

財團法人臺北市會展產業發展基金會
108 度成果報告

中華民國 109 年 1 月

目 錄

壹、前言	1
貳、會務概況	2
一、董事會組成及聯席會議.....	2
二、組織人力	2
三、財務收支	3
參、108 年度執行成果.....	4
一、營運及管理花博公園.....	4
(一) 花博公園到訪人次.....	4
(二) 花博公園場館運用.....	4
(三) 舉辦指標性會展活動.....	7
(四) 接待貴賓交流參訪，拓展國際知名度	9
二、推動會展產業	10
(一) 統整 MICE 資源，推廣會展網站	10
(二) 擴大會展周邊經濟效益.....	10
(三) 規劃興建南港國際會議中心.....	10
(四) 規劃「中山足球場改建及會展專用區再開發計畫」	11
三、推動創新產業	11
(一) 台北創新中心 CENTER FOR INNOVATION TAIPEI (CIT)	11
(二) 台北自造實驗室 FABLAB TAIPEI.....	12
(三) 台北時尚新創中心 FASHIONBLOCK TAIPEI	12
(四) 台北數位產業園區 DIGIBLOCK TAIPEI	12
(五) 永樂 T FASHION.....	12
(六) N24 台北創新育成基地	13
(七) 明倫新創基地	13
四、政策配合與推廣	13
肆、性別友善規劃	15

伍、結語	16
附件一、第五屆董事及監察人名冊	17
附件二、108 年財務收支預估.....	21
附件三、花博公園場館運用情形	24

壹、前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會(以下簡稱基金會)，係臺北市政府於民國 100 年捐助成立，以推展臺北市會展及設計產業發展、營運管理花博公園場館、爭取舉辦國際大型會議、展覽及賽會、促進臺北市城市行銷、產業發展、國際交流及協助推動創新產業為宗旨。

基金會自 101 年 3 月 1 日起與主管機關臺北市政府產業發展局簽訂行政契約，受其指定運用花博公園。在臺北市政府的政策推動下，會展基金會業務已轉型調整將花博公園規劃新創產業聚落，融聚新創與會展產業的資源和能量，在空間場館發展策略上朝「創新創業」、「創造想像」及「創意體驗」等三方向規劃，整合會議展覽資源並善用花博公園場館高使用率優勢，打造新創產業發表舞台。

此外，會展基金會將以營運花博公園的在地經驗，針對園區內新創業者及進駐廠商提供協助，扮演與市府之溝通橋樑，以服務為導向，凝聚區域發展共識，針對花博園區之導覽交通、消費體驗、會展科技、空間活化等議題，進行開發提案，發展創意應用相關活動，並引進創新實證帶動新創企業發展，增進園區展演休憩與體驗，進而形塑未來人才聚落，塑造新創人才育成環境，亦將規劃部分園區與營運場館，鼓勵企業投放創新產品、原型應用、軟硬整合系統解決方案，於本園區進行實證與評估，協助新創企業精實產品開發模式，同時強化會展體驗，打造數位策展示範場。

貳、 會務概況

一、 董事會組成及聯席會議

基金會依捐助章程規定，需設立董事會並以無給職聘請 13 至 17 名董事及 3 名監察人，每年召開 2 次董事暨監察人聯席會議，審核基金會預決算、重要章則辦法及決策相關會務推動事項。

第四屆董事會任期自 106 年 10 月 1 日至 108 年 9 月 30 日，任期屆滿，於 108 年 11 月 20 日改選產生第五屆董、監事。本屆(第五屆)董事會任期則自 108 年 10 月 1 日起至 110 年 9 月 30 日止，共計兩年。本屆董事有 17 名，包含 10 名由北市府各局處指派代表，以及 7 名相關領域產學界代表；另聘請監察人 3 人(名冊如附件一)。

基金會董事長現由臺北市政府黃副市長珊珊兼任，執行長由產業局林局長崇傑兼任，以即時掌握基金會運作及執行成果，並提供必要之協助。

108 年度董事暨監察人聯席會議於 108 年 3 月 13 日、6 月 14 日及 11 月 20 日召開，監察人會議於 108 年 12 月 2 日召開。

(備註：為符合「財團法人法」及「臺北市財團法人管理規則」，經於 109 年 1 月 9 日第五屆第二次董監事聯席會議中提報通過變更，刻正向法院聲請法人捐助章程變更登記事宜，俟法人捐助章程變更登記完成後，本會將配合辦理。)

二、 組織人力

截至 109 年 1 月 31 日止，基金會共計 35 名員工，依照專長經歷以及屬性，分別負責展覽業務、商務服務、會展業務、新創業務、園區維護、場館管理及會務行政管理作業等業務之執行與推廣等：

