

財團法人臺北市會展產業發展基金會

102 年度執行成果報告書

目 錄

前言	01
第一部分：基金會暨花博公園營運情形	02
壹、基金會組織及現況	02
貳、花博公園營運現況	04
參、營運支出與收益	10
第二部分：績效說明	13
壹、基金會營運管理與執行成果	13
一、基金會業務執行狀況與成效	13
二、103 年度工作計畫書暨預算	17
三、會展或設計產業發展推廣活動執行情形	18
四、行銷宣傳活動執行成果	25
五、花博公園及各展館總參觀人次	25
六、爭艷館及舞蝶館檔期規劃狀況	26
七、捐贈機制及目前收入	26
貳、服務品質與安全管制成效	35
一、各展館開閉館時間及變動狀況	35
二、遊客整體滿意度調查及其意見反應之具體作為	37
三、停車場管理暨收費機制及費用收支情形	40
四、環境與整潔維護作業三級查核情形	40
五、公共設施定期安全維護作業情形	41
六、園區設施設備維護與保管情形	42
七、園區餐飲衛生檢查情形	43
八、園區緊急應變機制及執行情形	45
參、基金會組織與人事管理成效	49
一、基金會工作規則及依其辦理聘僱員工情形	49
二、董事暨監察人聯席會議辦理情形	56
分析與檢討	57

前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會（以下簡稱基金會），係臺北市政府於民國 100 年捐助新臺幣 1,000 萬元作為基金，且為使花博公園持續營運及活絡，並推動本市會展、設計產業之發展，依據民法及「臺北市財團法人暫行管理規則」規定而籌組成立。

基金會以營運花博公園園區及場館、帶動周邊產業發展、提升休憩環境品質、推展會展與設計產業發展、爭取舉辦國際大型會議展覽及賽會、國際交流等為宗旨。業務內容包括：

- 一、臺北市會展產業之調查、研究、規劃及諮詢。
- 二、爭取國際大型會議、展覽及賽會在臺北市舉辦。
- 三、會展人才之培育及認證。
- 四、營運管理花博公園場館。
- 五、推展臺北市會展及設計之產業發展相關業務。
- 六、促進臺北市產業發展及所進行之城市行銷與國際交流活動。

臺北市政府產業發展局為指定基金會無償運用花博公園推展各項業務，經雙方同意訂定「臺北市花博公園運用管理行政契約」。依據該契約第七條「績效評估」及第八條「業務查核」等約定，基金會應編製工作績效報告送產業局審核，以為產業局加強監督輔導之參考及依據，進而建構基金會發展遠景。

第一部分：基金會暨花博公園營運情形

壹、基金會組織及現況

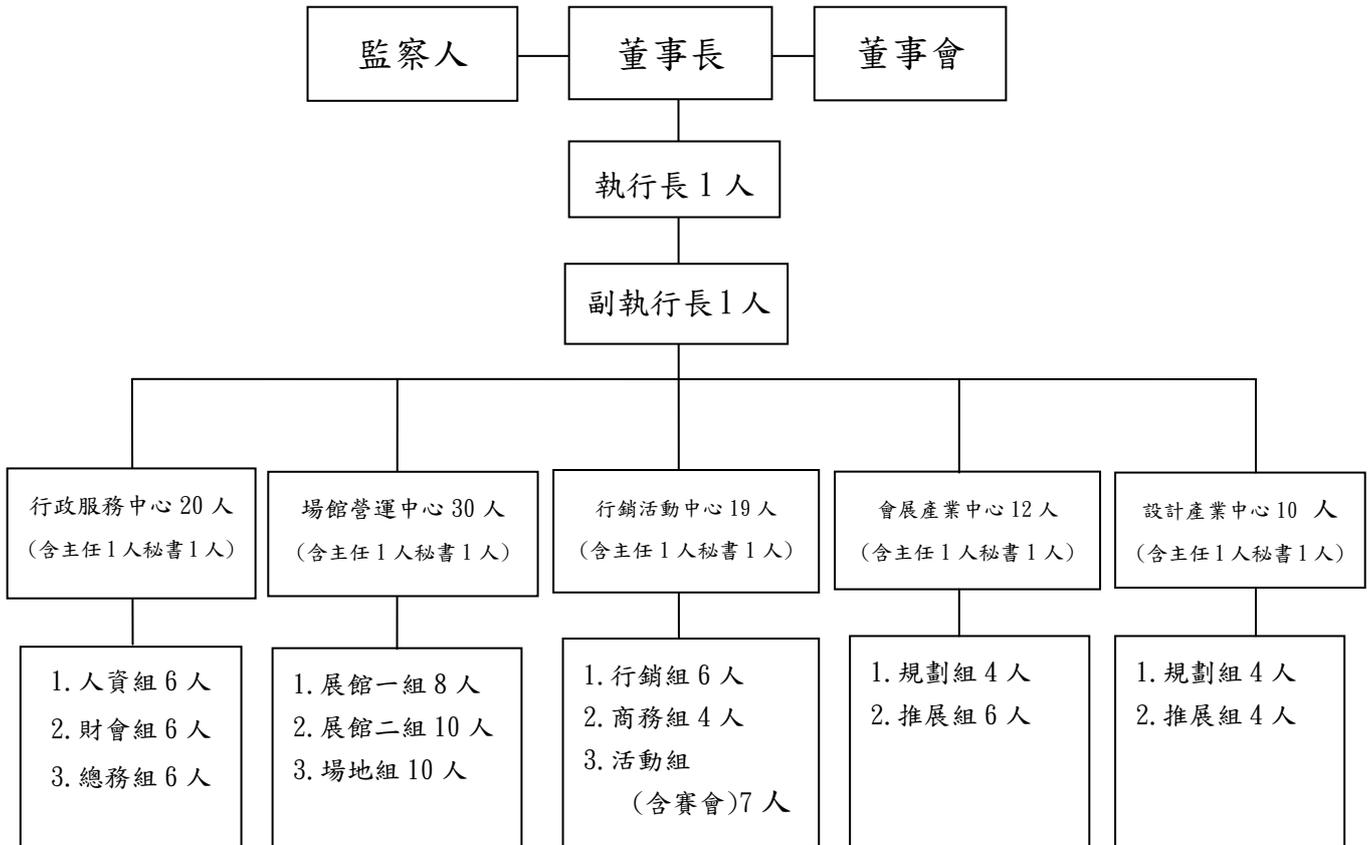
一、董事暨監察人之組成

本會 102 年預算業於 101 年 12 月 28 日經市議會審議通過，依捐助章程規定，董事會聘請董事 15 人、監察人 3 人，邀請各界賢達擔任，董事長 1 人由董事中推舉、執行長 1 人由產業局局長兼任，以上皆為無給職，協助會務規劃與監督。

二、組織及人力現況

本會於 101 年 3 月正式運作，依組織規章之原編制員額計 92 名，惟為撙節人事開支，故管控員額為 65 人，至 102 年 12 月 31 日止，編制人員共 63 名。因本年度預定進行之專案與計畫不少，將先以增補至管控員額數為目標，未來如續有新增業務，將再視業務需求進行增補。

組織架構暨編制



貳、花博公園營運現況

一、整體分區規劃構想

依市長及議會之期許，花博公園維持一座達大安森林公園品質以上之良好公園。園區內各展館、廣場、庭園等，在市府相關局處與基金會共同努力下，將積極發揮場館會展功能並提升服務內涵，進一步營造及建構圓山園區為「幸福、健康及會展」園區、美術園區為「文化、藝術及愛戀」園區、新生園區為「文創、科技及環保教育」園區。未來，並持續辦理文創、藝術、親子、多元教育、銀髮、幸福、樂活等主題之布展與系列活動，提昇市民文化、藝術、科技、環保、生態...等素養，更要成為市民優質之休憩場所。

臺北花園整體分區規劃構想以「花卉、藝術、景觀」為主題：



二、102 年度營運內容

花博會展場 91.8 公頃，除大佳河濱公園區因屬於行水區，恢復原河濱公園外，其餘圓山、美術、新生園區面積約 40 多公頃並有 14 座展館予以保留營運，維持花博展出內容之特色與品質。

其中部分展館為維持良好參觀秩序及觀賞品質，酌採收費管制；園區戶外空間免費開放，提供市民優質之休憩場所；而圓山園區爭艷館、圓山廣場，及美術園區舞蝶館則提供政府部門及民間團體租借，累計 102 年 1 至 12 月排定檔期計有 134 檔，營運內容如下表：

臺北市花博公園園區展館內容簡介表

區域	項目 (負責局處)	規劃內容
圓山園區	爭艷館 (產業局)	1. 規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。 2. 累計 102 年度已排定 1 至 12 月檔期，共計 27 檔。 3. 票價由策展單位制定。
	流行館 (產業局)	1. 唯一由企業獨家贊助興建，目前全館擬以城市主題館之型態布展，並做為臺北城市博物館聚落之主題旗艦場館，進行相關藝文、育樂、健康等展演活動及環保教育之公益推廣活動等。 2. 「2013 臺北燈節」期間引進雕塑藝術家洪易之「動物派對」系列作品展出，廣獲市民歡迎與好評。
	文化館、名人館、真相館 (兒育中心)	文化館、名人館、真相館回歸兒育中心，結合原有之「昨日世界」整體規劃布展，提供臺北市民一個親子同遊、寓教於樂的最佳園地。
	圓山廣場 (包含入口、長廊、花海廣場)	1. 提供政府部門及民間團體租借。 2. 累計 102 年度已排定 1 至 12 月檔期，共計 94 檔。
	庭園	地景花海、精緻花卉區造型花牆等持續維護為花園綠地。
美術園區	舞蝶館 (產業局)	1. 提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。 2. 累計 102 年度已排定 1 至 12 月檔期，共計 13 檔。 3. 票價由活動策展單位制定。
	風味館 (原民會)	原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平台。

