

財團法人臺北市會展產業發展基金會
107 年度成果報告

中華民國 108 年 1 月 29 日

目 錄

壹、前言	1
貳、會務概況	2
一、董事會組成及聯席會議.....	2
二、組織人力	2
三、財務收支	3
參、107 年度執行成果.....	4
一、營運及管理花博公園.....	4
(一) 花博公園到訪人次	4
(二) 花博公園場館運用	4
(三) 接待貴賓交流參訪，拓展國際知名度	7
二、推動會展產業	7
(一) 規劃南港國際會議中心，符合業界需求	7
(二) 舉辦指標性會展活動	8
(三) 市府公益回饋場地管理.....	10
三、推動創新產業	11
(一) 圓山新創產業聚落	11
(二) 新創育成基地.....	11
四、政策推廣與協助	13
肆、性別友善規劃	14
伍、結語	15
附件一、第四屆董事及監察人名單	16
附件二、107 年財務收支預估.....	19
附件三、花博公園場館運用情形	22

壹、前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會(以下簡稱基金會)，係臺北市政府於民國 100 年捐助成立，以推展臺北市會展及設計產業發展、營運管理花博公園場館、爭取舉辦國際大型會議、展覽及賽會、促進臺北市城市行銷、產業發展、國際交流及協助推動創新產業為宗旨。

基金會自 101 年 3 月 1 日起與主管機關臺北市政府產業發展局簽訂行政契約，受其指定運用花博公園。在臺北市政府的政策推動下，會展基金會業務已轉型調整將花博公園規劃新創產業聚落，融聚新創與會展產業的資源和能量，在空間場館發展策略上朝「創新創業」、「創造想像」及「創意體驗」等三方向規劃，整合會議展覽資源並善用花博公園場館高使用率優勢，打造新創產業發表舞台。

此外，會展基金會將以營運花博公園的在地經驗，針對園區內新創業者及進駐廠商提供協助，扮演與市府之溝通橋樑，以服務為導向，凝聚區域發展共識，針對花博園區之導覽交通、消費體驗、會展科技、空間活化等議題，進行開發提案，發展創意應用相關活動，並引進創新實證帶動新創企業發展，增進園區展演休憩與體驗，進而形塑未來人才聚落，塑造新創人才育成環境，亦將規劃部分園區與營運場館，鼓勵企業投放創新產品、原型應用、軟硬整合系統解決方案，於本園區進行實證與評估，協助新創企業精實產品開發模式，同時強化會展體驗，打造數位策展示範場。

貳、 會務概況

一、 董事會組成及聯席會議

基金會依捐助章程規定，需設立董事會並以無給職聘請 13 至 17 名董事及 3 名監察人，每年召開 2 次董事暨監察人聯席會議，審核基金會預決算、重要章則辦法及決策相關會務推動事項。

本屆(第四屆)董事會任期則自 106 年 10 月 1 日起至 108 年 9 月 30 日止，共計兩年。本屆董事有 15 名，包含 9 名由北市府各局處指派代表，以及 6 名相關領域產學界代表；另聘請監察人 3 人。因部分產學界及市府代表因職務異動或去職，而辭任本會董事，故截至目前，本屆董事為 11 名，包含 6 名北市府所指派代表及 5 名相關領域產學界代表，不足額部分尚待北市府另行指派 3 名、另再遴選 1 名相關領域產學界代表以補足之(名冊如附件一)。

基金會董事長現由臺北市政府薛副秘書長春明兼任，執行長由產業局林局長崇傑兼任，以即時掌握基金會運作及執行成果，並提供必要之協助。(依據 108 年 3 月 13 日第四屆第三次董事暨監察人聯席會議決議，董事長由鄧副市長家基兼任)

