

財團法人臺北市會展產業發展基金會
110 年度成果報告

中華民國 111 年 1 月

目 錄

壹、前言	1
貳、會務概況	2
一、董事會組成及聯席會議舉行.....	2
二、業務組織	2
三、財務收支	3
參、110 年度執行成果.....	4
一、配合市府防疫政策之規劃及執行事項.....	4
二、財務收支預算受疫情影響及因應.....	5
三、營運及管理花博公園.....	7
(一) 花博公園到訪人次.....	7
(二) 花博公園場館運用.....	8
四、推動會展產業	10
(一) 充實 MICE Taipei 網站宣傳.....	10
(二) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳	10
(三) 統整提供市府 MICE 資源.....	11
(四) 規劃興建南港國際會議中心.....	11
五、推動創新產業	11
(一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT) .	11
(二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei	12
(三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei.....	12
(四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei	12
(五) 永樂 T Fashion 時尚基地.....	13
(六) N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE).....	13
(七) D.Lab 明倫設計新創基地	13
六、政策配合與推廣	14
肆、性別友善規劃	15

伍、結語	17
附件一、第五屆董事及監察人名冊	18
附件二、110 年度收支說明	21
附件三、花博公園場館運用情形	24

壹、前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會(以下簡稱基金會)，係臺北市政府於民國 100 年捐助成立，以推展臺北市會展及設計產業發展、營運管理花博公園場館、爭取舉辦國際大型會議、展覽及賽會、促進臺北市城市行銷、產業發展、國際交流及協助推動創新產業為宗旨。

基金會自 101 年 3 月 1 日起與主管機關臺北市政府產業發展局簽訂行政契約，受其指定運用花博公園。並自 105 年度起市府未再補助，基金會以「財務自主」及「盈虧自負」為基礎，自籌經費持續營運管理花博公園及推動會展及新創產業。基金會在市府的策略地圖脈絡下，業務已轉型調整將花博公園規劃新創產業聚落，匯集新創與會展產業的資源和能量，整合會議資源並善用花博公園場館高使用率優勢，打造新創產業發表舞台。

本年度為因應 COVID-19 疫情，配合市府防疫需求，花博公園場館自 6 月 21 日起至 12 月 31 日止，公務徵用作為大型疫苗接種站，使用區域場館包括爭艷館、流行館、圓山廣場。為此，原租借檔期基金會依租賃契約辦理提前終止並全額退費。此外，基金會所轄商業性空間及新創基地亦比照市府公有房地短期紓困措施，110 年 5 月至 10 月全面減/免租。其中如屬市府公告關閉或停業之場所及公有場館，或自主停業之空間，則免收該段期間之租金，基金會也同時督導廠商需將減免租政策落實於轉租(借)之第三人。因配合前述政策，基金會收入因此受到影響，不過基金會仍全力協助，並加強園區清潔及防疫，提供市民舒適及安全之疫苗接種環境。

貳、 會務概況

一、 董事會組成及聯席會議舉行

基金會依捐助章程規定，需設立董事會並以無給職聘請 13 至 17 名董事及 3 至 5 名監察人，每年召開 3 次董事暨監察人聯席會議，審核基金會預決算、重要章則辦法及決策相關會務推動事項。

本屆(第五屆)董事會任期自 108 年 10 月 1 日起，依原捐助章程為兩年，後依財團法人法規定變更為四年，故本屆任期至 112 年 9 月 30 日止。本屆董事有 16 名，包含 10 名由北市府各局處指派代表，以及 6 名相關領域產學界代表；另聘請監察人 3 人。(名冊如附件一)

基金會董事長現由臺北市政府黃副市長珊珊兼任，執行長由產業局林局長崇傑兼任，以即時掌握基金會運作及執行成果，並提供必要之協助。

110 年度董事暨監察人聯席會議於 110 年 1 月 8 日、4 月 1 日及 7 月 13 日召開。

二、 業務組織

截至 110 年 12 月 31 日止，基金會共計 33 名員工，依照專長經歷以及屬性，分別負責展覽業務、商務服務、會展業務、新創業務、園區維護、場館管理及會務行政管理作業等業務之執行與推廣等：

類別	業務內容
展覽業務	1. 短期性展館租借及業務拓展：爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場等。 2. 其他轄管空間之短期租借。
商務服務	1. 長期性展館委外營運管理：MAJI 商城、花博田園市集、天使生活館及夢想館等。 2. 停車場、自販機、廣告看板等商業租用及管理。

