

附件資料一：

「IP Empower Taipei 賦能·台北」合作夥伴與活動

主題	活動名稱	活動簡介	合作夥伴
文化 創意	2023 最強街頭搖滾嘉年華 -Park Park Carnival (7/15-16)	由 Street Voice 街聲舉辦的大型街頭搖滾盛會，曾於 2014、2015、2022 年的夏天於圓山花博公園舉辦過兩屆，現場聚集貨櫃舞台車、DJ 舞台及由樂團所組成創意十足的參賽隊伍車，打破人們對於「舞台」和「表演」的既定想像。	中子創新股份有限公司 執行董事黃曉薇
	T-fashion 永續潮流時尚 賦能大賞 GQ STYLE FEST 潮流文化祭 (8/5-6)	國際時尚領頭品牌 GQ 雜誌策辦，結合設計·藝術·表演之複合性時尚活動，提倡永續時尚。去年首度舉辦吸引超過 10,000 人次購票入場。由 T-Fashion 於 GQ STYLE FEST 主舞台策劃永續潮流影像，展示創新 3D 打版 IP 塑型技術及時尚 IP 創作者藝術賦能。	國際時尚藝術文化協會 理事長溫筱鴻
	台灣創媒會暨寵物 IP 大集合 (12/21-24)	臺灣首次以「商業媒合」為主軸的跨界 B2B 授權媒合展覽活動，2022 年 12 月 30 日至 2023 年 1 月 1 日於花博爭艷館開展，4 天吸引近 6,000 人次 IP 產業人士參觀。	立方品整合行銷有限公司 共同創辦人邱惟隆
創新 創業	亞洲 XR 創星金點大賞 Asia XR Golden Awards (台灣區決賽) (8/10-8/11)	為挖掘台灣 XR 創新技術與服務內容整合作品及成果，提升產業國際競爭力，由國發會指導、TAVAR 台灣虛擬及擴增實境產業協會主辦之 XR 產業選拔活動，素有「XR 奧斯卡」稱譽。目標選拔指標型新創、活絡產業生態圈，並與國際代表性 XR 聚落社群建立合作關係。	社團法人台灣虛擬及 擴增實境產業 協會理事彭子威

	Funding The Commons Taipei 台北國際公共財論壇 (12/9-10)	為個人、企業、組織在開源網絡中建構可持續性且具有商業模式基礎的公共財。會展基金會與臺灣區塊鏈愛好者協會與 da0 共同策展，與 Protocol Labs, Gitcoin 等跨國區塊鏈新創合作，並邀請 Google & AWS 等國際企業共襄盛舉。	台灣區塊鏈愛好者協會 理事長高崎鈞
動漫電競	開拓動漫祭 Fancy Frontier (8/18-20)	有別由出版社主導的動漫主題展，更具原創性。在會展基金會統籌規劃下，為爭艷館固定每年第二、三季辦理的人氣展覽，打造花博成為青少年日常聚集、展演、交流的基地，進而帶動產業發展與市場商機。	台灣動漫畫推廣協會 秘書長蔡雲山
	亞洲動漫創作展 Petit Fancy (11/4-5)		
	WirForce 2023 (11/23-26)	2016 年起，連續三年支持亞洲最大電競賽事在爭艷館舉辦，年平均超過 100,000 人共同參與，提供廠商與玩家溝通平台，結合遊戲與硬體周邊展覽、電競賽事，創造亞洲有史以來最空前的電競盛會。	就肆電競股份有限公司 執行長暨創辦人黃智仁
運動生活	2023 Baby Sports 親子運動會 (10/7-11)	由體育署支持，以幼童運動為主題的大型親子活動，運動為主，競技為輔，結合政府／企業／社區促進運動藝術／科技／商模鏈結，打造幼童運動產業鏈，有運動版 Baby Boss 之稱，係以運動主題產業創新。	中華民國迷你足球協會 秘書長張武業