107 年度董事暨監察人聯席會議及常務董事臨時會已分別於 107 年 6 月 12 日及 12 月 17 日召開。

二、 組織人力

基金會目前共計 33 名員工，依照專長經歷以及屬性，分別負責綜合規劃、展覽業務、商務服務、新創事業、環境維護、場館管理及會務行政管理作業等業務之執行與推廣等：

類別	業務內容
綜合規劃	1. 會展產業相關業務推動、評估及資料分析。

類別	業務內容
	2. 會展產業空間評估規劃。 3. 新創產業推動規劃及產業分析。
展覽業務	1. 展館短期租借及業務拓展。 2. 其他新增出租空間之短期租借營運。
商務服務	1. 展館委外營運管理(含台北創新中心、台北數位產業園區、美食商城、兒童體適能館、Tesla、花博田園市集、台北健康體驗館及夢想館等)。 2. 停車場、自販機、廣告看板等招標及履約管理。 3. 其他轄管空間之長期租用、活化。
新創事業	發展新創事業相關規劃事務暨統籌工作。
環境維護	場區環境維護(土木、機電、保全、清潔、園藝)
場館管理	場地管理及進退場協調。
行政管理	行政管理業務(人事、財會、出納、採購、總務、文書、法制、資訊、客服、研考)。

三、財務收支

基金會將以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園所獲得之收入，如場地租金及權利金等，用以負擔服務市民之園區維護費用，包含機電、土木、清潔、保全及園藝維護等。107 年度收支情形說明如下(如附件二)：

(一) 支出部分：預算編列 8,093 萬 3,140 元(未含折舊攤提)，帳上執行數 8,502 萬 3,405 元(含所得稅)。

(二) 收入部分：預算編列 8,979 萬 9,699 元，帳上執行數 9,322 萬 1,113 元(未含補助款之遞延收入攤提/捐贈收入/押金計息收入)，惟因商業會計認列方式，夢想館

106年11-12月至107年3月租金(180萬6,264元)已認列收入，已收回154萬629元，但應收未收尚有26萬5,635元，故實際已入帳收入為9,295萬5,478元。

綜上，107年度實質結算結餘為793萬2,073元。

參、107年度執行成果

一、營運及管理花博公園

(一) 花博公園到訪人次

107年度參觀人次達378萬7,924人次。此外，為加強網路社群的經營，基金會透過FB粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團人數截至107年12月底已達6萬410人，回覆率100%。

(二) 花博公園場館運用

花博公園各場館依用途主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類，以提供市民優質之休憩園區(如附件三)。

會展推動專用場館(短期出租型)包含爭艷館、流行館、圓山廣場(含入口廣場、長廊廣場及花海廣場)、舞蝶館及舞蝶館廣場。此類場地經歷年來的營運，以青少年文化與電競、文化創意、創新創業、國際性及親子主題等會展活動為主，特別是在青少年文化與電競、文化創意、創新創業等領域的策展發表愈形增多，107年共計舉辦278場活動，場租收入約7,140萬元，場館租借使用率均保持在70%以上。

107 年共計舉辦 9 場青少年文化與電競類活動、3 場文化創意類活動、3 場創新創業類活動、2 場國際性活動、2 場親子主題活動，活動列舉於下表。

市政文化推廣場域，包含中山親子館(社會局)、臺北市合宜輔具中心(社會局)、臺北市立美術館(北美館)、林安泰古厝(民政局)及臺北典藏植物園(公園處)等展館，則依展館營運目標及使用對象由市府各局處負責維護管理，服務市民。

除前述兩類型展館外，基金會為活化運用場館，引進民間資源營運(長期租賃型)，包含Maji 商城、台北創新中心(簡稱 CIT)、台北時尚新創中心、台北自造實驗室及台北健康體驗館等。