類別	業務內容
展覽業務	1. 短期性展館租借及業務拓展：爭艷館、流行館、舞蝶館及圓山廣場等。 2. 其他新增出租空間之短期租借營運。
商務服務	1. 長期性展館委外營運管理：MAJI 美食商城、兒童體適能館、花博田園市集、台北健康體驗館及夢想館等。 2. 停車場、自販機、廣告看板等商業租用及管理。 3. 其他轄管空間之長期租用、活化。
會展業務	1. 會展產業相關業務推動、策略研擬及資料分析。 2. 會展產業空間評估規劃(南港國際會議中心)。
新創業務	1. 推動創新創業相關國內外之網絡連結。 2. 新創基地之營運及管理：台北創新中心、台北自造實驗室、台北時尚新創中心、台北數位產業園區、永樂 T Fashion。 3. 新創產業空間評估規劃與招商： (1) 評估規劃：福星公宅、AR1 社宅二期新創空間、南港機廠。 (2) 招商作業：N24 台北創新育成基地、明倫新創基地
園區維護	會展及新創園區之環境維護(土木、機電、保全、清潔、園藝)
場館管理	會展場地之場務管理及協調業務。
行政管理	行政管理業務(人事、財會、出納、採購、總務、文書、法制、資訊、客服、研考)。

三、財務收支

基金會將以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園所獲得之收入，如場地租金及權利金等，用以負擔服務市民之園區維護費用，包含機電、土木、清潔、保全及園藝

維護等。108 年度實際現金收支情形說明如下(如附件二)：

(一) 支出部分(未含 101 至 108 年折舊攤提及實物捐贈年度折舊費用)：預算編列 8,302 萬 8,000 元，實際支出 6,727 萬 0,590 元。

(二) 收入部分(未含政府補助款之遞延收入攤提)：預算編列 9,240 萬 6,000 元，實際收入 8,419 萬 4,453 元。

綜上，108 年度現金結餘為 1,692 萬 3,863 元。

參、108 年度執行成果

一、營運及管理花博公園

(一) 花博公園到訪人次

108 年度參觀人次達 401 萬 1,250 人次。此外，為加強網路社群的經營，基金會透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團人數截至 108 年 12 月底已達 6 萬 1,887 人，回覆率 100%。

(二) 花博公園場館運用

花博公園各場館依用途主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類，以提供市民優質之休憩園區(如附件三)。

會展推動專用場館(短期出租型)包含爭艷館、流行館、圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場及花海廣場)、舞蝶館及舞蝶館廣場。此類場地經歷年來的營運，以青少年文化與電競、文化創意、創新創業、國際性及親子主題等會展活動為主，特別是在青少

年文化與電競、文化創意、創新創業等領域的策展發表愈形增多，108 年共計舉辦 290 場活動，場租收入約 8,691 萬元，爭艷館租借使用率均保持在 70% 以上。

108 年共計舉辦 9 場青少年文化與電競類活動、2 場文化創意類活動、2 場創新創業類活動、2 場國際性活動、1 場親子主題活動，活動列舉於下表。

市政文化推廣場域，包含中山親子館(社會局)、臺北市合宜輔具中心(社會局)、臺北市立美術館(北美館)、林安泰古厝(民政局)及臺北典藏植物園(公園處)等展館，則依展館營運目標及使用對象由市府各局處負責維護管理，服務市民。

除前述兩類型展館外，基金會為活化運用場館，引進民間資源營運(長期租賃型)，包含Maji 商城、台北創新中心(簡稱 CIT)、台北時尚新創中心、台北自造實驗室、台北數位產業園區、永樂 T fashion 及台北健康體驗館等。

108 年度花博公園活動

類別	活動日期	活動名稱
青少年文化與電競	02.16-02.17	開拓動漫季
	05.11	Comic Horizon 漫創地平線同人誌展售會
	05.18-05.19	Petit Fancy 亞洲動漫創作展
	05.24-05.25	In Comic Energy ICE 動漫之力 六
	06.07-06.09	魔法風雲會 2019 年台北大獎賽
	07.27-07.28	開拓動漫祭 Fancy Frontier
	07.12-07.14	2019 夏日電玩展
	10.12	霍夫曼的玩具箱-人形玩偶交流販售會 2019 冬日場
	11.02-11.03	亞洲動漫創作展 Petit Fancy
	11.21-11.24	Wir Force 2019

