

財團法人臺北市會展產業發展基金會  
109 年度成果報告

中華民國 110 年 1 月

## 目 錄

壹、前言 .....	1
貳、會務概況 .....	2
一、董事會組成及聯席會議舉行.....	2
二、業務組織 .....	2
三、財務收支 .....	3
參、109 年度執行成果.....	4
一、營運及管理花博公園.....	4
(一) 花博公園到訪人次.....	4
(二) 花博公園場館運用.....	4
(三) 舉辦指標性會展活動.....	7
二、推動會展產業 .....	8
(一) 更新與擴充會展 expo Taipei 網站.....	8
(二) 疫情期間紓困與振興會展產業措施.....	9
(三) 統整提供市府 MICE 資源.....	9
(四) 協助國際展會活動主辦.....	9
(五) 擴大會展周邊經濟效益.....	9
(六) 規劃興建南港國際會議中心.....	9
三、推動創新產業 .....	10
(一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT) .	10
(二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei .....	10
(三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei.....	11
(四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei .....	11
(五) 永樂 T Fashion 時尚基地.....	11
(六) N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE).....	11
(七) D.Lab 明倫設計新創基地 .....	12
四、政策配合與推廣 .....	12

肆、 COVID-19 疫情之影響及因應 .....	13
伍、 性別友善規劃 .....	15
陸、 結語 .....	17
附件一、 第五屆董事及監察人名冊 .....	18
附件二、 109 年財務收支預估.....	21
附件三、 花博公園場館運用情形 .....	24

## 壹、前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會(以下簡稱基金會)，係臺北市政府於民國 100 年捐助成立，以推展臺北市會展及設計產業發展、營運管理花博公園場館、爭取舉辦國際大型會議、展覽及賽會、促進臺北市城市行銷、產業發展、國際交流及協助推動創新產業為宗旨。

基金會自 101 年 3 月 1 日起與主管機關臺北市政府產業發展局簽訂行政契約，受其指定運用花博公園。並自 105 年度起市府未再補助，基金會以「財務自主」及「盈虧自負」為基礎，自籌經費持續營運管理花博公園及推動會展及新創產業。基金會在市府的策略地圖脈絡下，業務已轉型調整將花博公園規劃新創產業聚落，匯集新創與會展產業的資源和能量，整合會議資源並善用花博公園場館高使用率優勢，打造新創產業發表舞台。

為因應 COVID-19 疫情，本會所經營之場館比照市府公有房地短期紓困減租政策，6 月 7 日至 12 月 6 日期間租用場館策展之租金減收 50%，商業性空間及新創基地 109 年 3 月至 8 月全面減租 50%，並督導廠商將減租政策落實於轉租(借)之第三人。在此影響之下，本會首次出現支出大於收入之情形，惟因尚有 108 年度盈餘，及 110 年度新增 5 處長租場租，如不再受疫情影響，新年度收入可望恢復過往水準而繼續持續正常營運，而可彌補去年虧損。

## 貳、 會務概況

### 一、 董事會組成及聯席會議舉行

基金會依捐助章程規定，需設立董事會並以無給職聘請 13 至 17 名董事及 3 至 5 名監察人，每年召開 3 次董事暨監察人聯席會議，審核基金會預決算、重要章則辦法及決策相關會務推動事項。

本屆(第五屆)董事會任期自 108 年 10 月 1 日起，依原捐助章程為兩年，後依財團法人法規定變更為四年，故本屆任期至 112 年 9 月 30 日。本屆董事有 17 名，包含 10 名由北市府各局處指派代表，以及 7 名相關領域產學界代表；另聘請監察人 3 人。(名冊如附件一)

基金會董事長現由臺北市政府黃副市長珊珊兼任，執行長由產業局林局長崇傑兼任，以即時掌握基金會運作及執行成果，並提供必要之協助。

109 年度董事暨監察人聯席會議於 109 年 1 月 9 日、4 月 9 日及 6 月 19 日召開。

### 二、 業務組織

截至 109 年 12 月 31 日止，基金會共計 34 名員工，依照專長經歷以及屬性，分別負責展覽業務、商務服務、會展業務、新創業務、園區維護、場館管理及會務行政管理作業等業務之執行與推廣等：

類別	業務內容
展覽業務	1. 短期性展館租借及業務拓展：爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場等。 2. 其他轄管空間之短期租借。
商務服務	1. 長期性展館委外營運管理：MAJI 美食商城、兒童體適能館、花博田園市集、臺北健康體驗館及夢想館等。