區域	項目 (負責局處)	規劃內容
	美術館 (文化局)	回歸美術館營運。
	故事館 (文化局)	回歸故事館營運。
	寰宇庭園區 (公園處)	保留部分較耐久之庭園區域，如匈牙利、新加坡、中華民國、荷蘭、英國、日本等 6 個國家的庭園，並重新規劃整建為具整體性之公園樣貌。
新生園區	天使生活館 (天使美術館)	1.以體驗慢活、講求精緻、探索生命、頌揚自然等意象，將藝術融入生活，體驗空間美學與自然生態之結合。 2.票價分別為全票350元、優惠票250元(此票價係依目前展覽內容所訂定之價格，展館將視展覽內容變動，進行票價之調整)。
	臺北典藏植物園-新一代未來館 (產業局)	1.以大自然的未來為主題，為融合綠建築、現代化溫室及智慧型建築之三合一展館，展現人類、環境與植物的關係，發揮本體綠建築的功能，以運用綠色科技及人性化的環境空間，用生態棲息地的手法，展現教育與遊憩兼具的展覽型溫室。 2.票價分別為全票 50 元、團體票/優惠票 35 元。 3.5月1日起閉館進行換展，並於6月1日起以「臺北典藏植物園 新一代未來館」開館展示。展示內容新增結合「AR擴增實境雲端辨識導覽功能」系統的展覽型植物溫室，來館民眾運用智慧型手機等裝置，認識館內多達70種特色植物，經由富有趣味性的自我學習方式，迅速成為植栽辨識達人。
	臺北機器人館 (產業局)	1.臺灣首座結合「產、學、研」界，以多元化、高互動性機器人為主題的展館，透過國內外機器人與智動化產品展示，達成產業發展、教育文化與觀光娛樂等三方面的效益，展期自102年2月6日至12月31日止。 2.票價分別為全票 50 元、團體票/優惠票 35 元。
	行動夢想館-新一代夢想館 (產業局)	1.從科技、設計、藝術、人文、美學、關懷六大元素出發，並結合生活中常見的手持裝置串聯全館互動，成為「全臺首創沉浸式行動智慧體驗館」，以臺北的「奇幻旅程」為軸，展現新的科技應用。展示內容將結合創意發表網路平台，提供大眾共同參與的機會，已於本年8月1日開館。 2.票價原則不變動，分別為全票 100 元、團體票/優惠票 70 元。
	備註：夢想館與臺北典藏植物園全票套票 115 元； 臺北機器人館與臺北典藏植物園全票套票 75 元。	
	養生館 (公園處)	歸還公園處為辦公處所。
	花茶殿 (民政局)	恢復為林安泰古厝民俗文物館。
庭園	林下花圃花海區、怡情園、迷宮花園持續維護管理，並保留連結美術及新生公園的花之隧道，拆除新生北路段及花茶殿旁花之隧道。	

三、行銷活動

基金會依據不同目標族群，規劃舉辦一系列主題性活動（如春節、情人節、兒童節、母親節、父親節及聖誕節等每月主題節慶活動及假日市集），以推廣花博公園展館及各類文藝展覽，吸引參觀人潮。累積自 102 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，共計執行 106 場活動。基金會並利用花博公園官網、粉絲團、捷運跑馬燈、海報張貼、電台播放...等，協助租借團體進行宣傳行銷。

102 花博公園活動列表

項次	日期	活動	場次	參與人次	媒體則數
總 計			106	636,684	1,208
1	1/28	臺北機器人館開館前媒體有約	1	20	17
2	2/6	臺北機器人館開幕典禮暨開幕月系列活動	1	14,500	45
3	2/21-3/3	燈節巴士集章趣	1	6,000	30
4	3/26	花博星聲音音樂市集媒體有約	1	30	7
5	3/30	花博星聲音記者會暨音樂市集	1	1,000	13
6	4/4-4/6	愛分享-童樂市集系列活動	4	17,969	45
7	4/4-4/7、5/10	愛分享-母親節活動	1	782	9
8	4/16	局長媒體有約-洪易動物派對個展	1	20	6
9	4/23	局長媒體有約- 2013 實踐大學服裝系畢業動態成果展	1	20	9
10	5/11-12/31	花博公園 街藝萬花筒	37	11,000	x
11	5/21	局長媒體有約- 愛分享存摺、美聲組初賽預告	1	20	7
12	5/25、5/26	花博星聲音-美聲組初賽	2	600	7
13	5/25-12/12	愛分享 集章活動	6	9,815	17

項次	日期	活動	場次	參與人次	媒體則數
14	5/31	新一代未來館新展開幕記者會	1	150	29
15	6/1-6/25	花博星聲音-創作組初審	1	135	8
16	6/18	局長媒體有約-戀夏巴士小車掌招募、花博星聲音冠軍大預測	1	23	20
17	6/22	花博星聲音-美聲組複賽	1	300	7
18	6/29	戀夏巴士記者會	1	100	25
19	7-8 月	戀夏巴士 (6/29-9/1 每週六、日)	10	8,665	12
20	7/19	美聲組及創作組大師培訓營	2	100	13
21	7/20	花博星聲音-總決賽	1	600	8
22	7/23	局長媒體有約-喜願健走	1	20	29
23	7/27	喜願健走	1	1,200	50
24	7/28	花博公園幸福牽手節-信義威秀宣傳活動	1	2,550	40
25	7/31	行動夢想館開幕	1	200	82
26	8/6	局長媒體有約-幸福牽手節系列活動	1	70	21
27	8 月	花博公園-幸福牽手節 8/8-8/31 共計 3 週 (花精靈的朋友派對/三大園區)	3	51,750	X
28	8 月	花博公園-幸福牽手節 6/29-8/31 共計 2 個月 (花博公園週週活動抽獎送) ※酷卡印刷量總數共計 7 萬份,分別送至臺北市旅遊服務中心 12 個服務據點、12 區公所、40 間臺北市各大圖書館與華納威秀電影院等地作宣傳	2	1,762	18
29	8 月	花博公園-幸福牽手節 8/10-11、8/17-18 (主題週活動:爸比寶貝運動會、寵愛情人走秀會、含 50 攤幸福市集)	2	9,280	45

項次	日期	活動	場次	參與人次	媒體則數
30	8月	花博公園-幸福牽手節 8/10-11、8/17-18 (花精靈的歡笑天堂，共計18場舞台劇演出)	2	2,515	x
31	8月	花博公園-幸福牽手節 8/10-11、8/17-18 (吉祥物大遊行、氣墊樂園)	1	2,261	26
32	8/13	幸福牽手節-原來就是你幸福來相約 原民七夕情人節聯誼活動	1	50	16
33	8/14	花博公園 YouBike 啟動記者會	1	100	17
34	8/16	市長、NBA 球星 Chris Andersen 訪行動夢想館	1	150	56
35	8/27	局長有約-花博星聲音(夏夜演唱會)	1	30	20
36	8/31	花博星聲音-夏夜演唱會(因雨取消)	0	x	x
37	9-11月	旅遊案-部落客遊花博 (以網路分享統計人次 51,936)	3	x	15
38	10/26、12/1	旅遊案-公益團體遊花博	2	63	17
39	10/26	花博萬聖節活動	2	23,210	85
40	11/1-103/3/31	2013年花博公園戶外景觀設計大賽 (進行中，統計至102/12/31)	1	261,520	82
41	11/2-11/10	2013 愛與芬芳。臺北國際時尚花藝展	1	71,458	76
42	11/28-12/8	2013 花卉裝置藝術設計大展	1	129,926	141
43	12/21	聖誕節活動	1	6,720	38

參、營運支出與收益

本（102）年度本會補助款編列 3.38 億元，實際撥入本會 3 億 1,826 萬 2,362 元。憑證及月報皆按時於每月 25 日前函送主管機關，其中 12 月份憑證及月報因應年度結算，已依限於 103 年 1 月 10 日前先行函送主管機關。截至 12 月 31 日止，累計執行數 2 億 4,606 萬 6,182 元，提列保留金額 4,575 萬 1,619 元。102 年度執行數如加計移還結餘數 2,644 萬 4,561 元，共 2 億 7,251 萬 743 元，執行率達 85.62%。

102 年本會 1 至 12 月支出情形詳如下統計表：

102 年支出統計表

類別	項目	1 至 12 月支出	
		項目金額 (元)	類別小計 (元)
總 計		246,066,182	
行政管理	人事費用	37,589,538	37,589,538
	保險費、水電費、一般事務費、設備及修繕等	34,838,977	34,838,977
布展維運	展覽及表演活動	54,943,350	113,793,350
	夢想館、臺北館等營運勞務	58,544,000	
	門票銷售	306,000	
園區維護	機電及土木維護	21,018,211	49,414,208
	保全費	13,981,667	
	環境清潔與雜支	14,414,330	
行銷宣傳	行銷宣傳	1,853,943	
會展推廣	辦理臺北市會展產業發展相關事宜	8,576,166	

花博公園預估收益含場地使用費收益 0.6 億元、土地以

外不動產租金 0.014 億元、權利金收益 0.16 億元及配合市府政策及企業參與價值收益 0.13 億元。本年度提報收益預算分配總目標為 7,757 萬 8,304 元（未計入配合市府政策及企業參與價值類）。截至 12 月 31 日止，累計收益執行數 4,615 萬 2,534 元，佔第一至四季收益預算分配 7,757 萬 8,304 元計之，實際歲入執行率達 59.49%。如加計配合市府政策及企業參與價值，累計收益執行數共計 8,920 萬 4,132 元，佔預估收入目標金額 9,118 萬 4,134 元計之，實際收益執行率達 97.83%。

102 年收益統計表

類別	項目	102 年目標 (元)	合計(目標) (元)	1-12 月實收 (元)	合計(實收) (元)
總 計		91,184,134		89,204,132	
(一) 場地使用費 收益	爭艷館	19,101,000	60,000,000	15,888,733	31,415,415
	圓山廣場	4,041,000		3,229,487	
	舞蝶館	5,203,500		3,118,500	
	會展活動場地使用費	1,996,500		0	
	展館門票收益(註1)	29,658,000		9,178,695	
(二) 土地以外不 動產租金	天使生活館	1,408,572	1,408,572	1,408,572	1,408,572
(三) 權利金收益	新生園區未來館「禮品 販賣區/咖啡廳」	914,172	16,169,732	914,400	13,328,547
	新生園區戶外餐飲經營 委託服務案	146,880		134,640	
	美食商城	9,193,680		6,848,091	
	花博公園自動販賣機專 業委託服務案	500,000		593,103	
	廣告收益	900,000		207,844	
	花博公園基地台使用費	1,575,000		1,575,000	

類別	項目	102 年目標 (元)	合計 (目標) (元)	1-12 月實收 (元)	合計 (實收) (元)
	圓山地下停車場專業委託服務案	2,940,000		2,940,000	
	夢想館布展及展品營運	0		115,469	
(四) 配合市府政策及企業參與價值	配合政府機關減收收益	8,580,602	13,605,830	15,166,200 (爭艷館、舞蝶館、圓山廣場)	43,051,598
				2,159,745 (新生三館免費票效益)	
	企業參與之效益價值	5,025,228		25,725,653	