類別	活動日期	活動名稱
	12.28-12.29	巴哈姆特 23 週年站聚
文化 創意	04.24-04.28	2019 臺灣文化創意設計博覽會
	08.15-08.18	2019 西藏宗教文化展
	08.31-09.08	2019 台灣當代一年展
創新 創業	04.18-04.20	2019 Future Commerce 未來商務展
	11.14-11.16	2019 Meet Taipei
國際 性	05.04-05.05	AI 2019 亞洲國際飛鏢公開賽
	07.19-07.21	2019 世界盃極限射擊總決賽
	12.12-12.14	馬拉松運動博覽會
親子 主題	09.13-09.16	第四屆秋季台北婦幼用品大展暨兒童博覽會
	11.29-12.01	<親子天下>2018 親子動手做 MAKER PARTY



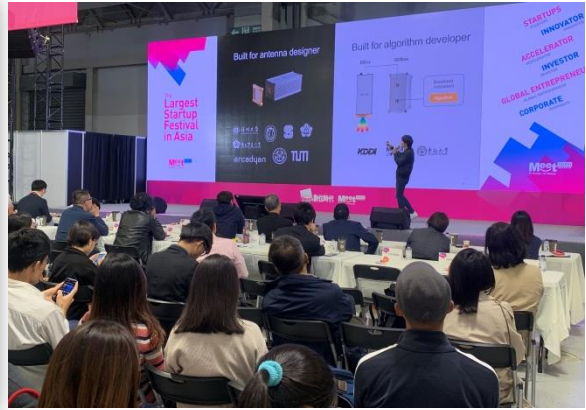
【青少年文化與電競】

左圖：5月24日至5月25日「In Comic Energy ICE 動漫之力 六」

右圖：11月21日至11月24日「Wir Force 2019」



【文化創意】4月24日至4月28日「2019 臺灣國際文化創意產業博覽會」



【創新創業】11月14日至11月16日「2019 Meet Taipei 創新創業嘉年華」



【國際性】左圖：5月4日至5月5日「AI 2019 亞洲國際飛鏢公開賽」

【親子主題】右圖：11月29日至12月1日「2019 親子動手做 MAKER PARTY」

(三) 舉辦指標性會展活動

基金會為強化創新創業與會展的策展主題，提供辦理指標性會展活動：

1. 2019 Future Commerce 未來商務展，台灣最大商業與商機匯聚平台，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於4月18日至4月20日在爭艷館盛大展開，共累積了超過200個體驗攤位，聚集了百家創新商務企業，吸引1,000萬媒體曝光價值及超過25萬觀展人次。



108年4月18日「2019 Future Commerce 未來商務展」

2. 2019 臺灣當代一年展，由基金會與社團法人中華民國視覺藝術協會共同主辦，108年8月31日至9月8日於爭艷館展出，不僅有東、港、韓、日、越、馬各國非營利機構及國內藝術空間共同展出，展期間共計吸20,016人次參觀。



108年8月31日「2019 臺灣當代一年展」

3. 2019 Meet Taipei 創新創業嘉年華，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於108年11月14日至11月16日展出，共計有25場知識、創新、創意活動，16國31座創業城市，460家台灣新創與企業展示，104家創新創意酷品，吸引74,000人次參觀。



108 年 11 月 14 日「2019 Meet Taipei 創新創業嘉年華」

4. 2019 WirForce，年平均超過 20 萬人共同參與。11 月 21 至 24 日舉辦「2019 WirForce」，提供廠商與玩家溝通平台，打造電競體驗專區，成為 Lan Party 的數位嘉年華，創造亞洲有史以來最空前的電競盛會。



108 年 11 月 21 日「2019 WirForce」

(四) 接待貴賓交流參訪，拓展國際知名度

1. 1 月 10 日日本眾議員井學率團參訪團
2. 4 月 19 日及 5 月 9 日聖克里斯多福及尼維斯
3. 6 月 11 日廣州市番禺區經貿團
4. 8 月 7 日 LANDRY 英國新創產業大師
5. 8 月 27 日 廣州市荔灣區經貿團
6. 10 月 25 日台灣大哥大 5G 研發團隊參訪會議
7. 11 月 12 日創業嘉年華活動法國知名創業機構「Paris&Co」代表

8. 11月18日 外交部太平洋島國青年領袖培訓計畫

二、推動會展產業

為活絡臺北會展能量，發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。

(一) 統整 MICE 資源，推廣會展網站

1. 會展 expo Taipei 網站已於 108 年 12 月 31 日上線，109 年目標為 50 萬瀏覽人次，提供會展業界申辦國際會議、展覽等國際性 MICE 活動之整合資訊平台，滙聚臺北市政府各項基礎資訊及會展資源予民間業者參考使用。
2. 108 年市有回饋空間之總使用率為 70%，111 年將提升市有回饋空間之總使用率至 75%。