類別	業務內容
	3. 其他轄管空間之長期租用、活化。
會展業務	1. 會展產業相關業務推動、策略研擬及資料分析。 2. 臺北市會展用地開發評估規劃。
新創業務	1. 推動創新創業相關國內外之網絡連結。 2. 新創基地之營運及管理：台北創新中心、台北自造實驗室、台北時尚新創中心、台北數位產業園區、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE) 及 D.Lab 明倫設計新創基地。 3. 新創產業空間評估規劃： 評估規劃：福星公宅、AR1 社宅二期新創空間、南港機廠。
園區維護	會展及新創園區之環境維護(土木、機電、保全、清潔、園藝)。
場館管理	會展場地之場務管理及協調業務。
行政管理	行政管理業務(人事、財會、出納、採購、總務、文書、法制、資訊、客服、研考)。

三、財務收支

基金會將以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園所獲得之收入，如場地租金及權利金等，用以負擔服務市民之園區維護費用，包含機電、土木、清潔、保全及園藝維護等。110 年度收支情形說明如下（如附件二）：

（一）收入：

1. 預算 9,791 萬 4,000 元，包括：
 - (1) 短租：4,367 萬 2,000 元。
 - (2) 長租：5,420 萬 2,000 元。
 - (3) 其他（利息+折舊攤提）：4 萬元。

2. 實際收入 9,231 萬 2,637 元，減少 5.7%，包括：

- (1) 短租：1,207 萬 3,241 元。
- (2) 長租：3,217 萬 2,322 元。
- (3) 政府補助：4,795 萬 9,608 元^(註)。
- (4) 其他(利息、折舊攤提、其他收入)：10 萬 7,466 元。

註 1：因配合大型疫苗接種站所減收租金，申請第二預備金 3,038 萬 8,179 元；配合市府短期紓困措施之減/免收租金，依據廠商所提申請文件，申請追加預算 1,757 萬 1,429 元。

註 2：前述補助款決算數為扣除營業稅。

(二) 支出：

1. 預算 8,919 萬 2,000 元，包括：

- (1) 業務支出及行政管理支出：8,576 萬 2,000 元。
- (2) 所得稅：243 萬元。
- (3) 資產投資：100 萬元。

2. 實際業務及行政管理支出：7,661 萬 9,875 元，摺節 11%。

3. 所得稅：313 萬 3,928 元。

(三) 結餘：

1. 本期稅前賸餘 1,569 萬 2,762 元。
2. 本期稅後賸餘 1,255 萬 8,834 元。

參、110 年度執行成果

一、配合市府防疫政策之規劃及執行事項

依據 110 年 6 月 10 日臺北市嚴重特殊傳染性肺炎流行疫情指揮中心第 165 次會議決議，第四條同意大型接種站設

置持續以花博爭艷館規劃辦理；又為了花博公園已出租場館之檔期統合一致性及避免群聚動線感染，規劃使用之圓山區域場館包括爭艷館、流行館、圓山廣場（含長廊廣場、入口廣場及花海廣場）等 5 個場館，自 6 月 21 日起至 12 月 31 日止，公務徵用提供臺北市政府衛生局辦理大型疫苗接種站，基金會配合與執行事項說明如下：

- (一) 針對大型疫苗接種站設置及施打作業所需使用時間（含進場、施打及撤場）提出建議時間表。
- (二) 依現況規劃排隊人流控管與引導、醫療人員休息位置及醫療物資存放空間等。
- (三) 定時專業環境清潔消毒事宜及區域安全巡查與維護所需跨局處支援討論（如：化學兵、環保局、警察局等單位）。
- (四) 提供完善且順暢之動線安排，並協助第一線醫護人員執行入口動線規劃，本會配合疫苗接種安排如下：
 1. 於疫苗接種日開始施打 8 點前，依當天預約人數及所需開啟入口區域，進行最佳動線排設及阻隔，避免人潮擁擠混亂。
 2. 疫苗接種作業結束後，與當日專案負責團隊，共同將場地座椅排列整齊，提供隔日施打人員優質工作及接種環境。

自 7 月 14 日起至 12 月 31 日止，配合臺北市衛生局、臺北市立聯合醫院及馬偕醫院規劃疫苗接種，共計開館施打 108 次，累計接種人數 42 萬 5,197 人。

二、財務收支預算受疫情影響及因應

(一) 短期性之場館租借

1. 110 年度已簽約檔期共 241 檔，租金 5,315 萬 7,129 元。配合政策自 6 月 21 日起至 12 月 31 日止，共 117 檔合約需提前終止，減收 3,368 萬 4,951 元。後因政策調整，9 月後之農民市集恢復於長廊廣場舉辦及疫情趨緩後，部分活動調整至舞蝶館舉辦，故 110 年度短期性之場館租借實際受影響檔期共 95 檔，金額為 3,190 萬 7,589 元。
2. 依 110 年 8 月 30 日臺北市嚴重特殊傳染性肺炎流行疫情指揮中心第 209 次會議決議：
 - (1) 自 110 年 9 月 4 日起，長廊廣場開放農民市集週六、日使用。
 - (2) 爭艷館、流行館、入口廣場及花海廣場仍維持疫苗接種站使用至 110 年 12 月 31 日止。
3. 配合市府之防疫公務需求，所致影響原排定之租借場地檔期活動，依本會與策展廠商簽訂之租賃契約第十九條「契約終止」辦理並全額退費。為協助策展廠商減緩衝擊，本會規劃配套措施如下：
 - (1) 優先徵詢並提供本會 111 年度 7 月至 12 月之檔期時段供原租賃契約廠商調整使用。
 - (2) 如大型疫苗接種站作業提前完成且場館經消毒返還本會，本會亦優先徵詢並保留原租賃契約商定之檔期時段。

