

財團法人臺北市會展產業發展基金會
111 年度成果報告

中華民國 112 年 1 月

目 錄

| | |
|---|----|
| 壹、前言 | 1 |
| 貳、會務概況 | 2 |
| 一、董事會組成及聯席會議舉行 | 2 |
| 二、業務組織 | 2 |
| 三、財務收支 | 3 |
| 參、111 年度執行成果 | 4 |
| 一、配合市府短期紓困與振興措施之財務影響及因應 | 4 |
| 二、營運及管理花博公園 | 5 |
| (一) 花博公園到訪人次 | 5 |
| (二) 花博公園場館運用 | 6 |
| 三、推動會展產業 | 8 |
| (一) 充實 expo Taipei 網站宣傳 | 9 |
| (二) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳 | 9 |
| (三) 協助市府公益回饋空間有效運用 | 9 |
| (四) 規劃興建南港國際會議中心 | 9 |
| 四、推動創新產業 | 10 |
| (一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT) | 10 |
| (二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei | 10 |
| (三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei | 10 |
| (四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei | 11 |
| (五) 永樂 T Fashion 時尚基地 | 11 |
| (六) N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE) | 11 |
| (七) D.Lab 明倫設計新創基地 | 12 |
| 五、政策配合與推廣 | 12 |
| 肆、性別友善規劃 | 12 |
| 伍、結語 | 14 |

| | |
|----------------------------|----|
| 附件一、111 年度第五屆董事及監察人名冊..... | 15 |
| 附件二、111 年度收支說明 | 18 |
| 附件三、花博公園場館運用情形 | 21 |

壹、前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會(以下簡稱基金會)，係臺北市政府於民國 100 年捐助成立，以推展臺北市會展及設計產業發展、營運管理花博公園場館、爭取舉辦國際大型會議、展覽及賽會、促進臺北市城市行銷、產業發展、國際交流及協助推動創新產業為宗旨。

基金會自 101 年 3 月 1 日起與主管機關臺北市政府產業發展局簽訂行政契約，受其指定運用花博公園。並自 105 年度起市府未再補助，基金會以「財務自主」及「盈虧自負」為基礎，自籌經費持續營運管理花博公園及推動會展及新創產業。基金會在市府的策略地圖脈絡下，業務已轉型調整將花博公園規劃新創產業聚落，匯集新創與會展產業的資源和能量，整合會議資源並善用花博公園場館高使用率優勢，打造新創產業發表舞台。

本年度為因應 COVID-19 疫情，配合市府紓困與振興措施，長租型商業性空間及新創基地自 111 年 5 月至 10 月全面減/免租，基金會也同時督導廠商需將減免租政策落實於轉租(借)之第三人。此外，短租型場館自 111 年 8 月至 12 月舉辦之活動場租策展補助 50%租金。因配合前述政策，基金會收入因此受到影響，不過基金會仍全力協助，並加強園區清潔及防疫，提供市民舒適及安全之環境。

貳、 會務概況

一、 董事會組成及聯席會議舉行

基金會依捐助章程規定，需設立董事會並以無給職聘請 13 至 17 名董事及 3 至 5 名監察人，每年召開 3 次董事暨監察人聯席會議，審核基金會預決算、重要章則辦法及決策相關會務推動事項。

本屆(第五屆)董事會任期自 108 年 10 月 1 日起，依原捐助章程為兩年，後依財團法人法規定變更為四年，故本屆任期至 112 年 9 月 30 日止。本屆董事有 16 名，包含 10 名由北市府各局處指派代表，以及 6 名相關領域產學界代表；另聘請監察人 3 人。(111 年度名冊如附件一)

基金會董事長由臺北市政府副市長黃珊珊兼任，執行長由產業局局長林崇傑兼任，以即時掌握基金會運作及執行成果，並提供必要之協助。

111 年度董事暨監察人聯席會議於 111 年 1 月 6 日、4 月 1 日及 6 月 1 日召開。

二、 業務組織

截至 111 年 12 月 31 日止，基金會共計 33 名員工，依照專長經歷以及屬性，分別負責展覽業務、商務服務、會展業務、新創業務、園區維護、場館管理及會務行政管理作業等業務之執行與推廣等：

| 類別 | 業務內容 |
|------|---|
| 展覽業務 | 1. 短期性展館租借及業務拓展：爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場等。 2. 其他轄管空間之短期租借。 |
| 商務服務 | 1. 長期性展館委外營運管理：MAJI 商城、花博田園市集、天使生活館及夢想館等。 |