類別	業務內容
	2. 停車場、自販機、廣告看板等商業租用及管理。 3. 其他轄管空間之長期租用、活化。
會展業務	1. 會展產業相關業務推動、策略研擬及資料分析。 2. 臺北市會展用地開發評估規劃。
新創業務	1. 推動創新創業相關國內外之網絡連結。 2. 新創基地之營運及管理：台北創新中心、台北自造實驗室、台北時尚新創中心、台北數位產業園區、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE)。 3. 新創產業空間評估規劃與進駐籌備： (1) 評估規劃：福星公宅、AR1 社宅二期新創空間、南港機廠。 (2) 進駐籌備：D.Lab 明倫設計新創基地。
園區維護	會展及新創園區之環境維護(土木、機電、保全、清潔、園藝)
場館管理	會展場地之場務管理及協調業務。
行政管理	行政管理業務(人事、財會、出納、採購、總務、文書、法制、資訊、客服、研考)。

### 三、財務收支

基金會將以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園所獲得之收入，如場地租金及權利金等，用以負擔服務市民之園區維護費用，包含機電、土木、清潔、保全及園藝維護等。109 年度實際現金收支情形說明如下(如附件二)：

(一) 支出部分(未含 101 至 109 年折舊攤提及實物捐贈年度折舊費用)：預算編列 7,919 萬 9,000 元，實際支出 7,407 萬 6,278 元。

(二) 收入部分(未含政府補助款之遞延收入攤提)：預算

編列 9,164 萬 6,000 元，實際收入 5,742 萬 3,553 元。

綜上，109 年度現金結餘為-1,665 萬 2,725 元。

## 參、109 年度執行成果

### 一、營運及管理花博公園

#### (一) 花博公園到訪人次

109 年度參觀人次達 337 萬 9,618 人次。此外，為加強網路社群的經營，基金會透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團人數截至 109 年 12 月底已達 6 萬 2,982 人，回覆率 100%。

#### (二) 花博公園場館運用

花博公園各場館依用途主要分為會展推動專用場館（短期出租型）、市政文化推廣場域及引進民間資源營運（長期租賃型）三大類，以提供市民優質之休憩園區(如附件三)。

會展推動專用場館(短期出租型)包含爭艷館、流行館、圓山廣場（含入口廣場、長廊廣場及花海廣場）、舞蝶館及舞蝶館廣場。此類場地經歷年來的營運，以青少年文化與電競、文化創意、創新創業、國際性及親子主題等會展活動為主，特別是在青少年文化與電競、文化創意、創新創業等領域的策展發表愈形增多，109 年共計舉辦 195 場活動，場租收入約 3,033 萬元，本年度因受 COVID-19 疫情影響，展館出租率較為偏低。

109 年共計舉辦 4 場青少年文化與電競類活動、

1 場文化創意類活動、1 場創新創業類活動、1 場國際性活動、2 場親子主題活動，活動列舉於下表。

市政文化推廣場域，包含中山親子館(社會局)、臺北市合宜輔具中心(社會局)、臺北市立美術館(北美館)、林安泰古厝(民政局)及臺北典藏植物園(公園處)等展館，則依展館營運目標及使用對象由市府各局處負責維護管理，服務市民。

除前述兩類型展館外，基金會為活化運用場館，引進民間資源營運(長期租賃型)，包含Maji 商城、台北創新中心(簡稱 CIT)、台北時尚新創中心、台北自造實驗室、台北數位產業園區、永樂 T Fashion 時尚基地等。

#### 109 年度花博公園活動

類別	活動日期	活動名稱
青少年文化與電競	02.01-02.02	開拓動漫祭 Fancy Frontier
	07.03-07.05	亞洲動漫創作展 Petit Fancy
	08.21-08.23	開拓動漫祭 Fancy Frontier
	11.07-11.08	亞洲動漫創作展 Petit Fancy
文化創意	09.12-09.20	2020 臺灣當代一年展
創新創業	11.18-11.21	2020 Meet Taipei
國際性	12.17-12.19	馬拉松運動博覽會
親子主題	07.26	109 年度國民小學迷你足球賽-台北站
	12.11-12.14	2020 嬰兒孕媽咪用品展覽暨兒童博覽會