(二) 長期性之委外營運空間

配合市府短期紓困減/免租政策，5 月至 10 月期間減/免收租金共計 1,871 萬 5,302 元，說明如下：

1. 第一階段 5 月至 7 月期間計有 10 處減租 75%，7 處配合市府公告關閉、停業或自主停業措施，故予減/免收停業期間之租金合計 1,086 萬 0,090 元。
2. 第二階段配合市府擴大短期紓困措施，前述 17 處空間 8 月至 10 月租金續減租 50%，並續行免租措施，故減/免租金額共計 785 萬 5,212 元。
3. 以上基金會皆督導營運廠商將減/免租措施落實於轉租(借)之第三人。

(三) 綜合收入影響

基金會編列 110 年度收入預算 9,791 萬 4,000 元，配合市府政策共減收租金 5,062 萬 2,891 元，而統計近兩年固定支出約 7,000 萬元，加上 107 年 3 月後累積盈餘 284 萬 8,806 元亦不足以平衡。

(四) 經費需求/經費來源：申請第二預備金及追加預算共 4,795 萬 9,608 元(扣除營業稅)。

1. 第二預備金：分兩期覈實撥付，實際核銷金額 3,038 萬 8,179 元。
2. 110 年度追加預算：長租型空間減/免收租金，依廠商所提申請文件，實際核銷 1,757 萬 1,429 元。
3. 未來營運如有盈餘，仍依行政契約規定於 116 年合約期滿結算後繳交市庫。

三、營運及管理花博公園

(一) 花博公園到訪人次

110 年度參觀人次達 177 萬 6,710 人次。此外，為加強網路社群的經營，基金會透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑

行銷之效益，統計粉絲團人數截至 110 年 12 月底已達 6 萬 4,443 人，回覆率 100%。

(二) 花博公園場館運用

花博公園各場館依用途主要分為會展推動專用場館（短期出租型）、市政文化推廣場域及引進民間資源營運（長期租賃型）三大類，以提供市民優質之休憩園區(如附件三)。

會展推動專用場館（短期出租型）包含爭艷館、流行館、圓山廣場（含入口廣場、長廊廣場及花海廣場）、舞蝶館及舞蝶館廣場。此類場地經歷年來的營運，以青少年文化與電競、文化創意、創新創業、國際性及親子主題等會展活動為主，特別是在青少年文化與電競、文化創意、創新創業等領域的策展發表愈形增多。

本年度因受 COVID-19 疫情衝擊，影響原排定展演活動申請取消或延期，加上 6 月 21 日後受市府公務徵用作為大型疫苗接種站，故 110 年度僅舉辦 100 場活動，稅後決算場租收入約 1,377 萬元。其中爭艷館共舉辦 2 場青少年文化與電競類活動、1 場文化創意類活動、1 場創新創業類活動、1 場國際性活動、1 場親子主題活動，活動列舉於下表。

市政文化推廣場域，包含中山親子館（社會局）、臺北市合宜輔具中心（社會局）、臺北市立美術館（北美館）、林安泰古厝（民政局）及臺北典藏植物園（公園處）等展館，則依展館營運目標及使用對象由市府各局處負責維護管理，服務市民。

除前述兩類型展館外，基金會為活化運用場館，

引進民間資源營運（長期租賃型），包含 MAJI 商城、台北創新中心(簡稱 CIT)、台北時尚新創中心、台北自造實驗室、台北數位產業園區、永樂 T Fashion 時尚基地等。

110 年度花博公園活動

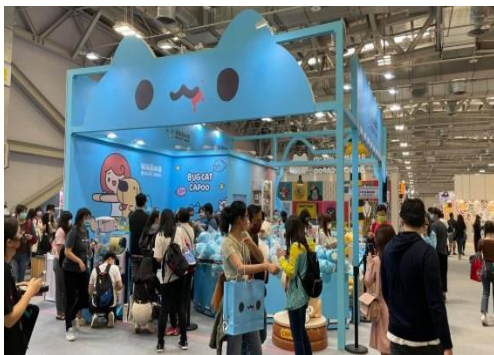
類別	活動日期	活動名稱
青少年文化與電競	02.27-02.28	開拓動漫祭 FANCY FRONTIER
	05.01-05.02	亞洲動漫創作展 PETIT FANCY
文化創意	04.21-04.25	2021 臺灣文化創意設計博覽會
創新創業	03.13	台北人力銀行第 1 季博覽會
國際性	05.08-05.09	2021 AI 亞洲國際飛鏢公開賽 ASIA INTERNATIONAL DARTS TOURNAMENT TAIWAN
親子主題	04.09-04.11	2021 親子天下 MAKER PARTY