| 類別 | 業務內容 |
|------|---|
| | 2. 停車場、自販機、廣告看板等商業租用及管理。 3. 其他轄管空間之長期租用、活化。 |
| 會展業務 | 1. 會展產業相關業務推動、策略研擬及資料分析。 2. 臺北市會展用地開發評估規劃。 |
| 新創業務 | 1. 推動創新創業相關國內外之網絡連結。 2. 新創基地之營運及管理：台北創新中心、台北自造實驗室、台北時尚新創中心、台北數位產業園區、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE) 及 D.Lab 明倫設計新創基地。 3. 新創產業空間評估規劃： 評估規劃：福星公宅、AR1 社宅二期新創空間、南港機廠。 |
| 園區維護 | 會展及新創園區之環境維護(土木、機電、保全、清潔、園藝)。 |
| 場館管理 | 會展場地之場務管理及協調業務。 |
| 行政管理 | 行政管理業務(人事、財會、出納、採購、總務、文書、法制、資訊、客服、研考)。 |

三、財務收支

基金會將以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園所獲得之收入，如場地租金及權利金等，用以負擔服務市民之園區維護費用，包含機電、土木、清潔、保全及園藝維護等。111 年度收支情形說明如下（如附件二）：

（一）收入：

1. 預算 1 億 152 萬 1,000 元，包括：

(1) 短租：5,070 萬 1,000 元。

(2) 長租：5,075 萬元。

(3) 其他（利息+政府補助+其他收入）：7 萬元。

2. 實際收入 9,178 萬 6,337 元，減少 9.6%，包括：

(1) 短租：4,427 萬 201 元。

(2) 長租：4,058 萬 8,849 元。

(3) 政府補助：650 萬 871 元。

(4) 其他（利息、折舊攤提、其他收入）：42 萬 6,416 元。

(二) 支出：

1. 預算 8,897 萬 4,000 元，包括：

(1) 業務及行政管理支出：8,458 萬 7,000 元。

(2) 所得稅：338 萬 7,000 元。

(3) 資產投資：100 萬元。

2. 實際業務及行政管理支出：7,749 萬 6,231 元，擷節 12.9%。

(三) 結餘：本期稅前賸餘 1,429 萬 106 元，所得稅 279 萬 7,497 元，稅後賸餘 1,149 萬 2,609 元。

參、111 年度執行成果

一、配合市府短期紓困與振興措施之財務影響及因應

(一) 配合市府紓困措施，5 月至 10 月長租型場館減收金額 1,147 萬 8,102 元

1. 第一階段 5 月至 7 月期間：共 16 處配合市府短期紓困措施減租 50%，2 處配合市府公告關閉、停業或自主停業措施，申請市府 111 年度追加預算補助經費 680 萬元，皆督導廠商將減租政策落實於轉租(借)第三人，依據廠商所提申請文件，減/免收之租金合計 745 萬 9,712 元，總核銷金額 680

萬元，餘 65 萬 9,712 元，本會自行吸收由歷年盈餘支應。

2. 第二階段 8 月至 10 月期間：前述 16 處配合市府短期紓困措施減租 30%，減收租金合計 401 萬 8,390 元，本會自行吸收由歷年盈餘支應。

(二) 配合市府振興措施，8 月至 12 月短租型場館補助金額 847 萬 6,640 元

花博公園短租場館（爭艷館、流行館、圓山廣場），配合 8 月至 12 月市府振興措施，提供舉辦活動之廠商策展補助 50% 租金，廠商需於活動結束後檢附策展費用單據審定後核銷，預計 92 檔活動受惠，補助金額為 1,133 萬 3,144 元，申請市府 111 年度追加預算補助經費 1,135 萬元，經結算後，本案共計 78 檔提出申請，補助總金額 847 萬 6,640 元，主要係因由臺北市政府委託財團法人台灣設計研究院辦理之「2022 台北城市博覽會」，申請租用爭艷館、長廊廣場、入口廣場及花海廣場，場地租金總計 590 萬 139 元，最高可補助金額 295 萬 70 元，惟台灣設計研究院並未提出申請，故全案執行率 74.68%。

二、 營運及管理花博公園

(一) 花博公園到訪人次

111 年度參觀人次達 304 萬 7,516 人次。此外，為加強網路社群的經營，基金會透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團追蹤人數截至 111 年 12 月底已達 6 萬 7,603 人，回覆率 100%。

(二) 花博公園場館運用

花博公園各場館依用途主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類,以提供市民優質之休憩園區(如附件三)。

會展推動專用場館(短期出租型)包含爭艷館、流行館、圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場及花海廣場)、舞蝶館及舞蝶館廣場。此類場地經歷年來的營運,以青少年文化與電競、文化創意、創新創業、國際性及親子主題等會展活動為主。其中舞蝶館及舞蝶館廣場因配合文化局第二美術館動工期程,於111年4月1日起停止受理場地申請。