**【青少年文化與電競】**

左圖：2月1日至2月2日「開拓動漫祭 FancyFrontier」

右圖：7月3日至7月5日「亞洲動漫創作展 Petit Fancy」



**【文化創意】9月7日至9月22日「臺灣當代一年展」**



**【創新創業】11月18日至11月21日「Meet Taipei 創新創業嘉年華」**



【國際性】左圖：12月17日至12月18日「馬拉松運動博覽會」

【親子主題】右圖：7月26日「109年度國民小學迷你足球賽-台北站」

### (三) 舉辦指標性會展活動

基金會為強化創新創業與會展的策展主題，提供辦理指標性會展活動：

1. 2020 臺灣當代一年展，由基金會與社團法人中華民國視覺藝術協會共同主辦，109年9月7日至9月22日於爭艷館展出，有超過24場藝術活動，並匯聚10組臺灣藝術機構與團體，超過150位國內外創作者，今年受疫情影響，參觀人次約1萬人。



109年9月7日「2020 臺灣當代一年展」

2. 2020 Meet Taipei 創新創業嘉年華，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於109年11月18

日至 11 月 21 日展出，共計有 6 座開放式舞台，2 間封閉式 Lounge，36 場創新創業活動節目，153 位國內外講者、評審與貴賓參與，促成 500 組創新媒合配對，新創團隊 DEMO110 組，共計 532 個單位參展，又因疫情影響，吸引 41,153 人次參觀。又有來自海外 13 個國家地區透過線上線下參展，共計 81 家海外新創參加。



109 年 11 月 18 日「2020 Meet Taipei 創新創業嘉年華」

## 二、推動會展產業

為活絡臺北會展能量，以發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。

### (一) 更新與擴充會展 expo Taipei 網站

1. 統整市府 77 處場館並依據各場館空間之特性，適用做為市府各局處及會展業者申請舉辦展覽、會議及活動之使用。
2. 持續更新「臺北市會展辦公室」最新消息與電子報上刊，提供予會展業者市府最新訊息，並達成 15 萬瀏覽人次。

## (二) 疫情期間紓困與振興會展產業措施

1. 疫情期間租用場地之保證金與費用全額退還會展業者。
2. 配合市府政策，6/7-12/6 期間提供會展業界場館減租 50%。
3. 參與貿易局和外貿協會共同主辦的「2020 年臺灣會展解封宣示記者會」，鼓勵會展業界租借使用爭艷館、流行館空間。

## (三) 統整提供市府 MICE 資源

1. 建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及 Co-Pay 機制，有效運用市府資源。
2. 宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動。

## (四) 協助國際展會活動主辦

1. 提供「2021 扶輪國際年會」在臺主辦之觀光行程推薦。
2. 協助因應香港局勢，安排場館供轉會轉展運用與透過 expo Taipei 網站加強國際宣傳。

## (五) 擴大會展周邊經濟效益

聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳，109 年目標原媒合 10 場，因 COVID-19 疫情影響，已取消 5 國際性大型展會，並成功媒合 5 場次。

110 年目標為媒合 11 場，除原媒合固定 10 場指標性 MICE 活動外，另外 1 場次為 10 月 14-16 日之「臺灣國際循環經濟展」。

## (六) 規劃興建南港國際會議中心

回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 4,000 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，10 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評都審等行政程序，於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年將進入都審等程序，預計 111 年 7 月開工、，116 年 10 月申請使照、117 年 8 月完工營運。

### 三、 推動創新產業

基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，109 年共計有 6 處新創基地營運啟動，1 處新創基地預計 110 年 3 月完工開幕營運，持續匯聚新創能量，成為臺北市的新創聚落。

#### (一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)

提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400 人進駐辦公。自 105 年 12 月開幕至 109 年 12 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 318 場活動，約有 23,178 人參與。

#### (二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei

為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日正式對外營運，截至 109 年 12 月底止，辦理 204 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 7,947 人以上。

**(三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei**

107年4月16日正式啟動，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至109年12月底止，共計舉辦59場活動，參與人數達17,646人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。

**(四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei**

為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 48 家國內外廠商。107年6月29日全區開放，截至109年12月底為止，已辦理825場活動，共計138,357人次參與。

**(五) 永樂 T Fashion 時尚基地**

協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108年7月10日市場處府簽核定由本會籌設營運，於108年11月30日對外營運，截至109年12月底為止，已辦理103場活動，共計6,247人次參與。

**(六) N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK・TPE)**

為全國首推以區塊鏈技術為核心應用之創新技術服務驗證示範基地，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、

主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，樓地板面積 387 坪，於 109 年 12 月 24 日開幕並測試營運，目前已有 10 家進駐廠商、長時工作者 20 人，截至 109 年 12 月底止，共計舉辦 5 場活動，參與人數達 300 人。