107 年度於花博公園舉辦之指標性會展活動

類別	活動日期	活動名稱
青少年文化與電競	5 月 5 日	Comic Horizon 漫創地平線同人誌展售會
	5 月 19 日至 5 月 20 日	Petit Fancy 亞洲動漫創作展
	5 月 26 日	In Comic Energy ICE 動漫之力 五
	7 月 28 日至 7 月 29 日	開拓動漫祭 Fancy Frontier
	8 月 3 日至 8 月 5 日	2018 PlayStation 夏日娛樂嘉年華
	10 月 21 日	霍夫曼的玩具箱-人形玩偶交流販售會 2018 冬日場
	10 月 27 日至 10 月 28 日	亞洲動漫創作展 Petit Fancy
	12 月 6 日至 12 月 9 日	Wir Force 2018
	12 月 15 日至 12 月 16 日	巴哈姆特 22 週年站聚
文化創意	4 月 18 日至 4 月 22 日	2018 臺灣文化創意設計博覽會
	6 月 29 日至 7 月 1 日	2018 第三屆世界紋身菁英博覽會
	9 月 29 日至 10 月 7 日	2018 台灣當代一年展
創新創業	3 月 24 日至 3 月 25 日	16th ATCC 爭艷館千人 Camp
	4 月 26 日至 4 月 28 日	2018 Future Commerce 未來商務展
	11 月 15 日至 11 月 18 日	2018 Meet Taipei
國際性	4 月 14 日至 4 月 15 日	AI 2018 亞洲國際飛鏢公開賽
	9 月 14 日至 9 月 15 日	YouTube 研討會及音樂會

類別	活動日期	活動名稱
親子主題	106年12月22日至 107年3月4日	動漫爭艷嘉年華、波力歡樂世界 小英雄大冒險、孩之寶夢想樂園
	11月30日至12月2日	<親子天下>2018 親子動手做 MAKER PARTY



【青少年文化與電競】左圖：7月28日至7月30日「Fancy Frontier 開拓動漫祭」

右圖：12月6日至12月9日「Wir Force 2018」



【文化創意】4月18日至4月22日「2018 臺灣國際文化創意產業博覽會」



【創新創業】11月15日至11月18日「2018 Meet Taipei 創新創業嘉年華」



【國際性】4月14日至4月15日「AI 2018 亞洲國際飛鏢公開賽」

(三) 接待貴賓交流參訪，拓展國際知名度

1. 6月21日揚州市府團。
2. 6月29日市府產業局及新北市政府經濟發展局及農業局。
3. 7月23日 IDEAS SHOW APEC。
4. 7月27日循環經濟論壇。
5. 8月8日福岡會議局。
6. 8月30日廣告公會教師種子營。
7. 9月4日韓國京畿道公務員。
8. 11月9日橫濱市議會。
9. 11月14日台北國際創新週，日本及荷蘭貴賓參訪台北數位產業園區B棟。

二、推動會展產業

(一) 規劃南港國際會議中心，符合業界需求

配合市府東區門戶計畫之南港生技產業聚落（預計於110年營運）以及國家會展中心（南港展覽館2館，預計於108年第一季啟用）所衍生及帶來之國際生技或醫學等會議及展覽需求，於「臺北市南港轉運站東側商業區土地公辦都

市更新案」內納入國際會議中心，規劃設置分組會議空間，未來將與國家會展中心 7 樓多功能會議中心搭配使用。

「臺北市南港轉運站東側商業區土地公辦都市更新案」於 107 年 1 月 5 日正式公告招商，6 月 10 日完成綜合評選，最優申請人為潤泰創新國際股份有限公司，預計 115 年完工營運。

為符合業界需求，基金會除徵詢會展業者建議外，同步向集思國際會議顧問有限公司諮詢、討論，整合會展及新創內部空間之功能規劃及確認，提供潤泰創新國際股份有限公司規劃參考。



107 年 9 月 17 日「臺北市推動會展產業規劃現況暨產業界意見交流」會議

(二) 舉辦指標性會展活動

基金會為強化創新創業與會展的策展主題，提供辦理指標性會展活動：

1. 2018 Future Commerce 未來商務展，台灣最大商業與商機匯聚平台，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於 4 月 26 日至 4 月 29 日在爭艷館盛大展開，共累積了超過 200 個體驗攤位，聚集了百家創新商務企業，吸引 1,000 萬媒體曝光價值及超過 10 萬觀展人次。