【青少年文化與電競】

左圖：2 月 27 日至 2 月 28 日「開拓動漫祭 Fancy Frontier」

右圖：5 月 1 日至 5 月 2 日「亞洲動漫創作展 Petit Fancy」



【文化創意】4 月 21 日至 4 月 25 日「2021 臺灣文化創意設計博覽會」



【創新創業】3月13日「台北人力銀行第1季博覽會」



【國際性】左圖：5月8日至5月9日「2021 AI 亞洲國際飛鏢公開賽」

【親子主題】右圖：4月9日至4月11日「2021 親子天下 MAKER PARTY」

四、推動會展產業

為活絡臺北會展能量，以發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。

(一) 充實 MICE Taipei 網站宣傳

持續充實網站會展資訊，整合各類策展、觀展之實用資訊連結，並透過 FB、官網協助產業界宣傳展會活動。

(二) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳

媒合府級 5,000 人以上大型活動與國際 1,000 人以上會展活動交互宣傳，110 年度已成功媒合 8 場次，包含

自行車展、國際體育用品展、國際工具機展、2021 智慧城市展、國際汽車零配件展覽會、國際智慧能源週、國際食品展覽會及國際包裝工業展覽會。

(三) 統整提供市府 MICE 資源

1. 建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及 Co-Pay 機制，有效運用市府資源。
2. 宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動。

(四) 規劃興建南港國際會議中心

回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 4,000 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，10 間分組會議室，可與南港展覽館二館七樓多功能會議中心搭配使用，有利爭取大型國際型會議及活動來臺北舉辦，並結合南港軟體經貿園區周邊新建的餐館、旅宿飯店，打造國家及會展聚落。於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度已通過都審程序，後續預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備，預計 117 年 12 月啟動營運。

五、推動創新產業

基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，110 年度共計有 7 處新創基地穩健營運，持續匯聚新創能量，成為臺北市的新創聚落。

(一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)

提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空

間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400 人進駐辦公。自 105 年 12 月啟動營運至 110 年 12 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 343 場活動，約有 24,819 人參與。

(二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei

為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日啟動營運，截至 110 年 12 月底止，辦理 270 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 9,494 人以上。

(三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei

107 年 4 月 16 日啟動營運，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 110 年 12 月底止，共計舉辦 64 場活動，參與人數達 19,926 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。

(四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei

為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐約 50 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日啟動營運，截至 110 年

12 月底為止，已辦理 1,010 場活動，共計 167,805 人次參與。

(五) 永樂 T Fashion 時尚基地

協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運，截至 110 年 12 月底為止，已辦理 153 場活動，共計 7,562 人次參與。

(六) N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE)

為全國首推以區塊鏈技術為核心應用之創新技術服務驗證示範基地，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，樓地板面積 387 坪，於 109 年 12 月 24 日開幕並啟動營運，目前已有 10 家進駐廠商、長時工作者 20 人，截至 110 年 12 月底止，共計舉辦 41 場活動，參與人數達 2,361 人。

(七) D. Lab 明倫設計新創基地

結合圓山新創產業聚落及台北數位產業園區能量，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。配合整體社宅於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運，截至 110 年 12 月底止，共計舉辦 22 場活動，參與人數達 424 人。

六、政策配合與推廣

(一) 持續配合市府推動田園城市計畫

推動田園城市計畫：綠屋頂廊道，配合產業局田園城市計畫，於3樓西北側看台，協助設置自動澆灌系統，開放民眾認盆機制，享受親手種植可食蔬果的樂趣，於109年6月開放至今認盆已超過600盆，參觀人次達6,800人。

(二) 配合進口肉品食品安全管理

履約標的範圍內提供於供膳或餐飲服務之生鮮或調理加工豬肉食材，優先採用國產豬肉為原則，並揭露肉品來源國家，如有不實願負相關法律責任。將上述相關文字落實於契約中，並依約執行。

(三) 推動無現金支付環境及鼓勵使用悠遊付

宣導園區內店家接受使用信用卡、行動支付、電子票證等無現金支付工具，並進一步鼓勵使用悠遊付，協助取得QR Code及協助與悠遊卡公司協商手續費、請款時間等條件。總計有MAJI商城、園區自販機、中足停車場、天使生活館、夢想館，及新創基地Fablab Taipei、永樂TFashion、D.Lab等可使用無現金支付，其中園區自販機、D.Lab還可使用悠遊付。