#### (七) D. Lab 明倫設計新創基地

規劃搭配附近台北數位產業園區，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。配合整體社宅預計於 110 年 3 月完工啟用開幕營運。

### 四、政策配合與推廣

#### (一) 持續配合市府推動田園城市計畫

1. 綠屋頂資材展售平台：整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域，營運至今總參觀人數達 33,000 人。
2. 社區園圃推廣中心：由產業局推動臺北市社區公共園圃的市民空間，透過「市民交流」與「社區相互學習」的方式，讓共農園的推動經驗，可以擴散到城市的各個角落。

#### (二) 配合節能減碳政策

依據「臺北市政府所屬機關學校節約能源行動計畫」計完成圓山及台北數位園區計 1,878 盞燈具更換為 T5 LED 燈管，以達節能減碳及節省電費之目的。

#### (三) 配合飲水用之水龍頭無鉛化政策

配合臺北市政府飲水用之水龍頭無鉛化政策，計完成 19 只飲用水無鉛水龍頭更換。

(四) 禁用美耐皿及一次性餐具(含禁售瓶裝水)

園區內所有委外新舊契約已將「禁用美耐皿及一次性餐具(含禁售瓶裝水)」納入廠商履約條件，至 108 年 12 月 31 日止，已達全面禁售瓶裝水及禁用美耐皿餐具。

(五) 配合智慧支付政策

園區內所有委外新舊契約已將「商業行為請提供現金及無現金支付功能」納入廠商履約條件，至 108 年 12 月 31 日止，園區內均已提供現金及無現金智慧支付功能，以提升更完善的便民服務。

(六) 電動汽車充電服務

為推動市府綠能環境及低碳運輸，於公有停車場 100 格需設置 1 柱電動充電柱，依現行停車場契約設置充電柱不再履約條件內，經 108 年底與廠商現場現勘充電柱相關設備溝通協調，廠商願設置 2 柱充電柱，並支付全額費用，將於 109 年 2 月 29 日完成設置，於 109 年 3 月 1 日提供汽車充電服務。

#### 肆、 COVID-19 疫情之影響及因應

本會所經營之場館，比照市府公有房地短期紓困減租政策，109 年 3 月至 8 月全面減租 50%，並督導廠商將減租政策落實於轉租(借)之第三人。

本會主要收入來源為短期性之場館租借如爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場等，及長期性之委外營運作為商業性、新創產業基地及提供公務或政策配合使用空間等。

為因應 COVID-19 疫情之相關作為及財務影響如下：

(一) 短期性之場館租借：

1. 因應作為：

(1) 取消已訂檔期之訂金及履約保證金。



- (2) 協助延期檔期排入下半年度之空餘檔期。
- (3) 活動若如期舉辦則加強現場防疫措施。
- (4) 配合市政府場館減租 50%政策，於疫情舒緩後，鼓勵會展業者舉辦活動，已舉辦之檔期活動共計 106 檔。

2. 財務影響：因檔期租借訂金及保證金全額退還，自 2 月份起已申請活動取消計 76 檔，取消之租金計 2,212 萬 5,894 元；延期計 5 檔，租金計 10 萬 8,622 元，合計減少 2,223 萬 4,516 元。配合市政府減租 50%政策，6 月 7 日至 12 月 6 日已申請之減收租金計 998 萬 5,699 元。

(二) 長期性之委外營運空間：

近期長租型合約營運廠商普遍反映疫情帶來之衝擊影響，包括商業型態因來客數大幅減少，造成營業額較去年同期減少 13%；另，新創產業基地則因進駐單位資金周轉不足，有延遲繳納租金及單位倒閉撤場之個案發生。

此外，有 4 處空間係因公務使用及政策配合有政府預算支持之單位除外，長期性之委外營運空間合約計 16 處，將配合減租政策納入，說明如下：

1. 因應作為：16 處空間比照市府公有房地短期紓困減租政策，109 年 3 月至 8 月全面減租 50%，並督導廠商將減租政策落實於轉租(借)之第三人。
2. 財務影響：統計 16 處空間配合 109 年 3 月至 8 月減租 50%政策，租金計減少 938 萬 1,334 元。

(三) 因應方案：

受疫情影響達 4,160 萬元，故本年度預估收入減少 37%，

降為 5,742 萬元，支出亦減為 7,407 萬元，為降低營運財務風險，除推動業務所必需支出外，將樽節開支。惟因尚有 108 年度盈餘，及預收 110 年長租場租，故 109 年可為維持會務正常運作不受影響。