111年度受理檔期共200檔活動,因受疫情影響申請檔期取消共計30檔,故場租收入約4,810萬元。其中爭艷館共舉辦9場青少年文化與電競類活動、2場文化創意類活動、4場創新創業類活動、2場國際性活動、2場親子主題活動,活動列舉於下表。

市政文化推廣場域,包含中山親子館(社會局)、臺北市合宜輔具中心(社會局)、臺北市立美術館(北美館)、林安泰古厝(民政局)及臺北典藏植物園(公園處)等展館,則依展館營運目標及使用對象由市府各局處負責維護管理,服務市民。

除前述展館外,基金會為活化運用場館,引進民間資源營運(長期租賃型),包含MAJI商城、台北創新中心、台北時尚新創中心、台北自造實驗室、台北數位產業園區、永樂T Fashion時尚基地等。

111 年度花博公園活動

| 類別 | 活動日期 | 活動名稱 |
|----------|-------------------|-----------------------------|
| 青少年文化與電競 | 01.08-01.09 | 亞洲動漫創作展 Petit Fancy |
| | 02.12-02.13 | 開拓動漫祭 Fancy Frontier |
| | 05.07-05.08 | 亞洲動漫創作展 Petit Fancy |
| | 05.21 | 創集繪 |
| | 05.28 | In Comic Energy ICE 動漫之力 八 |
| | 07.16-07.17 | 開拓動漫祭 Fancy Frontier |
| | 10.15-10.16 | 亞洲動漫創作展 Petit Fancy |
| | 11.03-11.06 | WirForce 2022 |
| | 12.09-12.11 | G-EIGHT 電玩展 |
| 文化創意 | 04.14-04.17 | ART SOLO 2022 藝之獨秀 |
| | 111.12.30-112.1.2 | 臺灣創媒會 |
| 創新創業 | 03.26 | 臺北市就業服務處台北人力銀行第 1 季就業博覽會 |
| | 04.28-04.30 | 2022 FUTURE COMMERCE 未來商務展 |
| | 07.23 | 臺北市就業服務處台北人力銀行第 3 季就業博覽會 |
| | 11.17-11.19 | 2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華 |
| 國際性 | 03.11-03.13 | 2022 年台灣國際潛水暨度假觀光展 |
| | 12.15-12.17 | 馬拉松運動博覽會 |
| 親子主題 | 10.07-10.10 | 2022 年第六屆卡多摩 x 勵馨基金會小腳丫親子市集 |
| | 11.12-11.13 | 迷你足球接軌 2022 卡達世界盃暨迷你小奧運嘉年華 |



【青少年文化與電競】

左圖：10 月 15 日至 10 月 16 日「亞洲動漫創作展 Petit Fancy」

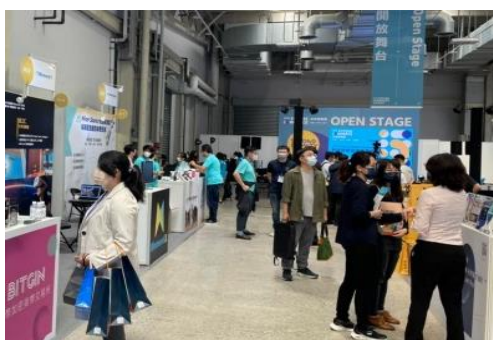
右圖：11 月 3 日至 11 月 6 日「WirForce 2022」



【文化創意】

左圖：4月14日至4月17日「ART SOLO 2022 藝之獨秀」

右圖：111年12月30日至112年1月2日「臺灣創媒會」



【創新創業】

左圖：4月28日至4月30日「2022 FUTURE COMMERCE 未來商務展」

右圖：7月23日「臺北市就業服務處台北人力銀行第3季就業博覽會」



【國際性】 左圖：12月15日至12月17日「馬拉松運動博覽會」

【親子主題】 右圖：11月12日至11月13日「迷你足球接軌2022卡達世界盃暨迷你小奧運嘉年華」

三、 推動會展產業

為活絡臺北會展能量，以發展北市 MICE 產業，產業局

與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。

(一) 充實 expo Taipei 網站宣傳

持續充實網站會展資訊，整合各類策展、觀展之實用資訊連結，並透過 FB、官網協助產業界宣傳展會活動。

(二) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳

媒合府級 5,000 人以上大型活動與國際 1,000 人以上會展活動交互宣傳，111 年度已成功媒合 12 場次，包括台北國際工具機展與陽明山花季交互宣傳、國際禮品暨文具展與台北國際電腦展與海芋季交互宣傳等合作或訊息交互宣傳。