(四) 導入電子發票

基金會向財政部電子發票作業平台申請帳號開立銷項電子發票，110年度導入後全年統計共開立532張電子發票。此外，也要求委外廠商及供應商使用電子發票核銷，並建立廠商資料庫。目前有15間廠商開立電子發票予本會，統計110年全年度接收60張進項電子發票。

(五) 鼓勵園區廠商加入熊好券店家

配合市府推動熊好券，鼓勵 MAJI 商城內店家及夢想館加入熊好券店家。基金會同時協助與商業處溝通，解決行政作業問題以順利店家加入，統計共有 41 家店家加入。

肆、性別友善規劃

為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃：

一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性：

(一) 園區內之哺集乳室共計 7 間：

1. 實施對象：哺集乳之女性。
2. 建立隱密且安全的哺育空間，增加其使用率。
3. 本會參與 107 年衛生局優良哺集乳室認證，並於同年 9 月獲得認證（認證期間至 111 年 8 月 31 日）。

(二) 園區內由本會管理之蹲式廁間共計 124 間(含 MAJI 及夢想館等租借場域)：

1. 實施標的：男女蹲式廁間。
2. 園區廁所內皆加裝倒 T 型扶手，輔助行動不便或年長者使用。

(三) 圓山園區地下停車場設立婦女、孕婦優先停車位共計 2 格：

1. 實施對象：婦女、孕婦。
2. 以顏色、標誌區隔，配置在管理室附近，保障婦女安全。

二、行政資源分配及各項教育訓練：

(一) 依據「性別工作平等法」提供男性員工申請陪產假之權益。

(二) 女性員工分娩後的保護：提供申請育嬰留職停薪之權

益。

(三) 性騷擾防治申訴及調查處理要點:提供教育訓練課程，加強宣導。

(四) 參與政府機關/協會相關相關會議與課程：

1. 勞保局年度業務研討會：110年6月18日業務說明會-台北場，因疫情緣故需延期，未來視疫情狀況再行評估辦理。
2. 中國勞工安全衛生管理學會：乙種職業安全衛生業務主管課程。
3. 中華綜合發展研究院：採購專業人員基礎課程。
4. 中華民國志願服務協會：多元志願服務挑戰與展望研討會。
5. 中華民國志願服務協會：全國志願服務聯繫會報。

伍、 結語

會展基金會透過花博公園區域的活化，逐步轉向多項元素，提供各類團體舉辦精彩豐富的展演活動，進而活化園區，園區平均每年策辦 200 場以上活動，創造約 20 億經濟效益。

110 年度「COVID-19 疫情」持續蔓延，為保障國人健康並提高疫苗接種覆蓋率，本會配合市府防疫政策，花博公園場館自 6 月 21 日起至 12 月 31 日止，公務徵用作為大型疫苗接種站。並配合市府公有房地短期紓困減免租政策，督導廠商將減免租政策落實於轉租(借)之第三人。

110 年度在 MICE 產業推動上，推動會展 MICE Taipei 網站，持續充實網站會展資訊，強化網站資訊即時性，積極爭取國際大型會議與展演活動在臺北舉辦，並媒合指標性 MICE 活動與府級大型活動合作，創造周邊經濟效益。此外，為完備南港區 MICE 機能，持續規劃南港國際會議中心，擴充未來會展空間設施，同步彙集資源及強化產業型獎勵旅遊，以活絡臺北會展能量，發展臺北成為全球 MICE 重要目的地。

另外在推動新創產業發展部分，持續並穩健經營圓山新創產業聚落之新創基地，期以新創能量發揮臺北優勢，落實產業根植臺北的最大效益。

附件

附件一、第五屆董事及監察人名冊(110 年度)

編號	職別	姓名	現職	經歷
1	董事長	黃珊珊	臺北市政府 副市長	執業律師 第 8~13 屆臺北市議員
2	常務 董事	簡哲宏	臺北市政府 副秘書長	臺北市政府捷運工程局技正 臺北市政府捷運工程局工務管理處副處長、 處長 臺北市政府捷運工程局東區工程處處長 臺北市政府捷運工程局第一區工程處處長
3	常務 董事	林崇傑	臺北市政府 產業發展局 局長	臺北市政府都市發展局副局長 臺北市都市更新處處長 臺北市政府都市發展局主任秘書
4	常務 董事	葉明水	中華民國展覽暨會議商業同業公會 榮譽理事長	中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長 中華民國對外貿易發展協會秘書長 中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)主席 國際展覽與活動協會(IAEE)亞洲分會主席 全球展覽聯盟(UFI)董事及行銷委員會委員 外貿協會副秘書長、行銷專案處處長、市場 開發處副處長、市場開發處海外組組長 上海世博會臺灣館總館長
5	常務 董事	張立立	臺北市政府 都市發展局 專門委員	臺北市都市計畫委員會簡任技正 臺北市都市更新處總工程師司 臺北市政府都市發展局主任秘書
6	董事	高永煌	臺北市政府 資訊局 副局長	新北市政府資訊中心主任 新北市政府研究考核發展委員會組長 新北市政府研究發展考核委員會秘書室主任
7	董事	陳榮明	臺北市政府 交通局 副局長	臺北市公共運輸處處長 臺北市交通管制工程處總工程司 臺北市政府交通局專門委員