(註 1) 新生三館門票收益每月報表皆依規定於 15 日前提送至局備查，無逾期。

第二部分：績效說明

壹、基金會營運管理與執行成果

一、基金會業務執行狀況與成效

(一) 活化花博公園－更多的開放讓市民親近花博

為讓市民更容易親近花博公園，並塑造公園意象，故將原中山北路上之圍籬予以拆除，新增 3 處入口，並於民族西路、中山北路交會口規劃「東南咖啡庭園」，102 年 2 月 20 日正式完工開放，使園區有了明顯的入口地標，續規劃將東南區入口庭園延伸至玉門街，使園區之入口地標整體意象更為鮮明。

此外，為使臺北市政府各機關充分運用花博公園，本會邀請各局處規劃多元活動及運用計畫，本會亦配合協助共同辦理：

- 1.由衛生局規劃的「台北悠活村」，運用圓山園區原中山足球場看台下空間，結合花博公園與人性化科技，建構全臺首座健康幸福園區，主題預定包括：「智慧健康生活體驗中心」、「長期照顧服務中心」、「身心障礙需求評估服務中心」與「身心障礙者輔助器具資源整合暨服務中心」等，將展現市民健康福祉與發展城市的公共政策行銷，預計 103 年 3 月營運。
- 2.由社會局規劃專為 0 至 6 歲學齡前幼兒及照顧者打造之互動、遊戲、成長的「中山親子館」，已於今年 2 月 20 日開幕。

- 3.因「2013 臺北燈節」於花博園區舉辦廣受市民好評，民政局「2014 臺北燈節」預定將於 103 年 2 月份持續於花博園區舉辦。本會今年於燈節期間規劃的「視覺藝術光影秀」，將於 103 年配合花博公園新闢建之西側入口意象，移至展示面積更大、觀賞人口更多的中足西側舊辦外牆、相關工作現已在籌劃辦理中。
- 4.文化局規劃「流行館」為臺北城市博物館聚落之旗艦展示館。
- 5.教育局規劃「校外教學」專案，本年度校外教學及兒童團體統計學童參觀行動夢想館、臺北典藏植物園、臺北機器人館，累計本年度（1-12 月）計有 3 萬 6,484 名學童進館，並將持續推動此專案。
- 6.警察局和消防局規劃「義警、義消」及社會局規劃「變故家庭」參觀新生四館專案，累計本年度（1-12 月）計有 243 名義警消進館，並將持續推動此專案。
- 7.原民會規劃每週六、日於美術園區風味館前進行原鄉表演活動。

(二) 打造健康幸福園區－落實善念與關懷的「幸福花園計畫」

為落實善念與關懷的花博公園－「幸福花園計畫」，打造健康幸福園區，透過花博公園綠色園藝力量，規劃幸福園地並設計園藝互動活動，邀請接

受安寧療護之病人及其家屬，透過植栽與園藝課程之互動，體會生命變化與心靈療癒，再藉由「永生花」概念，傳遞永恆幸福之感。

目前邀請本府教育局、衛生局、交通局、公共運輸處、兒童育樂中心、聯合醫院、臺北榮民總醫院、馬偕紀念醫院等共同參與，累計本年度（1-12月）共計舉辦5次，參與人數為70人次，服務獲得病友及家屬許多感動與迴響。透過友善關懷力量，推廣安寧療護，溫馨的活動內容及互動使癌末病友及家屬度過難忘的一天。

本會於每月定期開放醫院申請辦理，每月的第二週為聯合醫院週、第三週為馬偕醫院週及第四週為臺北榮總醫院週，期望本計畫造福更多病友及其家屬，使其身、心和靈等方面之需求均能獲得關懷。

（三）推動本市會展暨設計產業

本會除營運花博公園外，另一重要任務係推動本市會展及設計產業發展。市府已爭取到「2017世界大學運動會」之主辦權，亦成功申辦「2016年世界設計之都」，本會本於成立之宗旨，傳承過往舉辦花博之成功經驗，亦將全力協助此兩項市政計畫以助益會展與設計產業之發展：

1. 支援文化局主政之申辦「2016年世界設計之都」專案辦公室

本會設計產業中心係為配合市府推動設計相關產業發展政策，期能以花博成功舉辦之經驗

，協助市府相關「2016 年世界設計之都」作業，並於 102 年 11 月 19 日成功申辦「2016 年世界設計之都」，刻正續以籌辦業務。本會共支援 10 名人員進駐專案辦公室，分別協助專案辦公室行政管考、行銷中心及規劃中心業務之規劃與執行。

2. 支援臺北市體育局辦理「2017 世界大學運動會」籌辦業務

本會會展產業中心以花博期間累積國際會展之成功經驗，協助市府籌辦「2017 世界大學運動會」作業。本會支援 4 名人員進駐籌備處，協助行政管考及行銷媒體業務之規劃與執行。

3. 配合政府政策活動減收場租

本會配合政府政策活動，減收策展單位場租以扶植會展產業發展，花博公園展館場地 102 年 1 月至 12 月爭艷館、舞蝶館、圓山廣場減收租金共計 1,516 萬 6,200 元。

本會以活化花博公園為目標，除自行規劃之活動為花博公園帶來人潮，市府各局處與策展廠商於此舉辦之多元活動，不但助益會展與設計產業之發展，更達到市政宣導與活化公園的多重成效。

(四) 透過民間企業團體經營參與，型塑創意主體空間

除臺北市政府各機關充分運用花博公園，邀請各局處規劃多元活動及運用計畫外，亦廣邀具統

合能力之廠商經營，不付任何委辦費用且收取租金並增加收益入之方式，目前計有兩案執行：

1.花博幸福商城—MAJI MAJI 集食行樂已於 102 年 6 月 1 日開幕，為全台首座複合式創意市集進駐花博圓山園區，結合文化、音樂、美食、好農商品、藝術表演的大型生活市集廣場，總計有超過 50 個台灣原創特色商家。已舉辦過啤酒節、臺灣設計師聯展、HALLOWEEN 萬聖節及拐杖糖聖誕日寒冬送暖，提供民眾舒適、自在的休憩空間，102 年度來客數已達 134 萬人次，今年已累計 670 萬 1,127 元收益。

2.前「臺北機器人館」預計將轉型為「藝文展演館」，期透過民間企業團體經營參與，交互揉合新生園區科技、慢活、環保及藝文展演等豐富多元意象，提升花博公園多功能休憩娛樂之面向與品質，更增加提升展館價值，此即兼顧本會成本樽節及引進民間創意提案，以花博公園為互利合作平台，一同共創品牌價值，再造花博會之熱潮與榮景，預計於 103 年 1 月初上網公告，2 月初確定得標廠商，預估 1 年可增加 112 萬以上收益。

二、103 年度工作計畫書暨預算

103 年度預算書業依補助須知規定，已於 6 月 30 日前函送產業局，送審 103 年預算作業，業於 102 年 12 月 31 日經市議會審議通過。預算審議後刪減 200 萬，103 年預

算經調整後，為業務收入總額為 2 億 5,306 萬 6,353 元，經費來源係為補助收入 2 億 5,305 萬 9,657 元及利息收入 6,696 元；103 年業務支出總額為 2 億 5,427 萬 9,461 元，分別為業務費用 1 億 9,939 萬 6,873 元、人事費用 4,071 萬 7,000 元、行政費用 1,416 萬 5,588 元（含營業稅 209 萬 7,050 元及折舊費用 151 萬 9,804 元）；103 年設備及投資總額為 30 萬元。

三、會展或設計產業發展推廣活動執行情形

本會為持續營運及活絡花博公園園區及場館，將朝向精緻、幸福、快樂、藝文、音樂花園目標邁進，同時推動本市會展、設計產業之發展，以帶動周邊產業發展、提升休憩環境品質。臺北市已於 2013 年 11 月 19 日正式榮獲「2016 世界設計之都」殊榮，相信花博公園亦將成為體現會展、設計產業之「智能生活、生態保育、都市再生、生命健康」4 大面向的示範亮點，展現臺北傲視全球的設計實力。

持續推動會展及設計產業相關活動計有「花獻心旅行」、「2013 花博設計月」、「2013 萬花節」、「萬嚇節」、「聖誕節」、「花博星聲音」、「綠色星球部落」及「2016 世界設計之都」相關執行業務等，相關活動辦理情形如下：

- (一) 「花獻心旅行」是本會為帶動花博公園及周邊旅遊熱潮，於 9 月至 11 月舉辦推廣花博公園旅遊推薦活動，執行內容包含發行花獻心旅行旅遊優惠手冊 2 萬本、「部落客達人帶路」已完成 3 場活動及公益團體遊花博 2 場活動。活動將結合臺北市

住宿、餐飲、商店等三大類計 123 間特約商家，提供之優惠總價值高達 2 萬 4,688 元。

- (二) 「2013 花博公園設計月」系列活動於 102 年 9 月 27 日起跑，為推動本市會展、設計與綠色產業之發展，本會策畫舉辦「2013 花博公園設計月」系列活動，同時啟用花博公園會館舉辦系列講座與工作坊。設計月活動接續松山文創園區舉辦的「2013 臺灣設計展暨臺北設計城市展」之後，包含在爭艷館展出的『2013 台灣設計師週』及新啟用花博公園會館，籌辦自「2011 臺北世界設計大會」之後，最豐富的系列『設計論壇講座及工作坊』。期間邀請歐亞超過 45 位專業領域工作者及國外設計師舉辦專題講座及工作坊，以「綠色實踐、園藝生活、國際思維、設計能量」為主題，計有 44 場專題講座及工作坊；包含『2013 台灣設計師週』之參觀人數共計約七萬人次，新聞露出 172 則。另外，具有國際設計組織認證且廣為國內外設計業界矚目的『2013 臺北設計獎』，報名參賽者多達 45 國，參賽作品件數達四千多件，國內外評審團評選出 60 件入圍作品展示，並於 9 月 27 日至 11 月 29 日對外展示，同時在 10 月 30 日於花博公園會館舉行頒獎典禮暨成果發表會，參觀者約 1,061 人次。本基金會透過系列的會展與設計類活動，期朝向推動臺北會展與設計產業的發展，展現臺北市對於會展與設計產業的支持不遺餘力，同時亦讓臺北市實質邁向「2016 年世界設計之都」。

(三) 「花博公園萬花節」以臺灣花卉產業創意，打造「庭園景觀、插花設計、裝飾花卉產業及園藝佈置」四大花卉園藝展覽，展期長達 151 天，至 12 月底參觀人次總計達 65 萬 9,964 人次。萬花節植栽總量約 55.7 萬株，95% 以上使用國內花材，植栽佔總經費 46% 約 2,116 萬，有效擴大花卉農業產值。

1.2013 愛與芬芳國際花藝設計大賽 (11/02~11/10)