(二) 擴大會展周邊經濟效益

聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳，108 年度成功媒合 10 場次，包括智慧城市展、自行車展及國際體育用品展與海芋季交互宣傳、台北國際電腦展與繡球花季交互宣傳等。

109 年目標為媒合 12 場，除原媒合固定 10 場指標性 MICE 活動外，另外 2 場次為 9 月 24-26 日之「台灣國際循環經濟展」及 10 月 23-27 日之「第 38 屆亞洲國際郵展」。

(三) 規劃興建南港國際會議中心

回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，總計 4,095 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，11 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評都審等行政程序，預計 109 年 6 月都

更審議、核定申請建照，110年6月開工(工期5年)，116年12月完工。

(四) 規劃「中山足球場改建及會展專用區再開發計畫」

本計畫位於中山足球場及所在之會展專用區，總建築面積為34,465平方公尺，總樓地板面積為60,983.96平方公尺，本基地之再開發與臺北市於會展及新創產業於全球及區域城市競爭具關鍵重要性，並可帶動觀光、運輸、餐飲、住宿等需求，具極大之產業關聯效果及都市行銷功能，亦有助提升國家能見度及經濟發展效益。現由產業局提報市長同意動支第二預備金數額進行「中山足球場改建及會展特定專用區再開發可行性評估暨先期規劃委託服務案」發包作業，預計109年2月底前完成招標案公告，並於110年6月完成整體規劃作業，111年辦理遷置前置作業，116年動工。

三、 推動創新產業

基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，108年共計有5處新創基地營運啟動，109年共計有2處新創基地辦理招商作業，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創聚落。

(一) 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)

提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有60個國內外團隊、超過400人進駐辦公。自105年12月開幕至108年12月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等286場活動，約有20,338人參與。

(二) 台北自造實驗室 Fablab Taipei

為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日正式對外營運，截至 108 年 12 月底止，辦理 139 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 6,572 人以上。

(三) 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei

107 年 4 月 16 日正式啟動，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 108 年 12 月底止，共計舉辦 56 場活動，參與人數達 12,267 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。

(四) 台北數位產業園區 digiBlock Taipei

為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 48 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日全區開放，截至 108 年 12 月底為止，已辦理 537 場活動，共計 21,067 人次參與。

(五) 永樂 T fashion

協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10

日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日對外營運，截至 108 年 12 月底為止，已辦理 8 場活動，共計 955 人次參與。

(六) N24 台北創新育成基地

市府與台電公司於 106 年 2 月 14 日簽約合作，規劃台電中心 AR1 24 號倉庫為創新育成基地，本會已於 107 年 6 月完成前期規劃及裝修工程設計，由產發局委託臺北市府都市更新處於 108 年 7 月 31 日動工，預計 109 年第三季完工驗收、109 年底營運啟用。樓地板面積 387 坪，規劃開放式的辦公、會議室及演講、展示、交流等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，發展各類創新技術發展。本會刻正辦理評選簽核作業，目標 109 年第一季前完成，並開始與工程介面整合，朝 109 年底營運目標邁進。

(七) 明倫新創基地

初步規劃搭配附近台北數位產業園區，作為相關創新科技推廣空間，並作為國際鏈結及政府支援輔導功能。樓地板面積 378 坪，預計 109 年第二季完工驗收、109 年底營運啟用。本會刻正辦理評選簽核作業，目標 109 年第一季前完成，並開始與工程介面整合，朝 109 年底營運目標邁進。

四、政策配合與推廣

(一) 持續配合市府推動田園城市計畫

1. 綠屋頂資材展售平台：整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域，營運至今總參觀人數達 33,000 人。
2. 社區園圃推廣中心：由產業局推動臺北市社區公共園

園的市民空間，透過「市民交流」與「社區相互學習」的方式，讓共農園的推動經驗，可以擴散到城市的各個角落。

(二) 推廣迷你足球發展運動

配合體育署推動足球十年計劃，提供花博公園環形廣場作為推廣迷你足球推活動場地，於 2018 年舉辦 Min Cup 迷你足球錦標賽，全台 256 支隊伍報名，共舉辦 264 場比賽。

(三) 配合節能減碳政策

依據「臺北市政府所屬機關學校節約能源行動計畫」計完成圓山及台北數位園區計 1,878 盞燈具更換為 T5 LED 燈管，以達節能減碳及節省電費之目的。

(四) 配合飲水用之水龍頭無鉛化政策

配合臺北市政府飲水用之水龍頭無鉛化政策，計完成 19 只飲用水無鉛水龍頭更換。

(五) 禁用美耐皿及一次性餐具(含禁售瓶裝水)