(四) 其他因應作為：

1. 舉辦活動之現場防疫措施：

舉辦活動時，實施入館民眾及工作人員實名制登錄，進場參觀民眾應配戴口罩，於場館入口處，將提供酒精清潔手部，並於場館入口處，由工作人員量測入場民眾體溫，本會於活動現場加強消毒與清潔，確實控管場內人數等。

2. 加強清潔消毒及園區設施修繕：

評估園區公共廁所更換為感應式水龍頭(預估 111 支)，園區公廁及各項設施設備每日擦拭消毒三次。因疫情致使原排定檔期辦理申請延期或取消，故於無檔期活動，進行展館養護作業，含爭艷館晶化地坪改善(3,020m<sup>2</sup>)、屋頂冷卻風箱 8 座防水設施改善(216m<sup>2</sup>)及中足看台雨遮修補(122m<sup>2</sup>)。

3. 加強服務人員防疫措施第一線服務人員：

本會於第一線服務人員，含機電、清潔、保全、志工等，於執勤時配戴口罩，並於遊客服務中心提供酒精，張貼宣導文宣。

## 伍、性別友善規劃

為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃：

一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性：

(一) 園區內之哺集乳室共計 7 間：

1. 實施對象：哺集乳之女性。

2. 建立隱密且安全的哺育空間，增加其使用率。
  3. 本會參與 107 年衛生局優良哺集乳室認證，並於同年 9 月獲得認證（認證期間至 110 年）。
- (二) 園區內由本會管理之蹲式廁間共計 124 間(含 MAJI 及夢想館等租借場域)：
1. 實施標的：男女蹲式廁間。
  2. 園區廁所內皆加裝倒 T 型扶手，輔助行動不便或年長者使用。
- (三) 圓山園區地下停車場設立婦女、孕婦優先停車位共計 2 格：
1. 實施對象：婦女、孕婦。
  2. 以顏色、標誌區隔，配置在管理室附近，保障婦女安全。

## 二、行政資源分配及各項教育訓練：

- (一) 依據「性別工作平等法」提供男性員工申請陪產假之權益。
- (二) 女性員工分娩後的保護：  
提供申請育嬰留職停薪之權益。
- (三) 性騷擾防治申訴及調查處理要點：提供教育訓練課程，加強宣導。
- (四) 參與政府機關勞動相關會議與課程：
1. 勞保局年度業務研討會：109 年 8 月 21 日。
  2. 中央健保署業務說明會-全民健康保險地區團保作業說明會：109 年 9 月 3 日。

## 陸、 結語

會展基金會透過花博公園區域的活化，逐步轉向多項元素，提供各類團體舉辦精彩豐富的展演活動，進而活化園區，園區平均每年策辦 236 場以上活動，創造約 20 億經濟效益。

109 年「COVID-19 疫情」蔓延全球，本會配合市府公有房地短期紓困減租政策，109 年 3 月至 8 月全面減租 50%，督導廠商將減租政策落實於轉租(借)之第三人。在受到財務影響之虞，樽節評估必要支出，於取消、延期之空餘檔期，進行園區修繕維護，整備更完善的力量，以提供未來園區更優質的服務。

109 年推廣會展 MICE Taipei 網站，連結政府與業界，持續充實網站會展資訊，強化網站資訊即時性，積極爭取國際大型會議與展演活動在臺北舉辦，並媒合指標性 MICE 活動與府級大型活動合作，創造周邊經濟效益。此外，為完備南港區 MICE 機能，持續規劃南港國際會議中心，擴充未來會展空間設施，同步彙集資源及強化產業型獎勵旅遊，以活絡臺北會展能量，發展臺北成為全球 MICE 重要目的地。

另外在推動新創產業發展部分，除了穩健經營圓山新創產業聚落之新創基地，今年新創基地增加「N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)」，「D.Lab 明倫設計新創基地」預計於 110 年 3 月開幕並測試營運，期以新創能量發揮臺北優勢，落實產業根植臺北的最大效益。