107年4月27日「2017 Future Commerce 未來商務展」

2. 2018 臺灣當代一年展，由基金會與社團法人中華民國視覺藝術協會共同主辦，107年9月29日至10月7日於爭艷館展出，不僅有東、港、韓、日、越、馬各國非營利機構及國內藝術空間共同展出，展期間共計吸28,227人次參觀。



107年9月16日「2018 臺灣當代一年展」

3. 2018 Meet Taipei 創新創業嘉年華，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於107年11月15日至11月18日展出，共計有25場知識、創新、創意活動，23國27座創業城市，350家台灣新創與企業展示，10家企業挺新創及12家創新創意酷品，吸引68,004人次參觀。



107年11月15日「2018 Meet Taipei 創新創業嘉年華」

4. 2017 WirForce，年平均超過 8 萬 9,000 人共同參與。12 月 6 至 9 日舉辦「2018 WirForce」，提供廠商與玩家溝通平台，打造電競體驗專區，成為 Lan Party 的數位嘉年華，創造亞洲有史以來最空前的電競盛會。



107年12月6日「2018 WirForce」

(三) 市府公益回饋場地管理

市府為統一調度由民間機構經臺北市都市計劃案、民間參與興建及營運開發經營合作協議、設定地上權公益條款等所提供之回饋項目，自 107 年 1 月 1 日起委託財團法人臺北市會展產業發展基金會擔任市府與民間機構之對口單位，統籌受理臺北市政府各一級機關申請使用回饋項目，進而推展臺北市會展及創新產業發展相關業務，且配合市府 e 化政策導入線上作業，於 5 月 31 日完成線上申請平台。

基金會對於會展用途之回饋項目，包含中油公司國光會

議廳、台北 101 大樓信義大廳、太平洋崇光百貨復興館 8 樓城市空間、交通部國際會議廳、三創生活園區多功能場館、晶華酒店及台北文華東方酒店，將優先提供予市政年度 A 級大型活動、各局處重大政策之發佈及推廣活動，以及產業化推動成果相關活動使用，107 年度共受理 111 檔活動申請。



市有回饋場地線上租借系統

三、 推動創新產業

(一) 圓山新創產業聚落

推動「圓山新創產業聚落」成為臺北首個集合產、官、學、研及國內外資源的新創產業基地，以「expo Taipei」為核心，開發設計識別意象標誌系統，做為行銷宣傳及開發延伸運用，並於 6 月 21 日舉辦「expo Taipei 圓山新創產業聚落啟動記者會」及 6 月 29 日「台北數位產業園區開幕記者會」等，建立「expo Taipei」品牌，成為市府推動新創產業之成功模式與亮點指標。

(二) 新創育成基地

基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，107 年共計有 3 處新創基地營運啟動，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市

的新創聚落。

1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)

位於中山足球場之「台北創新中心」，於 105 年基金會規劃下成立，打造兼具共同工作空間、自造者空間、育成加速空間的複合式新創空間，目前已有 52 個國內外團隊、超過 300 人進駐辦公。107 年已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 182 場活動，約有 12,608 人參與。

2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei

為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日正式對外營運。截至 107 年 12 月底止，含分享會、工作坊、實作計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 4,197 人以上。藉以開闢對外空間，加速推動自造者運動，聚集更多創新能量，鏈結國際社群。

3. 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei

以推動時尚產業並形成產業聚落，進行產品之設計、創作或研究發展、創業育成、專業人才培訓，育成設計新銳、平面視覺設計、影像動態設計等，成為品牌孵化器。於 107 年 4 月 16 日正式啟動，營運至今已凝聚許多新銳設計品牌的力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等共計 35 場活動，參與人數達 5,281 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。