九天活動集結來自日本、韓國、中國、香港、澳門、西班牙、烏克蘭、亞美尼亞、俄羅斯等國家與地區的 21 位世界各國花藝高手競技，帶來國際級競賽以及精采的花藝展演。除了 2 日舉辦的臺灣盃花藝大賽總決賽暨國際花藝設計大賽、3 日的國際花藝大師花藝表演會、6 日的花韻—東洋花插花表演、9 日的洲際盃花藝競賽臺灣代表選拔賽等多場國際性花藝競賽及表演，主辦單位亦邀請韓國裝置藝術團體及日本花卉展區，並規劃多場互動性活動，讓民眾透過 DIY 自行發揮創意及巧思，製作屬於自己的綠意小品，為整場活動添加趣味性，參觀人次總計達 7 萬 1,458 人次。

2.2013 戶外景觀設計大賽 (11/1~103 年 3/31)

共有全國 48 組參賽團體，其中有 25 組來自臺北市，參與競逐 9 區景觀設計桂冠，參觀人次總計達 26 萬 1,520 人次 (統計至 102/12/31)。

3.2013 花卉裝置藝術設計大展 (11/29~12/08)

邀請 7 個國家、21 個國際花藝裝飾知名團體，以

14個經典童話故事編織如夢似幻的花藝特展，參觀人數總計 12 萬 9,926 人次。

- (四) 「花博公園萬嚇節」活動：配合 2013 年萬聖節，舉辦歡慶活動，活動日期為 10 月 26 日，媒體露出超過 100 則，參與人次超過 2 萬人次，活動內容包含搞怪扮鬼大賽、萬聖市集、萬聖節大遊行及彩繪南瓜 DIY 等，萬聖節大遊行串聯圓山園區 MAJI² 集食行樂美食廣場及美術園區原民風味館，營造親子同樂美好回憶。
- (五) 「花博星聲音」活動：活動期程自 3 月延續至 10 月，共分為美聲組與創作組競賽，並於 10 月 26 日舉行萬聖節「嚇夜演唱會」，活動參與人數約 7,720 人次。美聲組及創作組 2 組冠軍並於 2013 年 12 月 31 日登上 2014 臺北跨年晚會舞台，於近百萬萬民眾前展現驚艷美聲，為花博星聲音活動劃下完美句點。
- (六) 花博公園聖誕節活動：花博公園於 12 月 21 日在圓山園區舉辦溫馨童趣的「花博聖誕童話派對」，不僅在入口打造夢幻唯美的「花博童話聖誕城」，更在每整點安排驚喜活動「喜從甜降 聖誕童樂會」，開場時率先由麋鹿與花精靈舞力四射，聖誕老公公騎 Youbike 歡樂登場，並揮舞魔法棒施展聖誕魔法讓天空降下甜蜜小禮，現場瞬間吸引近百位遊客觀看，民眾驚喜、笑聲不斷。
- (七) 「綠色星球部落」：是本會配合市府政策，期望於臺北市區打造一個「都市農園」，並邀請周邊民眾

一起參與，主要重點是建置相關設施，透過永續農業、友善耕作、新技術的使用，尋求利用資源的新途徑，以達到生態保護，提倡綠色運動及綠色消費。本活動已於 12 月舉辦兩場次活動，參與人數達 250 人次，新聞露出 10 則。

(八) 臺北市成功申辦「2016 年世界設計之都」，Icsid-國際工業設計社團協會於臺北時間 11 月 19 日在加拿大蒙特婁正式宣布臺北市入選為 2016 年世界設計之都。本會同仁累積 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，已舉辦 26 場主題活動，共計 229 場次，媒體露出達 832 則以上，參與人數已達 58 萬 9,296 人次。活動說明如下：

1. 「聶永真挺進 AGI × 台北邁向 WDC 國際宣傳計劃」

本屆 AGI Open & Congress 為期六天，內容包含演講、對外論壇、國際知名設計團隊五星設計聯盟 (Pentagram) 交流等，聶永真以台灣審美潮流引領者姿態發表公開演說，內容多量提及台灣之文化環境、設計傳播面貌，並向全球設計菁英推銷台北申辦設計之都，此行對台灣軟實力能見度的提升極具正面意義：本次合辦計畫從名片此一平面設計媒介形式出發，藉由會議期間遞送此款特製名片加上聶永真於公開演說與會後與世界各地重點設計菁英的互動與專業參與，進而將臺北的城市形象符碼推向 WDC 及 AGI 等國際設計重要殿堂，提升臺北在

國際設計領域的能見度，為臺北留下延展國際設計人脈的具體成果，透過此行，也奠定日後臺北市邁向世界設計之都更加穩固的基底。

2.102 年度設計思考課程工作營

以市府市政議題為探討命題，辦理三場工作營。各場工作營針對不同學員族群，設定不同市政議題，由各領域之設計創意專業人才擔任講師，帶領公務體系學員，試圖用新的、不設限的視野與思考方式，重新詮釋看待習以為常的環境，並將這些觀點，藉由不同媒介與元素，形成具體解決方法成果，並將設計思考的概念傳遞給更多人。三期課程，每期三天，共舉辦九日，共有 104 位公務員參加工作營。

3. 「孩子的未來，前進的夢想」座談會

以公開座談會的形式邀請本市郝市長、教育局林局長、紙風車文教基金會柯董事長等與大專院校學子、媒體朋友及民眾等針對「孩子的未來」為軸心，對談臺灣孩子的未來。

4. 臺北市成功申辦「2016 世界設計之都」結果揭曉活動

(1) 加拿大現場

11 月協助文化局並隨陳雄文副市長率團前往加拿大蒙特婁出席第 28 屆 Icsid - 國際工業設計社團協會 2013 General Assembly 會員大會年會，聽取本屆理事長 Prof. Soon In

Lee 宣布臺北市為「2016 世界設計之都」入選城市。

(2) 臺北現場

配合加拿大現場宣佈時間，即臺北時間 11 月 19 日凌晨 2 時 45 分立刻將現場畫面傳回進行影像剪輯，並在當天早上於沈葆楨廳召開「2016 世界設計之都」結果揭曉記者會，會中臺北市長郝龍斌表示：「目前全世界只有 4 座城市承辦過世界設計之都活動，臺北市是繼韓國首爾之後，第二個入選的亞洲城市，證明臺灣設計能量已深受國際肯定。尤其 103 年是臺北建城 130 週年，成功申辦晉升成為全球典範城市，正是送給所有臺北市民最好的生日禮物。」

5. 「2013 臺北 WDC 成果展」及原創音樂活動

於 12 月 6 日至 15 日，在松山文創園區舉辦「2013 原創基地節」，用「聽」的感受城市聆聽設計場景，「聆聽城市展」分為「城市發聲」及「城市發生」兩部分。「城市發聲」是透過聲音與影像的結合，以不同角度闡述設計師創作之路，從靈感的誕生、製作生產到販售的過程，包括咖啡館、書店、製造上游、設計商店和工作室，透過聲音具象化，讓民眾以聽覺認識設計及許多被大家遺忘的角落、產業，展期維期 10 日，共計舉辦 1 場記者會、11 場音樂會，參觀人數 2 萬多人次。

6.設計城市專題書籍編印與發行

將「2016 世界設計之都」英文競標書彙編成中文出版，成為一般大眾能取得並喜愛的出版品。透過此專書，看到屬於臺北的設計能量，與設計在城市中扮演的角色，使設計專業、一般市民、公部門及學界等，都能更加清晰地理解到設計對臺北市不可忽視的重要性，初版將發行 2,000 冊。

四、行銷宣傳活動執行成果

本會自成立以來，每季皆有重點主題宣傳活動，102 年度主題如下：

- (一) 第一季：臺北機器人館開幕、燈節系列活動。
- (二) 第二季：愛分享—童樂市集、花博星聲音。
- (三) 第三季：花博星聲音、幸福牽手節系列活動。
- (四) 第四季：萬聖節系列活動、萬花節系列活動。

本會累積 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，已舉辦 106 場主題活動，媒體露出達 1,208 則以上，參與人數已達 63 萬 6,684 人次。

五、花博公園及各展館總參觀人次

花博公園累積 102 年自 1 月至 12 月止，總參觀人次共計 404 萬 5,596 人次(未納入 2013 臺北燈節活動人次、晨運及通過性人次)。

六、爭艷館、舞蝶館及圓山廣場檔期規劃狀況

花博會後，將圓山、美術、新生園區設置為「花博公園」，其中爭艷館規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽；圓山廣場部分，酒泉街、玉門街維持廣場空間，適合各類政令宣導、公益、社教等活動場地；舞蝶館則規劃為文化藝術相關展演活動場地，執行情形如下：

（一）爭艷館：

累積 102 年 1 月至 12 月經檔期審查小組同意通過之檔期共 27 檔，出借檔期天數共計 278 天，場館維護修繕作業 14 天，總計使用天數為 292 天。

（二）舞蝶館：

累積 102 年 1 月至 12 月經檔期審查小組同意通過之檔期共 13 檔，總計使用天數為 192 天。

（三）圓山廣場：

累積 102 年 1 月至 12 月經檔期審查小組同意通過之檔期共 94 檔，總計使用天數為 637 天（圓山園區入口廣場 233 天、圓山園區長廊廣場 217 天及圓山園區花海廣場 187 天）。

七、捐贈機制及目前收入

（一）企業贊助

本會現階段企業贊助方式以參與花博公園年度行銷活動為主，企業團體依據活動主題特性，提

供物資及宣傳管道，提供資源於活動以讓民眾受惠。102年1至12月累積企業贊助價值為2,572萬5,653元，後續將持續與各企業單位接洽聯繫。

月份	活動名稱	參與企業	參與品項	用途說明	參與價值(元)
總 計					25,725,653
3月~8月	花博星聲音系列活動	聲特科技(股)	SpearX 繽紛夢想耳機 MH-500*10 組 *4,893 元	初賽、複賽、初審、決賽評審耳機	48,930
3月-8月	花博星聲音系列活動	聲特科技(股)	SpearX 繽紛夢想耳機 MH-500*16 組 *6,990 元	起跑記者會贈品 * 1 組	118,840
				冠軍大預測抽獎贈品 * 2 組	
				評審公關使用 * 11 組	9,180
				美聲、創作組冠軍選手贈品 * 2 組	
			SpearX 繽紛夢想耳機 A-100*2 組 * 4,590 元	美聲、創作組亞軍選手贈品 * 2 組	8,580
			SpearX 多媒體通訊耳機 MH-110*2 組 * 4,290 元	美聲、創作組季軍選手贈品 * 2 組	2,400
			SpearX 特製純棉 T-恤*2 件*1,200 元	冠軍大預測抽獎贈品	60,000
			SpearX 耳機捲線器 * 400 個*150 元	美聲組初賽選手參加獎	12,000
SpearX 高級原子筆 * 400 個*30 元					
		中華電信(股)	2013 電信創新應用大賽合作宣傳(年度廣宣)	活動網站、文宣、記者會及說明會等宣傳露出	1,000,000

