例逐漸下降，1 月份呈上升趨勢歐洲航班搜尋，在 2 月 24 日烏俄戰爭後開始下滑，國際航班搜索則從歐洲轉移到墨西哥、中美洲和加勒比海等城市；此外自 2 月中旬以來，歐洲在國際航班預訂佔比已從 21% 下降至 15%。另外，對於預計前往歐洲的 350 名美國成年旅客進行的一項調查發現，62% 的人擔心烏俄戰爭會擴大到附近國家，31% 擔心 COVID-19 疫情影響，由此可見健康與安全問題成為他們決定前往歐洲旅行與否的一個因素。這些因素也反映在旅遊網站 The Vacationer，他們對於 1,096 名美國成年旅客進行調查，其中 40% 的人表示，因烏俄戰爭之影響，他們正在重新考慮旅行計劃，36% 的人表示他們現在旅行安全感已比戰爭前降低。

來源：AFAR

<https://tinyurl.com/y6vteeg8>

[臺北市國際能見度]

2022/03/07

2022 台北國際烘焙暨設備展3月17日療癒開展

今年「2022台北國際烘焙暨設備展」即首度以「舒心烘焙，療癒你心」成為年度主題，邀請國人3月17日(四)~20日(日)一起來台北南港展覽館1館，體驗舒心烘焙所帶來的療癒快樂、尋找自己的療癒解方。堪稱是亞洲烘焙界指標的台北國際烘焙展，不僅年年集結全台各家優質烘焙業者參加，今年更是盛大舉辦首屆「2021台灣烘焙大賞Top 30」，以網路搜尋量、討論度為開端，不限區域、品類、時節性，透過產學各界知名專業評審共同評選，並將在3月9日(三)於烘焙展活動官網及台北市糕餅商業同業公會官網上，公佈Top 30榜單，展現台灣烘焙創意及熱力。

來源：台灣英文新聞

<https://tinyurl.com/yc7dmxp7>

2022/03/07

體育用品展3月10日登場 開發運動生態圈商機

2022年「台北國際體育用品展 (TaiSPO) 」將於3月10日至12日於南港展覽館2館登場，展覽的重頭戲為多家臺灣高階健身及運動品牌齊聚，展現臺灣業者的創新研發及智慧製造實力，展覽品項涵蓋健身器材、戶外用品、各式球類、運動服飾、布料暨配件、潛水及水上休閒用品和智慧穿戴裝置等；除此之外，今年更將與世界前三大自行車展「台北國際自行車展」同期舉行，雙展聯手展出，整體規模將超過2,000個攤位，為亞洲最全方位的運動健身用品採購平臺。

來源：工商時報

<https://tinyurl.com/y9fty4q2>