園區內所有委外新舊契約已將「禁用美耐皿及一次性餐具(含禁售瓶裝水)」納入廠商履約條件，至 108 年 12 月 31 日止，已達全面禁售瓶裝水及禁用美耐皿餐具。

(六) 配合智慧支付政策

園區內所有委外新舊契約已將「商業行為請提供現金及無現金支付功能」納入廠商履約條件，至 108 年 12 月 31 日止，園區內均已提供現金及無現金智慧支付功能，以提升更完善的便民服務。

(七) 電動汽車充電服務

為推動市府綠能環境及低碳運輸，於公有停車場 100 格需設置 1 柱電動充電柱，依現行停車場契約設置充電柱

不再履約條件內，經 108 年底與廠商現場現勘充電柱相關設備溝通協調，廠商願設置 2 柱充電柱，並支付全額費用，將於 109 年 2 月 29 日完成設置，於 109 年 3 月 1 日提供汽車充電服務。

肆、性別友善規劃

為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃：

一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性：

(一) 園區內之哺集乳室共計 7 間：

1. 實施對象：哺集乳之女性。
2. 建立隱密且安全的哺育空間，增加其使用率。
3. 本會參與 107 年衛生局優良哺集乳室認證，並於同年 9 月獲得認證（認證期間至 110 年）。

(二) 園區內由本會管理之蹲式廁間共計 131 間：

1. 實施標的：男女蹲式廁間。
2. 園區廁所內皆加裝倒 T 型扶手，輔助行動不便或年長者使用。

(三) 圓山園區地下停車場設立婦女、孕婦優先停車位共計 2 格：

1. 實施對象：婦女、孕婦。
2. 以顏色、標誌區隔，配置在管理室附近，保障婦女安全。

二、行政資源分配及各項教育訓練：

(一) 依據「性別工作平等法」提供男性員工申請陪產假之權益。

(二) 女性員工分娩後的保護：
提供申請育嬰留職停薪之權益。

(三) 性騷擾防治申訴及調查處理要點：提供教育訓練課程，

加強宣導。

(四) 參與政府機關勞動相關會議與課程：

1. 勞保局年度業務研討會：108 年 5 月 24 日。
2. 中央健保署業務說明會
 - (1) 健保實務達人說明會：108 年 5 月 23 日。
 - (2) 承保 E 化作業說明會：108 年 6 月 27 日。

伍、 結語

基金會在所有同仁努力下，完成多項豐碩成果。透過花博公園區域的活化，逐步轉向多項元素，提供各類團體舉辦精彩豐富的展演活動，進而活化園區，園區平均每年策辦 250 場以上活動，創造約 20 億經濟效益。

108 年在 MICE 產業推動上，以「建立臺北會展品牌形象」、「擴大會展周邊經濟效益」、「統整提供市府 MICE 資源」及「規劃興建南港國際會議中心」等 4 大策略為主軸，規劃設置會展 expo Taipei 網站，提升臺北會展品牌國際參與，積極爭取國際大型會議與展演活動在臺北舉辦，並媒合指標性 MICE 活動與府級大型活動合作，創造週邊經濟效益。並為符合業界需求，整合會展及新創內部空間之功能，規劃南港國際會議中心，以完備南港區 MICE 機能，同步彙集資源及強化產業型獎勵旅遊，以活絡臺北會展能量，發展臺北成為亞洲會展首選城市。

至於推動創新產業發展上，持續串聯台北創新中心，台北時尚新創中心(fashionBlock Taipei)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)等新創育成基地，帶動圓山新創產業群聚，今年新創基地更擴大至「永樂 T Fashion」，並持續規劃 N24 台北創新育成基地及明倫新創基地招商作業。期以新創能量發揮臺北優勢，落實產業根植臺北的使用效益。