月份	活動名稱	參與企業	參與品項	用途說明	參與價值(元)
		藝術彩妝造型學苑 Maquillage Artistique 克莉思汀·秀凡	彩妝超值包(春夏5色眼影、口紅1色、亮粉1色、絲絨粉底液乙瓶、絲絨蜜粉)*2個*6,640元	冠軍預測抽獎贈品	13,280
3月-8月	花博星聲音系列活動	藝術彩妝造型學苑 Maquillage Artistique 克莉思汀·秀凡	彩妝超值包(春夏5色眼影、口紅1色、亮粉1色、絲絨粉底液乙瓶)*6個*5,540元	美聲、創作組前3名選手獎品,共6位	33,240
		費莉莉設計	費莉莉精品項鍊*6條*3,080元	美聲、創作組前3名選手獎品,共6位	18,480
			費莉莉精品項鍊*4條*3,080元	冠軍預測抽獎贈品	12,320
		Pure Yoga 英屬維京群島商台北普及瑜珈有限公司	瑜珈體驗券 500張*800元	初賽選手參加獎	400,000
4/4-4/6	花博愛分享一童樂市集系列活動	龍圖騰文化(股)	童書募集活動捐贈	協助推動國內幼兒教育及福利,發揮愛心分享、關懷兒童的目的	451,600
			共計50種出版品(總數為2000冊,平均單價225.8元)	響應「公車圖書館—臺北·公車·悅讀趣」活動	
		3M	3M 兒童口罩(49元/包)*1200包	活動有獎徵答、打卡禮、早鳥禮	58,800
			乾洗手(120元/罐)*450罐	活動參與、活動抽獎贈品	54,000
			防塵蹣寢具(雙人加大)*1組	活動參與、活動抽獎贈品	14,290
		和佺國際事業(股)	劍湖山遊樂園入場券(899元/張)*16張	活動參與、活動抽獎贈品	14,384
世界和平會	九歌兒童劇團公演票(800元/張)*8張	活動參與、活動抽獎贈品	6,400		

月份	活動名稱	參與企業	參與品項	用途說明	參與價值(元)
		雲門舞集舞蹈教室	雲門教室夏令營-兒童舞動營	活動參與、活動抽獎贈品	1,600
			大青蛙動動樂-身體遊戲寶盒(800元/個)*3個	小小機器人扮裝獎項贈品	2,400
4/4-4/6	花博愛分享-童樂市集系列活動	南門書局	暢銷書福袋(媽媽不是我的傭人.請叫我第一名.萬能爸爸.我的幼兒園老師)-(1500元/份)*40份	活動參與、活動抽獎贈品	60,000
			「活力十足幼稚園老師」暢銷書(100元/本)*100本	活動參與、活動抽獎贈品	10,000
			兒童畫冊(50元/本)*100本	活動參與、活動抽獎贈品	5,000
		翊銘科技	喜羊羊拼圖或喜羊羊福袋(畫本+貼紙)(60元/份)*600份	活動參與、活動抽獎贈品	36,000
			喜羊羊購物袋(120元/個)*50個	小小機器人扮裝獎項贈品、第二屆小小星光獎項贈品	6,000
		台灣大車隊	車內宣傳服務(3000份DM發送)	宣傳活動	120,000
		賓果邦妮寫真	拍攝寫真好禮三選一兌換券(100元/張)*500張	活動參與、活動抽獎贈品	50,000
			小朋友寫真照(1,200元/張)*3張	小小機器人扮裝獎項贈品	3,600
			小朋友寫真套組(6,800元/組)*5份	第二屆小小星光獎項贈品	34,000
		聯華食品工業(股)	可樂果MINI系列(20元/包)*960包	活動有獎徵答	19,200
滿天星(20元/包)*960包	打卡禮、早鳥禮		19,200		

月份	活動名稱	參與企業	參與品項	用途說明	參與價值(元)
			萬歲牌松子野菇燕麥 (15元/包)*1200包		18,000
			元本山海苔(5元/包) *480包		2,400
4/4-4/6	花博愛分享 —童樂市集 系列活動	乖乖股份有限公司	乖乖(20元/包) *1000包	童樂巴士搭乘早鳥 禮、台灣大車隊搭 乘禮	20,000
		賈斯汀國際	機器人、艦隊盒玩 (200元/個)*50個	有獎徵答、10元商 品搶購	10,000
			火影忍者盒玩(25元 /個)*200個	有獎徵答、10元商 品搶購	5,000
6-12月	愛分享存摺	Leica	Leica V-Lux 40 超高 變焦相機	抽獎贈品及 Leica 官網宣傳露出	28,000
102.06- 103.08	行動夢想館	EPSON 台灣愛 普生科技(股)	EB-430 投影機*5台	展館內投影設備	5,365,500
			EB-G5900(含背投 鏡頭)投影機*29台		
			EB-G6150 投影機 *12台		
		華碩電腦	Padfone infinity 32G*550台*20,990	夢想時光儀	11,544,500
		鴻海科技集團	60吋LCD顯示器 100台*38,800元	序廳影片播放	3,880,000
7-12月	企業捐贈	巨蛋展覽	現金50萬元	不指定用途	500,000
7-8月	2013戀夏巴 士	英屬維京群島 商台灣興華拓 展股份有限公司 台灣分公司	MINOX 雙筒望遠鏡 1台*20,900元	抽獎贈品、早鳥 禮、有獎徵答好禮	120,900
		繪本廠商	彩色筆、繪本及故事 書1,000份*100元		
		原民風味館	原民風味館紙模型 200份*150元	有獎徵答禮品	30,000
		電影-瑪德2號	電影片280元*150 張	戀夏巴士早鳥禮	42,000
7-9月	火影忍者展 覽廣宣交換	享像藝術股份 有限公司	入場券200張*260 元	供基金會自行運用	52,000

月份	活動名稱	參與企業	參與品項	用途說明	參與價值(元)
			火影忍者紀念商品 50份	供基金會自行運用	18,200
			購票優惠 20,000份 *26元	供戀夏巴士文推廣 搭乘之文宣使用	520,000
8月	花博公園 FUN暑假— 幸福牽手節	聯華食品	可樂果陽光咖哩包 1,020包*20元	活動贈禮	20,400
			萬歲和風咖哩榛果包 1,000包*20元		20,000
			可樂果 MiniBBQ 1,020包*20元		20,400
			卡迪那多波奇韓式烤肉 504包*10元		5,040
		聯華食品	卡迪那多波奇巧克力 504包*10元	活動贈禮	5,040
			萬歲巧克力榛果包 1,000包*20元		20,000
		momo購物網	momoco 兒童T恤60 件*399元	活動贈禮	23,940
			momoco L夾 6000 份*10元		60,000
			momoco 喀嚟筆 80*70元		5,600
			momoco 網袋 80*70 元		5,600
		大同	電鍋 4個*2600元	活動獎項	10,400
		上海商銀	下午茶杯盤 2組*800 元	活動獎項	1,600
			微波玻璃杯盤 2組 *600元	活動獎項	1,200
		三商美邦	宣傳露出(實體保戶 手冊露出 90萬份)	宣傳搭配	400,000
威秀影城	信義華納影城廣告版 位置放	宣傳搭配	30,000		
yofoyo	買一送一券 500張 *55元	活動參加禮	27,500		

月份	活動名稱	參與企業	參與品項	用途說明	參與價值(元)
		乖乖股份有限公司	五香乖乖造句包(小) 900包*10元	活動贈禮	9,000
			五香乖乖造句包(中) 100包*20元	活動贈禮	2,000
8月	花博公園 FUN暑假— 幸福牽手節	米克斯影像工作室	台北市外拍攝影套組 照片 50P	活動贈禮	8,600
			米克斯文創明信片 1 套 10款*5套(200 元/套)	活動贈禮	1,000
		明星愛犬訓練 學校	寵物旅館住宿券 60 張*400元	活動參加禮	24,000
		統一寶多福	大顆粒狗飼料 2包 *924元	活動一元競標禮	1,848
			正常顆粒狗飼料 10 包*192元	活動一元競標禮	1,920
			50g 狗飼料試吃包 200包*20元	活動打卡禮	40,000
		寵物友善協會	寵物趴趴走旅遊年鑑 200本*250元	活動打卡禮	50,000
		諾雅方舟寵物 店	日本保冷碗*2(1200/ 個)	活動一元競標禮	2,400
		我的狗無料情 報誌	我的狗無料情報誌 400本*99元	活動打卡禮	39,600
		狗狗笑了 寵物自助澡堂	吸水毛巾*5條(250/ 條)	活動一元競標禮	1,250
			寵物專用洗毛精 500ML*5(535/瓶)	活動一元競標禮	2,675
		台灣惜時	寵物專用除臭尿墊 600份*X8元	活動打卡禮	4,800
			聖萊西寵物機能點心 1136份*X10元	活動打卡禮及贈禮	11,360
			聖萊西寵物機能罐頭 184份*X24元	活動獎項	4,416
			聖萊西黃金零食 16 份*240元	活動獎項	3,840

(二) 捐贈機制

本會已制定「財團法人臺北市會展產業發展基金會捐贈要點」、「財團法人臺北市會展產業發展基金會捐贈申請書」、「財團法人會產展業發展基金會接受捐贈備忘錄」及「財團法人會產展業發展基金會捐贈內部作業程序」，另業於 102 年 1 月 11 日奉主管機關本府產業發展局核可備查(北市產業農字第 10230068300 號)，後續將持續邀請各企業單位捐贈現金或物資予本會。

(三) 廣告收入

1. 中足西側外牆廣告案：

原於 101 年 8 月 31 日由得標承商以 53 萬 5 千元整得標，承商經本市廣告物審議委員會審議，委員依公益比例過低而不予通過本廣告案，故本案無法取得廣告物設置許可，依契約規定已於 102 年 3 月 1 日辦理終止契約。本案已於今年 6 月重新招標，7 月截標，由得標承商以 46 萬 3,388 元整得標。至 102 年 12 月底廠商尚未取得廣告許可，爰該期間由本會運用，期間與五間活動展演廠商合作宣傳資源交換，包含公關票、紀念品、票價優惠服務等項目，交換總價值為本會增加 81 萬 7,450 元效益。