(三) 協助市府公益回饋空間有效運用

持續協助市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展及落實 Co-Pay 機制，並媒合市府一級機關與社團法人共同主辦之活動，以有效運用市府資源。為提供會展業者各公益回饋空間實用資訊，111 年度已完成優化公益回饋場地線上申請系統。

(四) 規劃興建南港國際會議中心

回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 3,800 坪會展空間，總容納席位為 2,500-2,850 席，10 間分組會議室，可與南港展覽館二館七樓多功能會議中心搭配使用，有利爭取大型國際型會議及活動來臺北舉辦，並結合南港軟體經貿園區周邊新建的餐館、旅宿飯店，打造國家及會展聚落。於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度已通過都審程序，亦於 111 年 3 月通過環境影

響評估、6月通過都市更新計畫審查作業，後續預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備，預計117年12月啟動營運。

四、推動創新產業

基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，111年度共計有7處新創基地穩健營運，持續匯聚新創能量，成為臺北市的新創聚落。

(一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)

提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有70個國內外團隊、超過300人進駐辦公。自105年12月啟動營運至111年12月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等350場活動，約有25,250人參與。

(二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei

為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於107年3月26日啟動營運，截至111年12月底止，辦理365場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數12,844人以上。

(三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei

107年4月16日啟動營運，營運至今已凝聚新銳設計

品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 111 年 12 月底止，共計舉辦 70 場活動，參與人數達 21,058 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。

(四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei

為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 150 個座位，進駐約 66 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日啟動營運，截至 111 年 12 月底為止，已辦理 1,482 場活動，共計 181,973 人次參與。

(五) 永樂 T Fashion 時尚基地

協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運，截至 111 年 12 月底為止，已辦理 193 場活動，共計 9,007 人次參與。

(六) N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE)

為全國首推以區塊鏈技術為核心應用之創新技術服務驗證示範基地，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，樓地板面積 387 坪，於 109 年 12 月 24 日開幕並啟動營

運，目前已有 12 家進駐廠商、長時工作者 20 人，截至 111 年 12 月底止，共計舉辦 95 場活動，參與人數達 6,077 人。

(七) D.Lab 明倫設計新創基地

結合圓山新創產業聚落及台北數位產業園區能量，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。配合整體社宅於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運，截至 111 年 12 月底止，共計舉辦 32 場活動，參與人數達 1,772 人。

五、政策配合與推廣

(一) 鼓勵園區廠商加入熊好券店家

配合市府推動熊好券，鼓勵 MAJI 商城內店家及夢想館加入熊好券店家。本會同時協助與商業處溝通，解決行政作業問題以順利店家加入，統計共有 41 家店家加入。

(二) 配合政策推動臺北市休閒農業發展政策

擴大臺北市休閒農業旅遊服務中心服務內容，與產業局推動團隊(財團法人台北市瑠公農業產銷基金會)簽訂合作備忘錄，本會提供 BC103 空間共同推動本市休閒農業，該空間於 111 年 11 月 23 日正式開幕，提供市民休閒農業服務。

肆、性別友善規劃

為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃：

一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性：

(一) 園區內之哺集乳室共計 6 間：

1. 實施對象：哺集乳之女性。
 2. 建立隱密且安全的哺育空間，增加其使用率。
- (二) 園區內由本會管理之蹲式廁間共計 100 間(含 MAJI 及夢想館等租借場域)：
1. 實施標的：男女蹲式廁間。
 2. 園區蹲式廁所內皆加裝倒 T 型扶手，輔助行動不便或年長者使用。
- (三) 圓山園區地下停車場設立婦女、孕婦優先停車位共計 2 格：
1. 實施對象：婦女、孕婦。
 2. 以顏色、標誌區隔，配置在管理室附近，保障婦女安全。

二、行政資源分配及各項教育訓練：

- (一) 依據「性別工作平等法」提供男性員工申請陪產假之權益。
- (二) 女性員工分娩後的保護：提供申請育嬰留職停薪之權益。
- (三) 性騷擾防治申訴及調查處理要點：提供教育訓練課程，加強宣導。
- (四) 參與政府機關/協會相關會議與課程：
 1. 會展主管培訓班-數位會展時代成功的秘訣-中華國際會議展覽協會。
 2. 防災教育訓練-臺北市政府消防局。
 3. 會展臺灣無極限研討會-經濟部國際貿易局。
 4. 公有大型場館防災士培訓及認證管理要點-內政部。

伍、 結語

會展基金會透過花博公園區域的活化，逐步轉向多項元素，提供各類團體舉辦精彩豐富的展演活動，進而活化園區，園區平均每年策辦 200 場以上活動，創造約 20 億經濟效益。