附件

附件一、第五屆董事及監察人名冊

編號	職別	姓名	現職	經歷
1	董事長	黃珊珊	臺北市政府 副市長	執業律師 第 8~13 屆臺北市議員
2	常務 董事	簡哲宏	臺北市政府 副秘書長	臺北市政府捷運工程局技正 臺北市政府捷運工程局工務管理處副處長、 處長 臺北市政府捷運工程局東區工程處處長 臺北市政府捷運工程局第一區工程處處長
3	常務 董事	林崇傑	臺北市政府 產業發展局 局長	臺北市政府都市發展局副局長 臺北市都市更新處處長 臺北市政府都市發展局主任秘書
4	常務 董事	葉明水	中華民國展 覽暨會議商 業同業公會 榮譽理事長	中華民國對外貿易發展協會秘書長 中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)主席 國際展覽與活動協會(IAEE)亞洲分會主席 全球展覽聯盟(UFI)董事及行銷委員會委員 外貿協會副秘書長、行銷專案處處長、市場 開發處副處長、市場開發處海外組組長 上海世博會臺灣館總館長
5	常務 董事	張立立	臺北市政府 都市發展局 專門委員	臺北市都市計畫委員會簡任技正 臺北市都市更新處總工程師司 臺北市政府都市發展局主任秘書
6	董事	高永煌	臺北市政府 資訊局 副局長	新北市政府資訊中心主任 新北市政府研究考核發展委員會組長 新北市政府研究發展考核委員會秘書室主任
7	董事	陳榮明	臺北市政府 交通局 副局長	臺北市公共運輸處處長 臺北市交通管制工程處總工程司 臺北市政府交通局專門委員

編號	職別	姓名	現職	經歷
8	董事	胡曉嵐	臺北市政府 財政局 副局長	財政部國有財產署副組長 財政部國有財產署專門委員 臺北市政府財政局科長 臺北市政府財政局專員 臺北市政府財政局股長
9	董事	蕭君杰	臺北市觀光 傳播局 主任秘書	臺北市政府觀光傳播局主任秘書
10	董事	陳素慧	臺北市教育 局副局長	臺北市教育局主任秘書 新北市立文山國民中學 臺北市政府教育局職業教育科股長 學前教育科股長 中等教育科專員 資訊教育科科長
11	董事	李秉真	臺北市政府 文化局 研究員	臺北市政府文化局專門委員 臺北市政府文化局秘書室主任 臺北市政府文化局文創發展科科長
12	董事	謝明珠	成員企業有 限公司 董事長	(本會第五屆董事謝明珠，因職務異動，自 109年12月8日辭任本會董事職務)
13	董事	蘇成田	中華民國會 議展覽協會 理事長	行政院經濟建設委員會技正 交通部觀光局處長、副局長、局長 行政院觀光發展推動委員會委員 台北國際旅展籌備委員會主任委員 台北市國際會議、展覽及獎勵旅遊行銷諮詢 暨審議委員 中華國際會議展覽協會副理事長
14	董事	周芳如	臺北大眾捷運 公司董事長室 秘書	藝美國際整合行銷公司總監 台灣國展委員會副秘書長 台灣藝術研究院副秘書長 台灣室內樂藝術推廣協會理事長

編號	職別	姓名	現職	經歷
15	董事	徐麗嵐	經濟部國際貿易局貿易發展組副組長	經濟部國貿局貿易發展組第三科科长 經濟部經貿談判代表辦公室談判代表 行政院食品安全辦公室諮議
16	董事	黃振家	自由人國際股份有限公司董事長 醒吾科技大學表演藝術系教授	2018 臺中花博發現館策布展營運計畫主持人 國際廣告協會台北分會青年發展協會理事長 中華民國展覽暨會議商業同業公會監事 行政院觀光發展推動委員會 MICE 小組委員 (2005-2019)
17	董事	郭瓊瑩	中國文化大學環境設計景觀學系所長兼系主任	中國文化大學景觀所所長兼系主任、環境設計學院院長 內政部營建署國家公園組技正 內政部營建署區域計畫委員會委員 臺北市政府都市設計審議委員會委員 臺北市政府顧問
18	常務監察人	崔培均	臺北市政府主計處副處長	行政院主計處第四局科員、專員、編審 臺北市政府主計處第四科科长 內政部警政署統計室主任 交通部統計處專門委員
19	監察人	沈杏霖	臺北市政府法務局主任秘書	臺北市政府法務局消保官、編審、科長 總統府編審 臺北市政府工務局法制專員 臺北市政府法規委員會組員、編審 臺北市稅捐稽徵處稅務員 臺灣中小企銀辦事員
20	監察人	黃宏光	臺北市政府研考會專門委員	行政院研考會管制考核處科長 行政院研考會出版處科長 臺北市研考會專門委員 臺北市研考會管考組代理組長