102 年西側外牆合作物資交換表

合作單位	上刊日期	廣告版面價值 (元)	交換物資	總價值 (元)
總計		323,350		817,450
享想藝術股份有限公司	102/6/6- 102/9/8	13,500	●火影忍者入場券 260 元票券 200 張	59,200

			<ul style="list-style-type: none"> ●紀念商品 50 份 ●購票九折優惠 ●火影忍者 coser 配合參與本會活動 	
台藝連結有限公司	102/9/9-102/9/22	18,850	●250 元貴賓票券 200 張	50,000
台灣設計師連線工作室	102/9/10-102/10/6	39,150	<ul style="list-style-type: none"> ●230 元入場券 100 張 ●400 元限量設計水杯 50 個 	43,000
傳神娛樂股份有限公司	102/10/18-102/12/31	105,850	<ul style="list-style-type: none"> ●貴賓券共計 61 張 3000 元公關票 23 張 1000 元公關票 36 張 	105,000
酒訊文化事業股份有限公司	102/12/12-102/12/31	29,000	●450 元公關票卷共計 65 張	29,250

2. 旗桿花牆 LED 廣告設置案：

於 101 年 11 月 16 日由得標承商以 41 萬 5,688 元整得標，依契約本會得使用依時段六分之一於 LED 廣告車露出，現自行舉辦活動與市政宣傳已達 20 支影片，亦增加花博公園宣傳效益，權利金收益達 20 萬 7,844 元整。

貳、服務品質與安全管制成效

一、各展館開閉館時間及變動狀況

(一) 正常開閉館時間

1. 圓山園區：

爭艷館、圓山廣場租借用時間：08:00~20:00。

2. 美術園區：

舞蝶館租借用時間：08:00~20:00。

3. 新生園區：

(1) 夢想館自 102 年 1 月 1 日起閉館換展，並於 8 月 1 日起以「行動夢想館」嶄新開幕；未來館(自 6 月 1 日起更名為臺北典藏植物園-新一代未來館)及臺北機器人館營運時間如下：

A. 102 年 1-7 月：

a. 週二至週四、週日：09：00-17：00。

b. 週五及週六：09：00-20：00。

c. 每週一公休。

B. 102 年 8 月起：

a. 週二至週五：09：00-17：00。

b. 週六及週日：09：00-20：00。

c. 每週一公休。

(2) 天使生活館

A. 102 年 1 至 7 月：

a. 週二至週四、週日：09：00-18：00。

b.週五及週六：09：00-20：00。

c.每週一公休。

B.102 年 8 月起：

a.週二至週五：09：00-18：00。

b.週六及週日：09：00-20：00。

c.每週一公休。

C.自 102 年 10 月 18 日起調整為預約參觀制，不開放現場購票。

(二) 特殊狀況異動開閉館時間

累計 102 年 1 至 12 月，新生園區展館皆依原訂展館營運時間開閉館，惟此期間 8 次異動時間為：

- 1.農曆春節展館營運時間調整，本會官網及場館現場皆張貼停止參觀之公告訊息。
- 2.臺北機器人館自 2 月 6 日盛大開幕。
- 3.未來館自 5 月 1 日起閉館一個月進行換展，並自 6 月 1 日起以「臺北典藏植物園—新一代未來館」重新開幕，本會於官網、場館現場皆張貼公告，並於本會官網公告相關訊息。
- 4.行動夢想館自 8 月 1 日起開幕，本會於場館現場張貼公告，並於本會官網公告相關訊息。
- 5.8 月 21 日因潭美颱風來襲，配合行政院人事行政局公告，展館休館一日，本會亦於官網公告相關訊息。

6. 新生園區展館自 8 月起調整假日延長營運時間，亦於場館現場張貼公告，並於本會官網公告相關訊息。
7. 天使生活館自 102 年 10 月 18 日起調整營運方式為預約參觀制，不開放現場購票，除於場館現場張貼公告，並於本會官網公告相關訊息。
8. 臺北機器人館營運至 12 月 31 日閉館，除於場館現場張貼公告，並於本會官網公告相關訊息。

另為配合租借用單位使用，偶有延長開閉館時間之情形，累計 102 年度 1 至 12 月各展館場地延長開閉館統計如下：

1. 爭艷館：逾時（22:00）日數為 33 日，其中 7 日為跨夜逾時（超過 00:00）。
2. 舞蝶館：逾時（22:00）日數為 73 日，其中 19 日為跨夜逾時（超過 00:00）。
3. 圓山廣場：逾時（22:00）日數為 42 日，其中 15 日為跨夜逾時（超過 00:00）。

綜上，本會各展館開閉館時間皆依規定正常運作。

二、遊客整體滿意度調查及其意見反應之具體作為

（一）遊客陳情反應案件

本會各業務單位接獲民眾陳情之民意信箱、市長信箱案件累計本年度（1-12 月）計有 216 件，

目前已全數處理完畢，分述如下：

- 1.與場館營運相關案件計有 110 件（截至 12 月底止）：票務相關案件 8 件、場館營運相關案件 20 件、活動策展相關案件 29 件、清潔相關案件 15 件、保全相關案件 22 件、植栽維護相關案件 9 件、維護修繕相關案件 7 件。「有具體可行方案並已處理」者計有 95 件、「有具體可行方案且處理中」者計有 0 件、「無具體方案或不可行」者計有 15 件。
- 2.與行銷活動相關案件計有 68 件（截至 12 月底止）：活動相關問題 19 件、商業服務問題 35 件，行銷相關 14 件；「有具體可行方案並已處理」者計有 65 件、「有具體可行方案且處理中」者計有 0 件、「無具體方案或不可行」者計有 3 件。
- 3.與行政服務相關案件計有 38 件（截至 12 月底止）：停車場相關問題 18 件、志工相關問題 5 件、其他類 15 件；「有具體可行方案並已處理」者計有 36 件、「有具體可行方案且處理中」者計有 0 件、「無具體方案或不可行」者 2 件。

本年度累計讚揚類 1 件，為民眾來信轉述中部民眾對花博會津津樂道，並對花博會舉辦表達為享受了一次美麗無比的綠色新視野。已回信說明近期相關活動，並歡迎民眾的再次蒞臨。有關民眾反應之各項問題，基金會除書面回覆外，亦審慎評估反應意見，並納入後續規劃考量。

(二) 新生園區入館參觀民眾滿意度調查

另本會亦針對新生園區行動夢想館、臺北機器人館、未來館入館參觀民眾之滿意度，採問卷方式進行調查統計，其中行動夢想館本年度累積至 12 月問卷抽樣共 3,454 件，有效問卷 2,852 件，服務品質平均滿意程度約 90.14%；臺北機器人館本年度累積至 12 月問卷抽樣共 2,011 件，有效問卷 1,668 件，服務品質平均滿意程度約 92.24%；未來館依契約規定，併入每季提交之成果報告書內，本年度累積至 9 月問卷抽樣共 3,024 件，有效問卷 2,770 件，服務品質平均滿意程度約 90.26%（10 至 12 月問卷抽樣依契約規定於 103 年 2 月提交）；天使生活館為委託得標廠商布展營運，本會無相關問卷資料。此外，自 4 月起針對本會自行營運之票務相關服務，亦進行問卷調查，本年度累積至 12 月問卷抽樣共 5,465 件，有效問卷 4,520 件，服務品質平均滿意程度約 87.86%。

(三) 臺北市花博公園立地條件分析

基金會為瞭解市民對花博公園的使用狀況及滿意程度，已招標「臺北市花博公園立地條件分析」案，得標廠商已完成 102 年遊客及周邊居民進行整體公園滿意度調查分析，分別有 82% 及 86% 的民眾表示非常滿意或滿意，「臺北市花博公園立地條件分析」案已於 102 年 9 月進行結案程序。

1. 遊客對花博公園之滿意度：

本案共調查 500 位花博公園遊客對花博公園之滿意度，分別有 23.1%非常滿意、59.2%滿意、14.4%無意見、2.8%不滿意、0.5%非常不滿意。

2. 周邊居民對花博公園之滿意度：

本案共調查 200 位周邊居民對花博公園之滿意度，分別有 8.3%非常滿意、77.6%滿意、12.2%無意見、1.9%不滿意。

三、停車場管理暨收費機制及費用收支情形

花博公園設有圓山地下停車場，地點位於玉門街 1 號 B1，計有 105 格汽車停車位(含 3 格身心障礙專用停車位)，基金會以委外方式對外開放停車及收費。

該停車場收費標準為：臨時停車 15 分鐘內免費，每小時收費 30 元，每日最高停車費 300 元。申辦全日月票 4,500 元，白天月票（08:00~20:00）3,000 元，區民全日優惠月票 4,000 元（中山及大同區區民）。該停車場全天候 24 小時管理，車輛限高 1.9M。

四、環境與整潔維護作業三級查核情形

花博公園清潔維護採委外服務案方式，本年度契約期程自 2 月 1 日至 12 月 31 日。本服務案作業內容如下：

- (一) 每日固定 31 名清潔人力（工作時間 08:00-17:00）處理一般廢棄物清運。
- (二) 機動性進行活動日清潔員、活動日一般廢棄物清運處理、機具洗地作業、辦公空間地毯清潔作業。

- (三) 機動性 (預定每半年) 進行一次展館外牆清洗及圓山區水肥清運、水塔清洗、天溝清理作業。
- (四) 會展基金會巡檢：不定期至清潔區域執行檢查。
- (五) 清潔耗材視使用量及庫存量發函通知承商進貨。
- (六) 廠商自主管理：各廁所間、遊客中心與營運辦公室放置清潔檢查表，清潔員每 1 小時簽名一次，三區清潔組長每日巡檢園區二次。
- (七) 環保局外稽考核：不定期 (去年度不定期抽查花博公園所有公廁評比皆為優等)。

本會確實依相關規定落實環境與整潔維護作業查核。

五、公共設施定期安全維護作業情形

花博公園爭艷館及舞蝶館皆設有防火管理人，製定消防防護計畫，於每年 3 月及 9 月報請消防機關核備，並依該計畫執行有關防火管理之必要業務。

於租借用期間，如無涉及展館原有消防設備或逃生路線變更，租借用單位應填妥自衛消防編組表及消防防護計畫提報表，逕送圓山消防分隊備查；並填報緊急應變聯絡網通訊錄以供本會聯繫使用。