111 年度因應 COVID-19 疫情，配合市府公有房地短期紓困減免租政策，長租型商業性空間及新創基地自 111 年 5 月至 10 月減/免租，督導廠商將減免租政策落實於轉租(借)之第三人。此外，短租型場館配合市府振興政策，自 111 年 8 月至 12 月舉辦之活動場租策展補助 50%租金。

111 年度在 MICE 產業推動上，推動會展 expo Taipei 網站，持續充實網站會展資訊，強化網站資訊即時性，積極爭取國際大型會議與展演活動在臺北舉辦，並媒合指標性 MICE 活動與府級大型活動合作，創造周邊經濟效益。此外，為完備南港區 MICE 機能，持續規劃南港國際會議中心，擴充未來會展空間設施，同步彙集資源及強化產業型獎勵旅遊，以活絡臺北會展能量，發展臺北成為全球 MICE 重要目的地。

另外在推動新創產業發展部分，持續並穩健經營圓山新創產業聚落之新創基地，期以新創能量發揮臺北優勢，落實產業根植臺北的最大效益。

附件

附件一、111 年度第五屆董事及監察人名冊

| 編號 | 職別 | 姓名 | 現職 | 經歷 |
|----|------|-----|--|--|
| 1 | 董事長 | 黃珊珊 | (本會第五屆黃珊珊董事長，因個人生涯規劃，自 111 年 8 月 28 日起辭任本會董事、常務董事暨董事長職務，待臺北市政府改派代表接任。) | |
| 2 | 常務董事 | 李得全 | (本會第五屆李得全常務董事，因工作調整，自 111 年 12 月 25 日起辭任本會董事暨常務董事職務，待臺北市政府改派代表接任。) | |
| 3 | 常務董事 | 林崇傑 | (本會第五屆林崇傑常務董事，因職務異動，自 111 年 12 月 25 日起辭任本會董事暨常務董事職務，由產業發展局陳俊安局長接任董事，任期自 112 年 1 月 11 日起至 112 年 9 月 30 日止。) | |
| 4 | 常務董事 | 葉明水 | 中華民國展覽暨會議商業同業公會榮譽理事長 | 中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長 中華民國對外貿易發展協會秘書長 中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長 亞洲展覽暨會議協會聯盟(AFECA)主席 國際展覽與活動協會(IAEE)亞洲分會主席 全球展覽聯盟(UFI)董事及行銷委員會委員 外貿協會副秘書長、行銷專案處處長、市場開發處副處長、市場開發處海外組組長 上海世博會臺灣館總館長 |
| 5 | 常務董事 | 張立立 | 臺北市政府都市發展局專門委員 | 臺北市都市計畫委員會簡任技正 臺北市都市更新處總工程師司 臺北市政府都市發展局主任秘書 |
| 6 | 董事 | 高永煌 | 臺北市政府資訊局副局長 | 新北市政府資訊中心主任 新北市政府研究考核發展委員會組長 新北市政府研究發展考核委員會秘書室主任 |
| 7 | 董事 | 陳榮明 | 臺北市政府交通局副局長 | 臺北市公共運輸處處長 臺北市交通管制工程處總工程師 臺北市政府交通局專門委員 |

| 編號 | 職別 | 姓名 | 現職 | 經歷 |
|----|----|-----|---|---|
| 8 | 董事 | 胡曉嵐 | (本會第五屆胡曉嵐董事，因職務調整，自 111 年 11 月 28 日起辭任本會董事職務，財政局將改派代表接任。) | |
| 9 | 董事 | 蕭君杰 | 臺北市政府 觀光傳播局 主任秘書 | 臺北市政府觀光傳播局主任秘書 |
| 10 | 董事 | 陳素慧 | 臺北市政府 教育局 副局長 | 臺北市教育局主任秘書 新北市立文山國民中學 臺北市政府教育局職業教育科股長 學前教育科股長 中等教育科專員 資訊教育科科長 |
| 11 | 董事 | 李秉真 | 臺北市政府 文化局 專門委員 | 臺北市政府文化局研究員 臺北市政府文化局秘書室主任 臺北市政府文化局文創發展科科長 |
| 12 | 董事 | 蘇成田 | 中華大學觀 光學院講座 教授 | 中華國際會議展覽協會榮譽理事長 中華國際會議展覽協會副理事長、理事長 台北市國際會議、展覽及獎勵旅遊行銷諮詢 暨審議委員 台北國際旅展籌備委員會主任委員 行政院觀光發展推動委員會委員 交通部觀光局處長、副局長、局長 行政院經濟建設委員會技正 |
| 13 | 董事 | 周芳如 | (本會第五屆周芳如董事，因另有他職，自 112 年 1 月 11 日起辭任本會董事職務。) | |
| 14 | 董事 | 徐麗嵐 | 經濟部國際 貿易局 多邊貿易組 副組長 | 經濟部國貿局貿易發展組專門委員 經濟部國貿局貿易發展組第三科科長 經濟部經貿談判代表辦公室談判代表 行政院食品安全辦公室諮議 |