附件

附件一、第五屆董事及監察人名冊

編號	職別	姓名	現職	經歷
1	董事長	黃珊珊	臺北市政府 副市長	執業律師 第8~13屆臺北市議員
2	常務 董事	簡哲宏	臺北市政府 副秘書長	臺北市政府捷運工程局技正 臺北市政府捷運工程局工務管理處副處 長、處長 臺北市政府捷運工程局東區工程處處長 臺北市政府捷運工程局第一區工程處處 長
3	常務 董事	林崇傑	臺北市政府 產業發展局 局長	臺北市政府都市發展局副局長 臺北市都市更新處處長 臺北市政府都市發展局主任秘書
4	常務 董事	葉明水	中華民國對 外貿易發展 協會秘書長	中華民國展覽暨會議商業同業公會理事 長 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)主席 國際展覽與活動協會(IAEE)亞洲分會主 席 全球展覽聯盟(UFI)董事及行銷委員會 委員 外貿協會副秘書長、行銷專案處處長、 市場開發處副處長、市場開發處海外組 組長 上海世博會臺灣館總館長
5	常務 董事	張立立	臺北市政府 都發局專門 委員	臺北市都市計畫委員會簡任技正 臺北市都市更新處總工程師司 臺北市政府都市發展局主任秘書
6	董事	高永煌	臺北市政府 資訊局副局	新北市政府資訊中心主任 新北市政府研究考核發展委員會組長 新北市政府研究發展考核委員會秘書室主

編號	職別	姓名	現職	經歷
			長	任
7	董事	陳榮明	臺北市政府 交通局副局长 長	臺北市公共運輸處處長 臺北市交通管制工程處總工程司 臺北市政府交通局專門委員
8	董事	游適銘	臺北市政府 財政局副局 長	臺北市政府財政局主任秘書 內政部地政司科長 新店地政事務所課員 臺北大學不動產與城鄉環境學系兼任助理教授
9	董事	蕭君杰	臺北市觀光 傳播局主任 秘書	臺北市政府觀光傳播局主任秘書
10	董事	陳素慧	臺北市教育 局主任秘書	新北市立文山國民中學 臺北市政府教育局職業教育科股長 學前教育科股長 中等教育科專員 資訊教育科科長
11	董事	李秉真	臺北市政府 文化局 專門委員	臺北市政府文化局秘書室主任 臺北市政府文化局文創發展科科長
12	董事	謝明珠	成員企業有 限公司董事 長	臺北市政府市政顧問、觀光委員 總統府司法改革委員 第18屆中華民國中小企業創業楷模金峰獎
13	董事	蘇成田	中華民國會 議展覽協會 理事長	行政院經濟建設委員會技正 交通部觀光局處長、副局長、局長 行政院觀光發展推動委員會委員 台北國際旅展籌備委員會主任委員 台北市國際會議、展覽及獎勵旅遊行銷諮詢暨審議委員

編號	職別	姓名	現職	經歷
				中華國際會議展覽協會副理事長
14	董事	周芳如	台北大眾捷運公司董事長室秘書	藝美國際整合行銷公司總監 台灣國展委員會副秘書長 台灣藝術研究院副秘書長 台灣室內樂藝術推廣協會理事長
15	董事	徐麗嵐	經濟部國際貿易局貿易發展組副組長	經濟部國貿局貿易發展組第三科科长 經濟部經貿談判代表辦公室談判代表 行政院食品安全辦公室諮議
16	董事	黃振家	· 自由人國際股份有限公司董事長 · 醒吾科技大學表演藝術系教授	2018 臺中花博發現館策布展營運計畫主持人 國際廣告協會台北分會青年發展協會理事長 中華民國展覽暨會議商業同業公會監事 行政院觀光發展推動委員會 MICE 小組委員(2005-2019)
17	董事	郭瓊瑩	中國文化大學環境設計景觀學系所長兼系主任	中國文化大學景觀所所長兼系主任、環境設計學院院長 內政部營建署國家公園組技正 內政部營建署區域計畫委員會委員 台北市政府都市設計審議委員會委員 台北市政府顧問
18	常務監察人	崔培均	臺北市府主計處副處長	行政院主計處第四局科員、專員、編審 臺北市府主計處第四科科长 內政部警政署統計室主任 交通部統計處專門委員
19	監察人	沈杏霖	臺北市府法務局主任秘書	臺北市府法務局消保官、編審、科長 總統府編審 臺北市府工務局法制專員 臺北市府法規委員會組員、編審 臺北市稅捐稽徵處稅務員

編號	職別	姓名	現職	經歷
				臺灣中小企銀辦事員
20	監察人	黃宏光	臺北市府 研考會專門 委員	行政院研考會管制考核處科長 行政院研考會出版處科長 台北市研考會專門委員 台北市研考會管考組代理組長

附件二、108 年財務收支預估

壹、支出

108 年度預算編列 8,302 萬 8,000 元(註 1)；截至 12 月 31 日止，實際支出 6,727 萬 0,590 元：

類別	項目	全年預算金額(元)	實際支出金額(元)
行政管理	人事費用	27,886,000	22,709,916
	行政費用	7,496,000	3,627,040
	水電費	6,496,000	7,496,684
	保險費	2,060,000	1,636,072
	小計	44,238,000	36,578,154
園區維護	展區維護 (含機電、土木維護、保全、清潔及美化)	30,600,000	25,585,898
會展推廣	會展產業推動	3,040,000	875,572
固定資產	什項設備	300,000	1,108,442
稅	所得稅	5,150,000	4,230,966(註 2)
總計		83,028,000	67,270,590