本會確實依相關規定落實公共安全維護作業，並定期查核。

六、園區設施設備維護與保管情形

(一) 園區設施設備維護

102 年度花博公園內供電、空調、消防、照明等各項機電設施維護係委請專業廠商進行維護作業，維護方式採平時巡檢維修及定期保養二部分。平時巡檢維護為每日巡查，隨查隨修方式辦理，定期保養則依定期保養計畫，採月（公共長廊柱燈、升降機等）、季（太陽能系統及冷卻水塔設備等）、半年期程（溫室設備系統、汙排水泵浦系統、自動撒水及室內消防栓泵浦、空調設備、排風機系統、排煙機設備等）或年度（發電機及空調冰水主機等）進行定期保養及相關檢修申報（消防安全設備檢修申報及高、低壓設備檢測保養、申報等）作業。

花博公園園區暨本會辦公室目前建置飲水機共 16 台，建置地點及數量分別為：花博會館 2 樓 1 台、本會辦公室 3 台、爭艷館 3 台、爭艷館旁哺集乳室 1 台、圓山園區服務台哺集乳室 1 台、風味館 2 樓 1 台、舞蝶館 2 台、美術休息區 1 台、夢想館 1 台、臺北機器人館 1 台、新生公園區 1 台，由得標承商辦理每季定期維護及濾材更新，以維護遊客、民眾及同仁飲水安全與健康。今年因檢驗時程調整，最新水質檢驗日期為 102 年 12 月 18 日。

衛生局呼籲各界能重視 AED（自動體外心臟除顫器）救護設施，本會目前 AED 之設置計有 5 座，其中 102 年度保全案得標承商於履約期限內

無償借用予花博公園各園區共 3 台；美食商城承商得標承商租用 1 台；松山慈祐宮捐贈 1 台予花博公園爭艷館。確切位置分別位於本會辦公室西側大廳內近門口旁、舞蝶館消防受信機房、未來館二樓電梯旁庫房、美食商城遊客服務中心門口旁、爭艷館館內東北側(亦可配合展覽活動規劃由廠商自行移置)，等共計 5 處。

(二) 園區財物保管情形

本會依臺北市花博公園運用管理行政契約代管財物共計 6,620 件，財產部分為 1,029 件，物品計 5,591 件。另本會自購財物為 262 件，其中財產部分為 35 件，物品計 227 件。

本會確實依相關規定落實園區設施設備維護與保管作業查核。

七、園區餐飲衛生檢查情形

花博公園內提供餐飲之區域分別位於圓山園區及新生園區，餐飲地點共計四大佈點，分別為 1.圓山公園區-美食商城、2.新生公園區-夢想小棧、3.新生公園區-輕食區、4.新生公園區-天使美術館。

圓山園區幸福商城於 101 年 11 月 22 日確定得標廠商 101 年 12 月至 102 年 2 月間硬體進駐，因應「2013 臺北燈節」幸福商城之小吃貨櫃區於 102 年 2 月 12 日至 3 月 3 日對外開放。市府衛生局並於 2 月 20 日於現場針對廠商進行衛生講習訓練。燈節結束後商城進行內部調整，幸福商

城「MAJI MAJI 集食行樂」已於 6 月 1 日對外營運，本會後續將不定期巡查。

園區餐飲衛生檢查依食品添加物、食品用洗潔劑、食品相關清潔、食物品之存放等為查核重點，並要求各餐飲店鋪每日填寫自主管理檢查表。巡查週期為商品至少 2 週一次，食品至少每週一次，紀錄如下檢查表：

店鋪餐飲衛生檢查查核表

查核日期	圓山區		新生區		備註
	商品	餐飲	商品	餐飲	
10 月 04 日				○	食品衛生稽查
10 月 08 日	○	○			食品衛生稽查
10 月 15 日		○			食品衛生稽查
10 月 24 日	○	○			用油稽查
10 月 25 日		○		○	用油稽查
10 月 29 日		○			食品衛生稽查
10 月 30 日	○	○			牛肉食材稽查
11 月 04 日	○	○			食品衛生稽查
11 月 11 日		○			食品衛生稽查
11 月 19 日	○	○			稽查店鋪油脂截油槽
11 月 29 日		○			稽查店鋪油脂截油槽
12 月 01 日		○			稽查店鋪油脂截油槽
12 月 09 日	○	○			食品衛生稽查
12 月 17 日	○				食品衛生稽查
12 月 24 日	○	○			食品衛生稽查

本會確實依相關規定落實園區餐飲衛生檢查作業。

八、園區緊急應變機制及執行情形

(一) 災害防救計畫

考量本會業管之花博公園園區、展館等區域可能發生之災害範疇甚廣，且皆涉及本會各中心業管之權責及專業領域，故前期以發生可能性較高之災害、事件（風災、地震、火災）循「災害預防」、「災前整備」、「災害應變（時機及任務編組；資源、人力資源調配）」、「災後處理」等要項提出本災害防救計畫之機制，以藉此促使本會同仁熟稔緊急應變處理作業。於緊急狀況發生時，除有完善之防救組織、人力、設備外，且能於短時間控制情況，並將災害影響降至最低，確保花博公園園區、展館、商城等區域營運之安全。

(二) 展館緊急應變計畫

花博公園爭艷館、舞蝶館及新生園區夢想館、未來館、臺北機器人館與天使生活館皆設有防火管理人，且訂有消防防護計畫，提送至消防局核備。另於每年上半年、下半年各提報一次自衛消防編組訓練計畫，並依該計畫執行有關防火管理之必要業務。

新生園區展館（夢想館閉館換展；未來館、臺北機器人館、天使生活館）本年度上半年訓練於102年1月29日完成，並已提送消防局核備，下半年度訓練亦已於10月提送消防局核備。俟同意

核備後檢附相關資料。爭艷館及舞蝶館本年度上半年訓練於 102 年 3 月 21 日完成，並已於 102 年 4 月 14 日提送消防局圓山分隊核備。下半年度爭艷館暨舞蝶館及流行館自衛消防提報及訓練亦已於 11 月 28 日前完成並提送消防局松江分隊核備。

此外，新生園區各場館依其布展及展館屬性，亦訂定適合各場館之應變機制，其中臺北機器人館於本年 2 月 6 日開幕；夢想館於本年 8 月 1 日開幕。其餘展館皆延用原緊急應變計畫。

(三) 園區安全應變措施

有關花博公園圓山、美術、新生園區之防災、防盜、防火及燈火管制等安全維護作業，已委由「花博公園保全人力委託專業服務案」得標承商，每日平均編列保全約 26 人次，其中 23 人次為固定哨及巡邏哨（日班 13 人次、夜班 10 人次），另以增派「臨時派勤保全」方式支援園區人流高峰期之保全勤務並節省人力支出，其應變措施如下：

- 1.花博公園圓山、美術、新生等 3 園區之日、夜間巡邏保全，巡邏頻率為每半小時巡邏園區 1 次。
- 2.保全人員遇意外事故或發現盜賊入侵或暴行發生，應立即回報警方、消防局及本會，並予監視、設法阻止或防止災害擴大，以避免延誤處置時機。
- 3.保全承商指定主管須逐日、逐班實施勤前教育及任務宣達，並落實事件通報、登載機制，本會並

將依據契約對保全承商及保全人員逐日實施督導。

- 4.保全中控室設置 42 吋大型螢幕，並設定螢幕輪播方式以提昇監控效果。
- 5.監視器錄影畫面至少保存 70 天，以利相關事件調閱使用。
- 6.落實鑰匙借用許可登記機制以加強機房門禁管理，機房門口加設監視攝影機，以即時監控進出狀況。
- 7.有關監控系統密碼管理分為保全、行政服務中心主任及資訊人員管理等三部分，其密碼權限如下：
 - (1) 保全人員日常操作（含即時監看、回放歷史畫面功能）：僅提供保全人員執行日常業務需要即時監看畫面，並回放檢視歷史畫面功能（依錄影主機最大錄影天數而定，前推約 1-2 個月歷史畫面），以利執行業務上之運作（無法下載影片檔案）。
 - (2) 行政服務中心主任：最大監控系統操作權限（含即時監看、回放歷史畫面、下載影片及維護維修功能），密碼由行政服務中心主任保管，如遇特殊狀況或執行本會業務情形需要下載檔案，由行政服務中心主任授權該中心資訊人員操作，惟考量資訊安全因素，授權使用完畢後，主任需親自更新密碼，確保密碼安全性。

(3) 資訊人員：為有效提升執行業務效率，密碼由行政服務中心主任授權資訊人員於維護（修）時使用，並由資訊人員陪同相關人員進入機房進行維護（修）作業。

8.有關數位錄影主機設備維護及資料備份機制，將逐年分批施作。

(四)「2014 臺北燈節」園區緊急應變機制配合規劃

「2013 臺北燈節」緊急應變事項由主辦機關民政局統籌，本會負責燈節園區保全工作 24 小時輪值。除既有崗哨外，並劃分巡邏責任區域，於燈節舉行期間於燈區各處增派 2 倍以上之巡邏保全人員，如遇緊急事件得立即處理，本會並於燈節指揮中心派員值班，相關工作皆可第一時間與主辦機關及警消單位取得聯繫。燈節舉辦期間無重大意外事故發生，本會保全工作亦相當確實，「2014 臺北燈節」舉行仍將持續配合主辦機關之指揮辦理。

本會確實建立園區緊急應變機制並落實執行。

參、基金會組織與人事管理成效

一、基金會工作規則及依其辦理聘僱員工情形

(一) 員工部分

本會編制 92 人，至 12 月現有員工 63 人，包括副執行長 1 人、主任 4 人、秘書 4 人、組長 12 人、組員 42 人，其中秘書及組員係依循臺北市政府勞動局就業服務處行之有年之作業方式辦理公開甄選。差勤、加班、請假等記錄亦建檔 2 份，1 份隨憑證送局，1 份於基會留存。

1. 本年度至 12 月底業辦理 5 次人員公開甄選：

(1) 甄選職缺：共 7 人，包括行銷活動中心秘書、會展產業中心秘書、展館營運人員、機電人員、園藝維護管理人員、財會人員及行銷活動人員各 1 人。

(2) 口試委員（由 5 人組成）：考量對未來用人之需求，將由本會一級主管分別面談各中心所屬職缺；另將遴聘外部專家（或學者）2 名及臺北市政府產業發展局 1 至 2 人（股長級以上主管）參與口試作業。

2. 工作規則制定與實施進度說明：

(1) 102 年 11 月 11 日奉核制定本會「出差管理作業要點」。

(2) 「勞資會議」第 1 屆於 102 年 11 月 6 日已舉行第 5 次完成。

(3)「差勤管理作業要點」制定簽核中。

(4)102 年 12 月 20 日奉核完成 102 年度人員年終考績考核作業。

3.教育訓練：

本年度業已完成 44 門課程之員工教育訓練，合計本年度之員工教育訓練，參訓人次達 609 人次、受訓時數共 204 小時、訓練花費共 109 萬 9,400 元。