編號	職別	姓名	現職	經歷
8	董事	胡曉嵐	臺北市政府 財政局 副局長	財政部國有財產署副組長 財政部國有財產署專門委員 臺北市政府財政局科長 臺北市政府財政局專員 臺北市政府財政局股長
9	董事	蕭君杰	臺北市政府 觀光傳播局 主任秘書	臺北市政府觀光傳播局主任秘書
10	董事	陳素慧	臺北市政府 教育局 副局長	臺北市教育局主任秘書 新北市立文山國民中學 臺北市政府教育局職業教育科股長 學前教育科股長 中等教育科專員 資訊教育科科長
11	董事	李秉真	臺北市政府 文化局 研究員	臺北市政府文化局專門委員 臺北市政府文化局秘書室主任 臺北市政府文化局文創發展科科長
12	董事	蘇成田	中華大學觀 光學院講座 教授	中華國際會議展覽協會榮譽理事長 中華國際會議展覽協會副理事長 台北市國際會議、展覽及獎勵旅遊行銷諮詢 暨審議委員 台北國際旅展籌備委員會主任委員 行政院觀光發展推動委員會委員 交通部觀光局處長、副局長、局長 行政院經濟建設委員會技正
13	董事	周芳如	臺北大眾捷運 股份有限公司 稽核室秘書	臺北大眾捷運股份有限公司董事長室秘書 藝美國際整合行銷公司總監 台灣國展委員會副秘書長 台灣藝術研究院副秘書長 台灣室內樂藝術推廣協會理事長
14	董事	徐麗嵐	經濟部國際貿 易局多邊貿易	經濟部國貿局貿易發展組副組長 經濟部國貿局貿易發展組第三科科長

編號	職別	姓名	現職	經歷
			組專門委員	經濟部經貿談判代表辦公室談判代表 行政院食品安全辦公室諮議
15	董事	黃振家	自由人國際股份有限公司 董事長 醒吾科技大學 表演藝術系 教授	2018 臺中花博發現館策布展營運計畫主持人 國際廣告協會台北分會青年發展協會理事長 中華民國展覽暨會議商業同業公會監事 行政院觀光發展推動委員會 MICE 小組委員 (2005-2019)
16	董事	郭瓊瑩	中國文化大學 環境設計景觀 學系系主任兼 所長	中國文化大學景觀所所長兼系主任、環境設計學院院長 內政部營建署國家公園組技正 內政部營建署區域計畫委員會委員 臺北市政府都市設計審議委員會委員 臺北市政府顧問
17	常務 監察 人	崔培均	臺北市政府 主計處 副處長	行政院主計處第四局科員、專員、編審 臺北市政府主計處第四科科长 內政部警政署統計室主任 交通部統計處專門委員
18	監察 人	沈杏霖	臺北市政府 法務局 主任秘書	臺北市政府法務局消保官、編審、科長 總統府編審 臺北市政府工務局法制專員 臺北市政府法規委員會組員、編審 臺北市稅捐稽徵處稅務員 臺灣中小企銀辦事員
19	監察 人	黃宏光	臺北市政府 研究發展考 核委員會 專門委員	行政院研考會管制考核處科長 行政院研考會出版處科長 臺北市研考會專門委員 臺北市研考會管考組代理組長

附件二、110 年度收支說明

一、支出

(一) 預算 8,919 萬 2,000 元，包括：

1. 業務支出及行政管理支出：8,576 萬 2,000 元。
2. 所得稅：243 萬元。
3. 資產投資：100 萬元。

(二) 實際業務及行政管理支出：7,661 萬 9,875 元，摺節 11%。

(三) 所得稅：313 萬 3,928 元。

項次	預算項目	110 年度 執行金額(元)	內容
1	人事費用	2,347 萬 5,437 元	基金會人員薪資、勞健保及勞退及標案委員、場地租用審查委員出席費。
2	園區維護	3,292 萬 6,064 元	園區保全、清潔、機電、土木、植栽等五大維護標。
3	水電費	634 萬 8,953 元	園區水電費。
4	總務庶務(資訊、會計、律師、志工、年費等)	1,271 萬 5,503 元	基金會運作所需總務庶務費用，含辦公庶務、資訊維護、旅運費等。
5	推動會展產業，新創產業及協助其他市府政策推動	115 萬 3,918 元	推動會展及新創產業發展相關計畫、會展及創新創業城市考察、創新創業空間設計規劃，裝修與其他協助市府政策所配合之計畫，活動等、參加會展組織所需年費、會展專業課程訓練費用。
業務支出合計		7,661 萬 9,875 元	
6	所得稅	313 萬 3,928 元	所得稅利益。