• 註 1：未含

- (1) 101 年至 108 年之固定資產及其他資產之折舊及攤提費用其他相關項目等費用估算 103 萬 5,000 元。
- (2) 實物捐贈之年度折舊費用 732,000 元。

• 註 2：所得稅以年度稅前結餘暫估，最後金額以報稅數字為準

貳、收入

108 年度預算編列 9,240 萬 6,000 元(註 3)，實際收入 8,419 萬 4,453 元：

類別	項目	全年預估收入(元)	實際收入(元)
(一) 場地 租金 收入	爭艷館	40,872,000	30,765,028
	圓山廣場	7,371,000	8,898,392
	舞蝶館	3,578,000	3,231,140
	流行館	4,182,000	5,964,729
	小計	56,003,000	48,859,289
(二) 權利 金收 入	美食商城	8,766,000	9,076,931
	農會租用商城店面	158,000	155,700
	圓山停車場	4,320,000	4,320,000
	基地台使用費	1,625,000	1,547,428
	自動販賣機	976,000	1,134,407
	藝文展演館租賃案	1,525,000	1,620,845
	夢想館租賃案	2,600,000	0
	中足空間租用(土五/ 土九)	489,000	419,124
	花博會館創新創業園 區	3,883,000	4,095,502
	電動汽車充電站	315,000	292,750
	田園城市推廣中心	170,000	162,000
	圓山園區 BC-120/BD-123 空間 租賃案	813,000	777,976
	衛生紙服務租賃案	12,000	11,429
	台北數位產業園區	7,852,000	8,203,460
	臺北市花博公園環形 廣場	0	569,278
自造者育成推廣空間	639,000	578,368	
台北時尚產業園區	2,245,000	2,138,400	

類別	項目	全年預估收入(元)	實際收入(元)
	永樂 T Fashion 時尚 基地	0	204,301
	小計	36,388,000	35,307,899
(三) 財務 收入	銀行存款孳息(其他 收入)等	15,000	27,265
	合 計	92,406,000	84,194,453

註 3：未含政府補助遞延收入攤提 48,000 元。

附件三、花博公園場館運用情形

一、 會展推動專用場館（短期出租型）

區域	項目	用途
圓山 園區	爭艷館	規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。
	圓山廣場 (入口、長廊、 花海廣場)	提供政府部門及民間團體租借。
	流行館	1. 目前規劃成為環保及生態主題之公益推廣空間，由民間企業或單位策展付費使用。 2. 徐元智先生紀念基金會承租展出「水展覽」，展期自 104 年 8 月起至 105 年 8 月 21 日止，共計 30 萬人次參觀（含記者會及貴賓參訪） 3. 自 105 年 11 月起提供政府部門及民間團體租借。
美術 園區	舞蝶館及 舞蝶廣場	提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。

二、 市政文化推廣場域

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	文化館、名人館、 真相館(兒育中心)	已交由公園處規劃為圓山自然景觀公園，並自 105 年 9 月 1 日起開放原名人館及大陣頭廣場周邊戶外開放空間。
	中山親子館 (社會局)	服務學齡前兒童，提供互動、遊戲、成長的園地。
	臺北市合宜輔具中 心	1. 原台北悠活村包括合宜輔具中心、悠活資源館、悠活體驗館等三館。惟悠活資源館

區域	項目（負責局處）	用途
	（社會局）	及悠活體驗館已完成階段性任務(106年2月28日閉館、3月31日完成撤場)，後續將配合市府及中央政策規劃，擴散至社區。 2. 合宜輔具中心則更名為「臺北市合宜輔具中心」，持續提供輔具展示體驗、諮詢轉介、評估及維修等整合性輔具服務。
美術 園區	風味館（原民會）	原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺
	美術館（北美館）	回歸美術館營運，展示藝文展覽。
	故事館（文化局）	由文化局委外經營
新生 園區	林安泰古厝 （民政局）	原花茶殿，已恢復為林安泰古厝民俗文物館
	臺北典藏植物園 （公園處）	為全臺北唯一室內型植栽溫室，將持續辦理維護作業，105年起由公園處負責維運。

三、 引進民間資源營運（長期租賃型）

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	田園綠屋頂市集	1. 運用中山足球場西北側2樓室內外空間建立綠屋頂資材展售區，期整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域。 2. 委由「景晟景觀設計有限公司」經營，於105年12月10日正式對外營運。
	Tesla 電動汽車	1. 運用中山足球場南側戶外空地，建置充電站之基礎建設，包括環境整備、電力佈建