(1) 基金會人員教育訓練情形

基金會人員教育訓練紀錄表

課程	人數	參訓人員			
		基金會	派遣	志工	費用(元)
合計(168小時)	173	11	0	1,056,200	
A.基金會官網後台教育訓練(2小時)	6	0	0	0	
B.3/18、3/19 志願服務業務人員研習班(14小時)	1	0	0	0	
C 4/23 志願服務新進業務承辦人(6小時)	1	0	0	0	
D.6/10、6/13 廉政倫理-請託關說與便民圖利(3小時)	25	0	0	0	
E.防火管理人-3 人初訓及 1 人複訓(6/18、6/19-12 小時)、(8/22-6 小時)	4	2	0	22,000	
F.政府採購法(70小時)	1	0	0	7,000	
G.8/16 環境教育承辦窗口訓練(3小時)	2	0	0	0	

課程	人數	參訓人員			費用(元)
		基金會	派遣	志工	
H.9/13 環境教育系統操作說明(3小時)	2	0	0	0	
I.9/28 城市新亮點-打造花博公園為設計能量平臺	25	4	0		左揭課程為花博設計月系列課程，於「2013花博公園設計月」標案中執行，因邀請國外專家共4位來台演講，參考「各機關聘用國外顧問來台工作費用最高標準」，遂以禮遇國外專家提供商務艙來回機票及住宿經費，故相關經費含演講費共979,200元
J.9/29 我看臺灣設計產業	3	0	0		
K.9/29 運輸工具表現技法工作坊	1	0	0		
L.10/5 全球看你如何創造焦點吸引媒體目光	5	0	0		
M.10/5 是革命還是設計?顛覆荷蘭的原創設計	1	0	0		
N.10/5 設計實驗室-設計的非線性思考	12	0	0		
O.10/5 卡典西德剪紙印花工作坊	4	0	0		
P.10/6 產品設計工作坊	1	0	0		
Q.10/6 減低熱島效應的因應之道-綠屋頂及立體綠化	5	0	0		
R.10/10 小小創意家-立體剪紙工作坊	5	1	0		
S.10/10 如何從表演學習創意能力	6	1	0		
T.10/10 創意蠟燭工作坊	4	0	0		
U.10/11 印花布明信片工作坊	1	0	0		
V.10/11 手做原木湯匙工作坊	2	0	0		
W.10/11 綠色永續城市與公園創意設計轉向	2	0	0		
X.10/12 手工書工作坊	7	1	0		

課程	人數	參訓人員			
		基金會	派遣	志工	費用(元)
Y.10/12 創業玩設計-打造品牌視野	4	0	0		
Z.10/12 綠色城市設計與實踐	3	0	0		
AA10/12 小小創意家-基礎剪紙教學	1	0	0		
AB.10/13 設計品牌國際行銷與銷售工作坊	1	0	0		
AC.10/13 關於自造者運動的幾個觀察	2	0	0		
AD.10/13 創意植栽佈置美化人生	5	0	0		
AE.10/13 走出臺灣的設計	9	0	0		
AF.12/2 攝影課程(3小時)	22	2	0		48,000

(2) 展館教育訓練

「臺北機器人館」基礎訓練紀錄表(1/15~16)

課程	人數	參訓人員				費用(元)
		基金會	派遣	志工	小計	
合計(16小時)	20	136	36	192	19,200	
A. 口才訓練-魅力表達(3小時)	7	30	11	48	4,800	
B. 從顧客服務到顧客滿意(3小時)	2	32	7	41	4,800	
C. 解決顧客抱怨與問題處理(3小時)	3	30	11	43	4,800	
D. 人際溝通與情緒管理(3小時)	7	16	7	30	4,800	
E. 北投圖書館綠建築深度導覽(4小時)	1	28	0	29	0	

「行動@夢想館」重新布展開館訓練紀錄表

(102/07)

課程	人數	參訓人員				費用 (元)
	基金會	派遣	志工	小計		
合計 (20 小時)	12	165	56	233	24,000	
A. 消防設備使用 (3 小時)	0	26	0	26	0	
B. 心肺復甦及異物哽塞緊急處理 (2 小時)	7	26	0	33	0	
C. 賓至如歸的接待 (a) 正姿正儀的形象魅力 (3 小時)	2	19	0	21	4,800	
D. 良好的溝通觀念與技巧 (3 小時)	1	21	19	41	4,800	
E. 賓至如歸的接待 (b) 服務禮儀面面觀 (3 小時)	1	25	22	48	4,800	
F. 團體導覽應注意事項及經驗分享 (3 小時)	0	23	0	23	4,800	
G. 傾聽天使的聲音-民眾抱怨處理技巧 (3 小時)	1	25	15	41	4,800	

(二) 志工部分

本會從既有之花博會志工中擇優招募花博公園志工團隊。

1. 花博公園志工團隊目前管理機制如下：

- (1) 志工人數：50 名（至 12 月底）。
- (2) 服務內容：協助參訪遊客諮詢展覽展館之票價資訊、展館展覽資訊、展覽內容、購票方式、售票內容。
- (3) 服務地點：新生園區諮詢台及票亭。
- (4) 服勤班次：每天服勤班次為 2 至 3 班，每天服勤人次為 8 至 10 人次。累計 102 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，服勤人次已達 2,208 人次。
- (5) 交通及誤餐費：志工之服勤費用以每班次 110 元（80 元誤餐費+30 元交通費）計。
- (6) 每月召開志工大會，以建立與志工溝通之交流平台，102 年至 12 月底已召開 12 次志工大會。
- (7) 協助志工申請相關獎項，協助志工申請各獎項、績效證明人次累計如下：
 - 績效證明書，年度累計 126 人次申請。
 - 協助申請榮譽卡，年度累計 45 人次申請。
 - 臺北市志願服務貢獻獎，共計 15 人申請。
 - 臺北市政府優良長青志工，共計 1 人。
 - 志願服務獎勵銅牌獎共計 1 人申請。

(8) 志工教育訓練，參與如下課程：

◎10 月 31 日天使生活館及台北典藏植物園教育訓練 32 人。

(9) 訂定「花博公園志工服務須知、規定」，藉以確立總部與志工之間的權利、義務、福利等，並有效推動排班服勤管理之運作事宜。

2.花博公園志工團隊對於花博公園之效益如下：

(1) 支援本會辦理之相關活動，如戶外景觀大賽、2013 臺北燈節、幸福花園計畫（邀請癌末病友及其家屬到花博公園參與園藝活動）、重陽節活動、國慶日……等。

(2) 為現有花博公園展區及展館周邊提供優良諮詢服務及導引品質。

(3) 彌補正式人員之不足，降低營運成本。

(4) 增加人力，分擔庶務工作、提升工作人員工作效能。

(5) 注入新創意，提供多元民眾服務。

(6) 成為花博公園公關尖兵，以及行銷策略之執行者。

(7) 增進與民眾的溝通，加深民眾對於花博公園的了解與使用。

本會聘僱員工及招募志工確實依主管機關核備（北市產業農字第 10131833900）之相關工作規則或計畫辦理。

二、董事暨監察人聯席會議辦理情形

依據本會捐助章程第 10 條規定：「董事會每年召開二次，……會議由董事長召集之，並擔任主席。」本年度業於 5 月 13 日召開第一屆第四次（102 年度第 1 次）董事暨監察人聯席會議。本會第二屆董事、監察人市府派兼名單於 12 月下旬確定，12 月 30 日召開第二屆第一次（102 年度第 2 次）董事暨監察人聯席會議，會中增聘 2 名董事，並選出第二屆董事長、常務董事及常務監察人。刻正函送新任董事、監察人變更登記相關文件至主管機關產業局，俟主管機關同意驗印後，即至法院辦理董事、監察人任期屆滿改選變更登記事宜。

分析與檢討

重新策展的臺北典藏植物園（新一代未來館）已於6月1日重新開幕；行動夢想館（新一代夢想館）已於8月1日重新開幕，並引起了另一波的參觀熱潮；花博公園會館也接續於9月27日配合「花博公園設計月」活動同步開幕。園區展館亦配合接待國外貴賓參訪，累積至102年12月止，已接待42國、78團、1,004人次，包含馬紹爾群島共和國總統、巴拿馬市市長、關島副總督、西班牙國會議員、荷蘭Almere市長等國外貴賓參訪，花博公園的特殊國際會展公園型態，已經成為本市重要的國際參訪據點。為活絡整座公園，本會亦搭配特殊節日舉辦主題活動，也得到遊客及市民廣大回響，累計本年度（1至12月）已達1,208則以上的媒體報導。對於議會對花博公園每年遊客需達300萬人次以上之要求，至101年底達到389萬6,771人次，已超越目標。續累計102年度（1至12月）參觀人數也達404萬5,596人次（不含晨運、通過性人流及臺北燈節活動等人次）。

本會102年預算執行數為2億4,606萬6,182元，累計執行率達85.62%。收益執行方面，場地使用費、土地以外不動產租金與權利金等加計配合市府政策及企業參與價值，本會累計收益執行數可達97.83%。惟為積極達成年度營運目標，仍將持續檢討並加強夢想館、未來館等展館門票收入營運績效為努力方向。

花博公園已逐漸被市民所熟知，特別是今年臺北燈節首度在花博公園舉辦，也吸引龐大人潮，再再顯示本會的努力與成果。102年度調查民眾對花博公園之滿意度，有8成表達滿意與非常滿意，展館參觀民眾滿意度更達9成。花博公

園的活化應允民眾支持花博公園持續營運之期許，更成功延續民眾對臺北國際花博會之滿意成果。

總結本年度各項展演、活動、餐飲等業務，在展演部分，本會負責營運之場館，包括爭艷館、舞蝶館，在本會同仁努力接洽及服務下，累計本年度（1 至 12 月）達 484 天次；圓山廣場累計本年度（1 至 12 月）有 637 天次，體現花博公園凝聚會展產業發展的充沛能量與潛力。且今年檔期部分，不乏具特色的展演，如「臺北美食展」、「臺灣設計師週」、「臺灣舞孃」、「2013 臺北國際牛肉麵節」、「花博公園萬花節」、「野台開唱」等，為本會所肩負的推廣臺北市會展與設計產業任務邁出第一步。本會將持續提供良善的場地服務，引進更多質優的會展活動，造就良好的觀展環境，以延續這股美麗的力量，成為產業發展的大平臺。