## 附件二、109 年財務收支預估

### 壹、支出

109 年度預算編列 7,919 萬 9,000 元(註 1)；截至 12 月 31 日止，實際現金支出 7,407 萬 6,278 元：

類別	項目	全年預算金額(元)	實際支出金額(元)
行政管理	人事費用	27,886,000	22,436,233
	行政費用	6,436,000	6,199,331
	水電費	6,496,000	5,846,428
	保險費	1,900,000	1,799,884
	小計	42,718,000	36,281,876
園區維護	展區維護 (含機電、土木維護、保全、清潔及綠美化)	30,600,000	30,766,026
會展推廣	會展產業推動	3,240,000	1,168,371
固定資產	什項設備	300,000	5,860,005
稅	所得稅	2,341,000	0(註 2)
總計		79,199,000	74,076,278

• 註 1：未含

(1) 101 年至 109 年之固定資產及其他資產之折舊及攤提費用其他相關項目等費用估算 398 萬 2,186 元。

(2) 實物捐贈之年度折舊費用 731,768 元。

• 註 2：本年度無盈餘免繳所得稅。



貳、收入

109年度預算編列9,164萬6,000元(註3)，實際收入5,742萬3,553元：

類別	項目	全年預估收入(元)	實際收入(元)
(一) 場地租金 收入- 短租	爭艷館	41,591,000	16,778,597
	圓山廣場	7,701,000	8,440,682
	舞蝶館	3,855,000	2,219,703
	流行館	3,551,000	1,514,505
	小計	56,698,000	28,953,487
(二) 場地租金收 入- 長租	美食商城	9,075,000	6,730,351
	農會租用商城店面	158,000	155,700
	圓山停車場	4,320,000	3,240,000
	基地台使用費	1,625,000	1,547,427
	自動販賣機	1,192,000	1,087,638
	臺北健康體驗館	1,525,000	852,636
	中足空間租用(土 十/土十一)	419,000	419,124
	台北創新中心	3,883,000	3,084,378
	電動汽車充電設施 用地	315,000	300,000
	田園城市推廣中心	170,000	464,733
	兒童體適能空間	813,000	583,482
	園區公廁衛生紙自 販機	12,000	12,000
	台北數位產業園區	7,852,000	6,274,692
	花博公園環形租賃	690,000	271,713
	台北自造實驗室	639,000	486,883
	台北時尚新創中心	2,245,000	1,251,855
	永樂 T Fashion 時 尚基地	0	1,652,849
小計	34,933,000	28,415,461	

類別	項目	全年預估收入(元)	實際收入(元)
(三)財務收入	銀行存款孳息/其他收入等	15,000	25,412
合計		91,646,000	57,394,360

註 3：未含政府補助遞延收入攤提 48,000 元。

註 4：含押金計息 29,193 元。

### 附件三、花博公園場館運用情形

#### 一、 會展推動專用場館（短期出租型）

區域	項目	用途
圓山 園區	爭艷館	規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。
	圓山廣場 (入口、長廊、 花海廣場)	提供政府部門及民間團體租借。
	流行館	1. 目前規劃成為環保及生態主題之公益推廣空間，由民間企業或單位策展付費使用。 2. 徐元智先生紀念基金會承租展出「水展覽」，展期自 104 年 8 月起至 105 年 8 月 21 日止，共計 30 萬人次參觀（含記者會及貴賓參訪） 3. 自 105 年 11 月起提供政府部門及民間團體租借。
美術 園區	舞蝶館及 舞蝶廣場	提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。

#### 二、 市政文化推廣場域

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	文化館、名人館、 真相館(兒育中心)	已交由公園處規劃為圓山自然景觀公園，並自 105 年 9 月 1 日起開放原名人館及大陣頭廣場周邊戶外開放空間。
	中山親子館 (社會局)	服務學齡前兒童，提供互動、遊戲、成長的園地。
	臺北市合宜輔具中 心	1. 原台北悠活村包括合宜輔具中心、悠活資源館、悠活體驗館等三館。惟悠活資源館

區域	項目（負責局處）	用途
	（社會局）	及悠活體驗館已完成階段性任務(106年2月28日閉館、3月31日完成撤場)，後續將配合市府及中央政策規劃，擴散至社區。 2. 合宜輔具中心則更名為「臺北市合宜輔具中心」，持續提供輔具展示體驗、諮詢轉介、評估及維修等整合性輔具服務。
美術 園區	風味館（原民會）	原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺。
	美術館（北美館）	回歸美術館營運，展示藝文展覽。
	故事館（文化局）	由文化局委外經營
新生 園區	林安泰古厝 （民政局）	原花茶殿，已恢復為林安泰古厝民俗文物館
	臺北典藏植物園 （公園處）	為全臺北唯一室內型植栽溫室，將持續辦理維護作業，105年起由公園處負責維運。