區域	項目(負責局處)	用途
	充電設施	<p>等，營造一個產業永續發展之示範場域。</p> <p>2. 委由「台灣特斯拉有限公司」營運，於106年1月23日正式啟用。</p>
	兒童體適能館	<p>1. 以兒童體適能訓練及生活教育場所為營運軸心，配合心靈成長、活動及健康休閒等附屬活動，或其他關產品之銷售營運等，帶動園區內親子產業提升。</p> <p>2. 委由「好味全市集股份有限公司」經營，於106年6月正式對外營運。</p>
	Maji 商城 (基金會)	<p>1. 集合文創、餐飲、表演、娛樂之複合式消費場域。</p> <p>2. 委由「青聿頁公司」經營並對其收取權利金。</p>
	花博迷你足球場 (基金會)	<p>1. 為迷你足球推廣活動場地，不定期舉辦適合幼兒參與的運動發展體驗活動與課程。</p> <p>2. 由「中華民國迷你足球協會」申請租用。</p>
新生 園區	天使生活館 (天使美術館)	<p>1. 花博期間由天使美術館贊助9年(至109年4月25日)策展及營運。</p> <p>2. 由天使美術館以生活美學為佈展主軸策展營運，將現代藝術與自然生態相互結合，展覽內容不定期進行調整。</p>
	夢想館 (基金會)	<p>1. 107年3月20日與原營運廠商終止契約(九井廣告股份有限公司105.4.18-107.3.20)。</p> <p>2. 107年8月24日市長室會議，因「臺北當代藝術園區-臺北市立美術館擴建案」，決</p>

區域	項目(負責局處)	用途
		<p>議將花博公園美術園區風味館移至新生園區夢想館。</p> <p>3. 108年7月18日由產業局召開「花博公園夢想館後續運用討論協調會議」，會中決議原民會設立原住民族文化園區以圓山舊兒育中心真相館優先為爭取對象，夢想館則由本會自行規劃後續運用。</p> <p>4. 「夢想館租賃案」經108年12月18日公告，109年1月2日流標，將檢討標案內容後，於109年1月20日辦理第二次公告，預計於2月11日開標。</p>
	台北健康體驗館 (基金會)	<p>1. 以健康體驗為策展方向，於105年3月完成對外招租，105年10月1日正式對開放。</p> <p>2. 委由「真茂科技股份有限公司」經營。</p>

四、新創基地

基地名稱	用途
台北創新中心 CIT	<p>1. 提供國內新創公司、海外知名新創公司、共同工作空間。</p> <p>2. 委由「第二計劃有限公司」經營，105年12月8日正式對外營運。</p>
台北自造實驗室 Fablab Taipei	<p>1. 提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。</p> <p>2. 委由「社團法人台灣自造者協會」經營，107年3月26日正式對外營運。</p>
台北時尚新創中心 fashionBlock	<p>1. 提供產品之設計、創作或研究發展、創業育成、專業人才培訓，育成設計新銳、平面視覺設計、影像</p>

基地名稱	用 途
Taipei	<p>動態設計等，成為品牌孵化器。</p> <p>2. 委由「臺北市時裝協會」經營，於 107 年 4 月 16 日正式啟動。</p>
台北數位產業園區 digiBlock Taipei	<p>1. 臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AVR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。</p> <p>2. 分別委由「TAVAR 協會(A 棟)、台以中心(B 棟)、經濟部數推辦公室(C 棟)」陸續進駐經營，於 107 年 6 月 29 日正式全面營運。</p>
永樂 T Fashion	<p>1. 延續臺北市政府商業處「台北好時尚·實驗場域」之成果，持續以產學合作串接時尚、布料、零件等產業，為整合時尚及服裝產業的鏈結基地。</p> <p>2. 108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，7 月 22 日透過公開評選程序，由「國際時尚藝術文化協會」優先申請進駐，於 11 月 30 日對外營運。</p>
N24 台北創新育成 基地	<p>1. 樓地板面積約 387 坪，規劃開放式的辦公、會議室、演講、展示、交流等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，發展各類創新技術發展。</p> <p>2. 整修工程於 108 年 7 月動工，預計 109 年第三季完工驗收、109 年底營運啟用。</p>
明倫新創基地	<p>延續台北數位產業園區，提供相關創新科技推廣空間，並作為國際鏈結及政府支援輔導功能。樓地板面積 378 坪，預計 109 年第二季完工驗收、109 年底營運啟用。</p>