| 編號 | 職別 | 姓名 | 現職 | 經歷 |
|----|-------|-----|---------------------------------|---|
| 15 | 董事 | 黃振家 | 自由人國際股份有限公司董事長 醒吾科技大學表演藝術系教授 | 2018 臺中花博發現館策布展營運計畫主持人 國際廣告協會台北分會青年發展協會理事長 中華民國展覽暨會議商業同業公會監事 行政院觀光發展推動委員會 MICE 小組委員 (2005-2019) |
| 16 | 董事 | 郭瓊瑩 | 中國文化大學環境設計景觀學系所長暨系主任 | 中國文化大學景觀所所長兼系主任、環境設計學院院長 內政部營建署國家公園組技正 內政部營建署區域計畫委員會委員 臺北市政府都市設計審議委員會委員 臺北市政府顧問 |
| 17 | 常務監察人 | 崔培均 | 臺北市政府主計處副處長 | 行政院主計處第四局科員、專員、編審 臺北市政府主計處第四科科长 內政部警政署統計室主任 交通部統計處專門委員 |
| 18 | 監察人 | 沈杏霖 | 臺北市政府法務局主任秘書 | 臺北市政府法務局消保官、編審、科長 總統府編審 臺北市政府工務局法制專員 臺北市政府法規委員會組員、編審 臺北市稅捐稽徵處稅務員 臺灣中小企銀辦事員 |
| 19 | 監察人 | 黃宏光 | 臺北市政府研究發展考核委員會主任秘書 | 行政院研考會管制考核處科長 行政院研考會出版處科長 臺北市研考會管考組代理組長 臺北市研考會專門委員 |

附件二、111 年度收支說明

一、收入

(一) 預算 1 億 152 萬 1,000 元，包括：

1. 短租：5,070 萬 1,000 元。
2. 長租：5,075 萬元。
3. 其他（利息+政府補助+其他收入）：7 萬元。

(二) 實際收入 9,178 萬 6,337 元，減少 9.6%，包括：

1. 短租：4,427 萬 201 元。
2. 長租：4,058 萬 8,849 元。
3. 政府補助：650 萬 871 元。
4. 其他(利息、折舊攤提、其他收入)：42 萬 6,416 元。

| 項次 | 科目 | | 收入項目 | 111 年度執行金額(元) | |
|---------|--------------|--------|--|---------------|-----------------|
| 1 | 政府補助收入 | 政府補助收入 | 1. 政府補助遞延收入攤提 ^{註1} 2. 配合市府紓困計畫之市府補助款 ^{註2} | 650 萬 871 元 | |
| 2 | 業務收入 | 租金收入 | 租金收入-短租 | 爭艷館 | 3,044 萬 6,900 元 |
| 3 | | | 租金收入-長租 | 圓山廣場 | 905 萬 3,552 元 |
| | | | 舞蝶館 | 40 萬 200 元 | |
| | | | 流行館 | 436 萬 9,549 元 | |
| | | | 美食商城 | 740 萬 5,647 元 | |
| | | | 圓山停車場 | 345 萬 6,000 元 | |
| | | | 基地台使用費 | 152 萬 4,287 元 | |
| | | | 自動販賣機 | 109 萬 9,283 元 | |
| 台北健康體驗館 | 75 萬 3,938 元 | | | | |
| | | | 中足空間租用(土十) | 46 萬 5,696 元 | |
| | | | 足球倉儲辦公室 | 5 萬 6,434 元 | |
| | | | 台北創新中心 | 335 萬 4,109 元 | |

| | | | | | |
|--------------------------|------|------|------|------------------------------|---------------------|
| | | | | 田園城市推廣中心 | 12萬9,600元 |
| | | | | 電動汽車充電設施 用地 | 42萬6,000元 |
| | | | | 衛生紙服務租賃案 | 8,250元 |
| | | | | 台北自造實驗室 | 48萬7,046元 |
| | | | | digiBlock Taipei 台北數位產業園區 | 662萬4,909元 |
| | | | | 台北時尚新創中心 | 144萬3,420元 |
| | | | | 永樂 T Fashion 時尚 基地 | 148萬7,467元 |
| | | | | 夢想館 | 249萬6,000元 |
| | | | | 明倫新創基地 | 299萬3,761元 |
| | | | | 藝文美學館 | 422萬4,000元 |
| | | | | N24台北創新育成基 地 | 215萬3,002元 |
| 4 | 利息收入 | 利息收入 | 利息收入 | 銀行存款孳息 ^{註3} | 14萬9,324元 |
| 5 | 其他收入 | 其他收入 | 其他收入 | 標單、罰鍰收等 | 27萬7,092元 |
| 合計 (=項次1+2+3+4+5) | | | | | 9,178萬6,337元 |