二、收入

(一) 預算 9,791 萬 4,000 元，包括：

1. 短租：4,367 萬 2,000 元。
2. 長租：5,420 萬 2,000 元。
3. 其他（利息+折舊攤提）：4 萬元。

(二) 實際收入 9,231 萬 2,637 元，減少 5.7%，包括：

1. 短租：1,207 萬 3,241 元。
2. 長租：3,217 萬 2,322 元。
3. 政府補助：4,795 萬 9,608 元^(註)。
4. 其他(利息、折舊攤提、其他收入)：10 萬 7,466 元。

註 1：因配合大型疫苗接種站所減收租金，申請第二預備金 3,038 萬 8,179 元；配合市府短期紓困措施之減/免收租金，依據廠商所提申請文件，申請追加預算 1,757 萬 1,429 元。

註 2：前述補助款決算數為扣除營業稅。

類別	項目	實際收入(元)
(一) 場地租金 收入- 短租	爭艷館	598 萬 3,871 元
	圓山廣場	421 萬 5,848 元
	舞蝶館	137 萬 4,884 元
	流行館	49 萬 8,638 元
	小計	1,207 萬 3,241 元
(二) 場地租金收入- 長租	美食商城	454 萬 3,459 元
	農會租用商城店面	10 萬 3,800 元
	圓山停車場	297 萬元
	基地台使用費	154 萬 7,428 元
	自動販賣機	12 萬 1,979 元
	臺北健康體驗館	137 萬 4,676 元

類別	項目	實際收入(元)
	中足空間租用(土十/土十一)	41 萬 9,124 元
	足球倉儲辦公室(足球協會)	12 萬 9,000 元
	台北創新中心	316 萬 4,761 元
	田園城市推廣中心	10 萬 3,347 元
	電動汽車充電設施用地	29 萬 2,603 元
	衛生紙服務租賃案	9,000 元
	體適能空間(花博公園圓山園區 bc-120, bd-123 空間)	50 萬 733 元
	台北自造實驗室	41 萬 7,735 元
	台北數位產業園區	569 萬 8,228 元
	台北時尚新創中心	125 萬 3,340 元
	爭艷館 bc-103 空間租賃	16 萬 4,150 元
	明倫新創基地	171 萬 7,691 元
	藝文美學館	290 萬 9,677 元
	N24 台北創新育成基地	122 萬 4,282 元
	永樂 T Fashion 時尚基地	152 萬 6,976 元
	夢想館	198 萬 333 元
	小計	3,217 萬 2,322 元
(三)財務收入	銀行存款孳息、押金息及其他收入 ^{註1}	8 萬 2,446 元
(四)政府補助	遞延政府補助之利益 ^{註2}	4,798 萬 4,628 元
	合計	9,231 萬 2,637 元

註 1: 銀行存款孳息, 係基金會帳戶(含定存存款)所生孳息; 其他收入, 係標單收入及罰款。

註 2: 除配合市府防疫政策所申請之補助款外, 另含折舊 2 萬 5,020 元。

附件三、花博公園場館運用情形

一、 會展推動專用場館（短期出租型）

區域	項目	用途
圓山 園區	爭艷館	規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。
	圓山廣場 (入口、長廊、 花海廣場)	提供政府部門及民間團體租借。
	流行館	1. 目前規劃成為環保及生態主題之公益推廣空間，由民間企業或單位策展付費使用。 2. 徐元智先生紀念基金會承租展出「水展覽」，展期自 104 年 8 月起至 105 年 8 月 21 日止，共計 30 萬人次參觀（含記者會及貴賓參訪） 3. 自 105 年 11 月起提供政府部門及民間團體租借。
美術 園區	舞蝶館及 舞蝶廣場	提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。

二、 市政文化推廣場域

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	文化館、名人館、 真相館(兒育中心)	已交由公園處規劃為圓山自然景觀公園，並自 105 年 9 月 1 日起開放原名人館及大陣頭廣場周邊戶外開放空間。
	中山親子館 (社會局)	服務學齡前兒童，提供互動、遊戲、成長的園地。
	臺北市合宜輔具中 心	1. 全國首座健康智慧生活館，包括合宜輔具中心、悠活資源館、悠活體驗館等三館。