### 三、 引進民間資源營運（長期租賃型）

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	田園綠屋頂市集	1. 運用中山足球場西北側2樓室內外空間建立綠屋頂資材展售區，期整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域。 2. 委由「景晟景觀設計有限公司」經營，於105年12月10日正式對外營運。
	Tesla 電動汽車	1. 運用中山足球場南側戶外空地，建置充電站之基礎建設，包括環境整備、電力佈建

區域	項目(負責局處)	用途
	充電設施	等，營造一個產業永續發展之示範場域。 2. 委由「台灣特斯拉有限公司」營運，於106年1月23日正式啟用。
	兒童體適能館	1. 以兒童體適能訓練及生活教育場所為營運軸心，配合心靈成長、活動及健康休閒等附屬活動，或其他關產品之銷售營運等，帶動園區內親子產業提升。 2. 委由「好味全市集股份有限公司」經營，於106年6月正式對外營運。
	Maji 商城 (基金會)	委由「青聿頁公司」經營並對其收取權利金，現為一集合文創、餐飲、表演、娛樂之複合式消費場域。
	花博迷你足球場 (基金會)	由「中華民國迷你足球協會」申請租用，作為迷你足球推廣活動場地，不定期舉辦適合幼兒參與的運動發展體驗活動與課程。
新生 園區	天使生活館 (天使美術館)	1. 花博期間由天使美術館贊助 9 年(至 109 年 4 月 25 日)策展及營運。 2. 本場館招租案已於 109 年 2 月 15 日辦理公告、109 年 3 月 19 日辦理評選，109 年 4 月 7 日議價決標於天使學園網路股份有限公司，刻正辦理營運空間調整，預計 110 年第一季重新對外開放。
	夢想館 (基金會)	1. 108 年 7 月 18 日由產業局召開「花博公園夢想館後續運用討論協調會議」，會中決議原民會設立原住民族文化園區以圓山舊兒育中心真相館優先為爭取對象，夢想

區域	項目(負責局處)	用途
		<p>館則由本會自行規劃後續運用。</p> <p>2. 「夢想館租賃案」經於 109 年 1 月 20 日辦理第二次公告，於 3 月 17 日議價完成。</p> <p>3. 委由「真茂科技股份有限公司」經營，刻正辦理營運空間調整，預計 110 年第一季重新對外開放。</p>
	臺北健康體驗館 (基金會)	<p>1. 以健康體驗為策展方向，於 105 年 3 月完成對外招租，105 年 10 月 1 日正式對開放。</p> <p>2. 委由「真茂科技股份有限公司」經營。</p>

#### 四、新創基地

基地名稱	用途
台北創新中心 CIT	<p>1. 提供國內新創公司、海外知名新創公司、共同工作空間。</p> <p>2. 委由「第二計劃有限公司」經營，105 年 12 月 8 日正式對外營運。</p>
台北自造實驗室 Fablab Taipei	<p>1. 提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。</p> <p>2. 委由「社團法人台灣自造者協會」經營，107 年 3 月 26 日正式對外營運。</p>
台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei	<p>1. 提供產品之設計、創作或研究發展、創業育成、專業人才培訓，育成設計新銳、平面視覺設計、影像動態設計等，成為品牌孵化器。</p> <p>2. 委由「臺北市時裝協會」經營，於 107 年 4 月 16 日正式啟動。</p>
台北數位產業園區 digiBlock Taipei	<p>1. 臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AVR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功</p>

基地名稱	用 途
	<p>能。</p> <p>2. 分別委由「TAVAR 協會(A 棟)、台以中心(B 棟)、經濟部數推辦公室(C 棟)」陸續進駐經營，於 107 年 6 月 29 日正式全面營運。</p>
<p>永樂 T Fashion 時尚基地</p>	<p>1. 串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間。</p> <p>2. 委由「國際時尚藝術文化協會」營運，於 108 年 11 月 30 日正式對外啟動。</p>
<p>N24 台北區塊鏈創 新育成基地 (ARK・TPE)</p>	<p>1. 樓地板面積 387 坪，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用。</p> <p>2. 109 年 3 月 3 日公告、4 月 10 日完成評選，委由「臺灣區塊鏈愛好者協會」營運，於 109 年 12 月 24 日開幕並測試營運。</p>
<p>D. Lab 明倫設計 新創基地</p>	<p>1. 規劃搭配附近台北數位產業園區，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。</p> <p>2. 109 年 3 月 25 日公告、4 月 21 日完成評選，委由「果翼國際文創股份有限公司」營運，配合整體社宅預計於 110 年 3 月完工啟用開幕營運。</p>