註1：政府補助遞延收入攤提，係依折舊費用之提列比率分期認列，計2萬4,681元。

註2：為配合臺北市政府因應嚴重性傳染性肺炎紓困計畫之市府補助款，金額647萬6,190元（長租場館）。另本年度基金會配合市府振興方案申請市府補助款，補助向基金會租用短租型場館之會展業者策展費用，最後金額結算為847萬6,640元，屬於代收代付性質，不列入本項收入。

註3：銀行存款孳息，係基金會自營款所生孳息。

二、支出

(一) 預算 8,897 萬 4,000 元，包括：

1. 業務支出及行政管理支出：8,458 萬 7,000 元。
2. 所得稅：338 萬 7,000 元。
3. 資產投資：100 萬元。

(二) 實際業務及行政管理支出：7,749 萬 6,231 元，摺節 12.9%。

(三) 所得稅：279 萬 7,497 元。

| 項次 | 支出項目 | 111 年度 執行金額 (元) | 內容 |
|------|-----------------------------|--------------------|---|
| 1 | 人事費用 | 2,436 萬 268 元 | 基金會人員薪資、勞健保及勞退、加班費、績效獎金、特休結算及標案委員、場地租用審查委員出席費。 |
| 2 | 行政費用及資本設備 | 1,214 萬 4,406 元 | 基金會運作所需總務庶務費用，含辦公庶務、資訊維護、旅運費等。 |
| 3 | 業務費用－園區維護部分 | 3,135 萬 9,206 元 | 園區保全、清潔、機電、土木、植栽等五大維護標案。 |
| 4 | 業務費用－水電費 | 604 萬 8,452 元 | 園區高低電費及水費。 |
| 5 | 業務費用－推動會展產業，新創產業及協助其他市府政策推動 | 358 萬 3,899 元 | 推動會展及新創產業發展相關計畫、會展及創新創業城市考察、創新創業空間設計規劃，裝修與其他協助市府政策所配合之計畫，活動等、參加會展組織所需年費、會展專業課程訓練費用。 |
| 支出合計 | | 7,749 萬 6,231 元 | |
| 6 | 所得稅 | 279 萬 7,497 元 | 所得稅費用。 |

附件三、花博公園場館運用情形

一、 會展推動專用場館（短期出租型）

| 區域 | 項目 | 用途 |
|----------|--------------------------|--|
| 圓山 園區 | 爭艷館 | 規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。 |
| | 圓山廣場 (入口、長廊、 花海廣場) | 提供政府部門及民間團體租借。 |
| | 流行館 | 1. 目前規劃成為環保及生態主題之公益推廣空間，由民間企業或單位策展付費使用。 2. 徐元智先生紀念基金會承租展出「水展覽」，展期自 104 年 8 月起至 105 年 8 月 21 日止，共計 30 萬人次參觀（含記者會及貴賓參訪） 3. 自 105 年 11 月起提供政府部門及民間團體租借。 |
| 美術 園區 | 舞蝶館及 舞蝶廣場 | 提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。為配合市府第二美術館規畫將拆除，111 年 4 月起不再開放租借。 |

二、 市政文化推廣場域

| 區域 | 項目（負責局處） | 用途 |
|----------|---------------------------|--|
| 圓山 園區 | 文化館、名人館、 真相館 (兒育中心) | 已交由公園處規劃為圓山自然景觀公園，並自 105 年 9 月 1 日起開放原名人館及大陣頭廣場周邊戶外開放空間。 |
| | 中山親子館 (社會局) | 服務學齡前兒童，提供互動、遊戲、成長的園地。 |

| 區域 | 項目（負責局處） | 用途 |
|------|--------------------|---|
| | 臺北市合宜輔具中心 （社會局） | 1. 原台北悠活村包括合宜輔具中心、悠活資源館、悠活體驗館等三館。惟悠活資源館及悠活體驗館已完成階段性任務(106年2月28日閉館、3月31日完成撤場)，後續將配合市府及中央政策規劃，擴散至社區。 2. 合宜輔具中心則更名為「臺北市合宜輔具中心」，持續提供輔具展示體驗、諮詢轉介、評估及維修等整合性輔具服務。 |
| 美術園區 | 風味館 （原民會） | 原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺。為配合市府第二美術館規劃拆除。 |
| | 美術館（北美館） | 回歸美術館營運，展示藝文展覽。 |
| | 故事館（文化局） | 由文化局委外經營。 |
| 新生園區 | 林安泰古厝 （民政局） | 原花茶殿，已恢復為林安泰古厝民俗文物館。 |
| | 臺北典藏植物園 （公園處） | 為全臺北唯一室內型植栽溫室，將持續辦理維護作業，105年起由公園處負責維運。 |