區域	項目（負責局處）	用途
	（社會局）	惟悠活資源館及悠活體驗館已完成階段性任務(106年2月28日閉館、3月31日完成撤場)，後續將配合市府及中央政策規劃，擴散至社區。 2. 合宜輔具中心則更名為「臺北市合宜輔具中心」，持續提供輔具展示體驗、諮詢轉介、評估及維修等整合性輔具服務。
美術 園區	風味館（原民會）	原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺。
	美術館（北美館）	回歸美術館營運，展示藝文展覽。
	故事館（文化局）	由文化局委外經營。
新生 園區	林安泰古厝 （民政局）	原花茶殿，已恢復為林安泰古厝民俗文物館。
	臺北典藏植物園 （公園處）	為全臺北唯一室內型植栽溫室，將持續辦理維護作業，105年起由公園處負責維運。

三、 引進民間資源營運（長期租賃型）

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	田園綠屋頂市集	1. 運用中山足球場西北側2樓室內外空間建立田園城市綠屋頂推廣資材展售區，期整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域。 2. 委由「景晟景觀設計有限公司」經營，於105年12月10日啟動營運。
	Tesla 電動汽車	1. 運用中山足球場南側戶外空地，建置充電站之基礎建設，包括環境整備、電力佈建

區域	項目(負責局處)	用途
	充電設施	<p>等，營造一個產業永續發展之示範場域。</p> <p>2. 委由「台灣特斯拉有限公司」營運，於106年1月23日啟用。</p>
	兒童體適能館	<p>1. 以兒童體適能訓練及生活教育場所為營運軸心，配合心靈成長、活動及健康休閒等附屬活動，或其他關產品之銷售營運等，帶動園區內親子產業提升。</p> <p>2. 委由「好味全市集股份有限公司」經營，於106年6月啟動營運。</p>
	MAJI 商城	<p>委由「青聿頁公司」經營並對其收取權利金，現為一集合文創、餐飲、表演、娛樂之複合式消費場域。</p>
新生 園區	天使生活館 (天使美術館)	<p>1. 花博期間由天使美術館贊助 9 年(至 109 年 4 月 25 日)策展及營運。</p> <p>2. 本場館招租案已於 109 年 2 月 15 日辦理公告、109 年 3 月 19 日辦理評選，109 年 4 月 7 日議價決標於天使學園網路股份有限公司，109 年疫情期間進行營運空間調整，已重新啟動營運。</p>
	夢想館	<p>1. 108 年 7 月 18 日由產業局召開「花博公園夢想館後續運用討論協調會議」，會中決議原民會設立原住民族文化園區以圓山舊兒育中心真相館優先為爭取對象，夢想館則由本會自行規劃後續運用。</p> <p>2. 「夢想館租賃案」經於 109 年 1 月 20 日辦理第二次公告，於 3 月 17 日議價決標</p>

區域	項目(負責局處)	用途
		於「真茂科技股份有限公司」經營，109年疫情期間進行營運空間調整，已重新啟動營運。
	臺北健康體驗館 (基金會)	以健康體驗為策展方向，於105年3月完成對外招租，經議價決標於「真茂科技股份有限公司」經營，105年10月1日營運。

四、新創基地

基地名稱	用途
台北創新中心 CIT	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供國內新創公司、海外知名新創公司、共同工作空間。 2. 委由「第二計劃有限公司」經營，105年12月8日啟動營運。
台北自造實驗室 Fablab Taipei	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。 2. 委由「社團法人台灣自造者協會」經營，107年3月26日啟動營運。
台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供產品之設計、創作或研究發展、創業育成、專業人才培訓，育成設計新銳、平面視覺設計、影像動態設計等，成為品牌孵化器。 2. 委由「臺北市時裝協會」經營，於107年4月16日啟動營運。
台北數位產業園區 digiBlock Taipei	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AVR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。 2. 分別委由「TAVAR協會(A棟)、台以中心(B棟)、經濟部數推辦公室(C棟)」陸續進駐經營，於107年

基地名稱	用 途
	6 月 29 日啟動營運。
永樂 T Fashion 時尚基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間。 2. 委由「國際時尚藝術文化協會」營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運。
N24 台北區塊鏈創 新育成基地 (ARK・TPE)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 構建國際級塊鏈主題館，建立國際市場示範實驗基地，並育成區塊鏈生態系，成為服務驗證首選進駐品牌，活化閒置空間並帶動鄰近地區產業。 2. 109 年 3 月 3 日公告、4 月 10 日完成評選，委由「臺灣區塊鏈愛好者協會」營運，於 109 年 12 月 24 日開幕並啟動營運。
D. Lab 明倫設計 新創基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目的係為扶植設計、文創產業相關新創或新興商業模式等國內外新創團隊，鏈結創業聚落，市場推廣，引入加速器或孵化器等新創育成資源，辦理相關工作坊及訓練課程，形塑多元創意與創業氛圍，提升城市新創產業的價值與規模。 2. 109 年 3 月 25 日公告、4 月 21 日完成評選，委由「果翼國際文創股份有限公司」營運，配合整體社宅於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運。