三、引進民間資源營運（長期租賃型）

| 區域 | 項目 | 用途 |
|------|---------|--|
| 圓山園區 | 田園綠屋頂市集 | 1. 運用中山足球場西北側2樓室內外空間建立田園城市綠屋頂推廣資材展售區，期整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域。 |

| 區域 | 項目 | 用途 |
|----------|-----------------------|--|
| | | 2. 委由「景晟景觀設計有限公司」經營，於105年12月10日啟動營運。 |
| | Tesla 電動汽車 充電設施 | 1. 運用中山足球場南側戶外空地，建置充電站之基礎建設，包括環境整備、電力佈建等，營造一個產業永續發展之示範場域。 2. 委由「台灣特斯拉有限公司」營運，於106年1月23日啟用。 |
| | MAJI 商城 | 委由「好味全市集股份有限公司」經營並對其收取權利金，現為一集合文創、餐飲、表演、娛樂之複合式消費場域。 |
| 新生 園區 | 天使生活館 | 1. 花博期間由天使美術館贊助 9 年(至 109 年 4 月 25 日)策展及營運。 2. 本場館招租案已於 109 年 2 月 15 日辦理公告、109 年 3 月 19 日辦理評選，109 年 4 月 7 日議價決標於天使學園網路股份有限公司，109 年疫情期間進行營運空間調整，已重新啟動營運。 |
| | 夢想館 | 1. 108 年 7 月 18 日由產業局召開「花博公園夢想館後續運用討論協調會議」，會中決議原民會設立原住民族文化園區以圓山舊兒育中心真相館優先為爭取對象，夢想館則由本會自行規劃後續運用。 2. 「夢想館租賃案」經於 109 年 1 月 20 日辦理第二次公告，於 3 月 17 日議價決標於「真茂科技股份有限公司」經營，109 |

| 區域 | 項目 | 用途 |
|----|---------|---|
| | | 年疫情期間進行營運空間調整，已重新啟動營運。 |
| | 臺北健康體驗館 | 以健康體驗為策展方向，於 105 年 3 月完成對外招租，經議價決標於「真茂科技股份有限公司」經營，105 年 10 月 1 日營運。 |

四、新創基地

| 基地名稱 | 用途 |
|------------------------------------|--|
| 台北創新中心 CIT | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供國內新創公司、海外知名新創公司、共同工作空間。 2. 委由「第二計劃股份有限公司」經營，105 年 12 月 8 日啟動營運。 |
| 台北自造實驗室 Fablab Taipei | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。 2. 委由「社團法人台灣自造者協會」經營，107 年 3 月 26 日啟動營運。 |
| 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供產品之設計、創作或研究發展、創業育成、專業人才培訓，育成設計新銳、平面視覺設計、影像動態設計等，成為品牌孵化器。 2. 委由「臺北市時裝協會」經營，於 107 年 4 月 16 日啟動營運。 |
| 台北數位產業園區 digiBlock Taipei | <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AVR 產業開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。 2. 分別委由「TAVAR 協會(A 棟)、台以中心(B 棟)、經濟部數推辦公室(C 棟)」陸續進駐經營，於 107 年 6 月 29 日啟動營運。 |

| 基地名稱 | 用途 |
|------------------------------|---|
| 永樂 T Fashion 時尚基地 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間。 2. 委由「國際時尚藝術文化協會」營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運。 |
| N24 台北區塊鏈創新育成基地 (ARK・TPE) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 構建國際級塊鏈主題館，建立國際市場示範實驗基地，並育成區塊鏈生態系，成為服務驗證首選進駐品牌，活化閒置空間並帶動鄰近地區產業。 2. 109 年 3 月 3 日公告、4 月 10 日完成評選，委由「臺灣區塊鏈愛好者協會」營運，於 109 年 12 月 24 日開幕並啟動營運。 |
| D. Lab 明倫設計 新創基地 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 目的係為扶植設計、文創產業相關新創或新興商業模式等國內外新創團隊，鏈結創業聚落，市場推廣，引入加速器或孵化器等新創育成資源，辦理相關工作坊及訓練課程，形塑多元創意與創業氛圍，提升城市新創產業的價值與規模。 2. 109 年 3 月 25 日公告、4 月 21 日完成評選，委由「果翼國際文創股份有限公司」營運，配合整體社宅於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運。 |