4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei

為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合

AVR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能，園區提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位。107 年 6 月 29 日全區開放，截至 107 年 12 月底為止，已進駐 10 家國內外廠商，辦理 143 場活動，共計 6,700 人次參與。

5. 台電中心 AR1_N24 倉庫

臺北市政府與台電公司於 106 年 2 月 14 日簽約合作，規劃台電中心 AR1 24 號倉庫為金融科技創新育成中心，期能群聚金融新創團隊進駐，做為發展各類金融創新服務，基金會於 107 年 6 月完成前期規劃及裝修工程設計，續由市府編列預算施工，預計 108 年第四季完工、109 年營運啟用。

四、政策推廣與協助

(一) 持續配合市府推動田園城市計畫

1. 魚菜共生實驗農場：利用原足球場 3F 看台室內外空間，建置魚菜共生實驗農場，內養殖鱒龍魚及種植低鉀蔬菜（醫療等級），專攻特殊飲食需求市場，並提供設備出租及安裝，自種自食安全蔬菜，參觀人次達 5,000 人。
2. 綠屋頂資材展售平台：整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域，營運至今總參觀人數達 21,000 人。
3. 社區園圃推廣中心：由產業局推動臺北市社區公共園圃的市民空間，透過「市民交流」與「社區相互學習」的方式，讓社區公共農園的推動經驗，可以擴散到城市的各個角落。

(二) 推廣迷你足球發展運動

體育署所推動之足球十年發展計畫中，著手於幼兒及小

學的足球運動，與花博公園適合親子休憩之園區定位相符，因此自 106 年度起提供花博公園圓山園區環形廣場作為迷你足球推廣試驗場地，設計適合幼兒參與的足球體驗活動系列、訓練課程以及競賽，倡導親子足球運動，建立良好運動、合作模式，至今已累計 134 支比賽隊伍、超過 1,740 人次參賽，參觀民眾達 20,750 人次。

肆、性別友善規劃

為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃：

一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性：

(一) 園區內之哺集乳室共計 7 間：

1. 實施對象：哺集乳之女性。
2. 建立隱密且安全的哺育空間，增加其使用率。
3. 本會參與 107 年衛生局優良哺集乳室認證，並於 9 月獲得認證（認證期間至 110 年）。

(二) 園區內由本會管理之蹲式廁間共計 131 間：

1. 實施標的：男女蹲式廁間。
2. 園區廁所內皆加裝倒 T 型扶手，輔助行動不便或年長者使用。

(三) 圓山園區地下停車場設立婦女、孕婦優先停車位共計 2 格：

1. 實施對象：婦女、孕婦。
2. 以顏色、標誌區隔，配置在管理室附近，保障婦女安全。

二、行政資源分配及各項教育訓練：

(一) 依據「性別工作平等法」提供男性員工申請陪產假之權益。

(二) 女性員工分娩後的保護：

提供申請育嬰留職停薪之權益。

(三) 性騷擾防治申訴及調查處理要點:提供教育訓練課程，加強宣導。

(四) 參與政府機關勞動相關會議與課程：

1. 臺北市政府勞動局勞動教育課程「勞基法修法暨促進勞資關係和諧」:107年3月27日。
2. 勞動部107年度員工協助方案推動計畫
 - (1) 職場衝突的因應及處理:107年3月23日。
 - (2) 職場暴力事件的因應及處理:107年4月11日。
 1. 勞保局年度業務研討會:107年8月1日。
 2. 中央健保署業務說明會:107年5月31日。

伍、結語

基金會在所有同仁努力下，完成多項豐碩成果。透過花博公園區域的活化，逐步轉向多項元素，提供各類團體舉辦精彩豐富的展演活動，進而活化園區，園區平均每年策辦200場以上活動，創造約20億經濟效益。

推動創新產業發展上，規劃花博公園新創產業聚落及營運新創產業育成基地，並持續將台北創新中心為據點，以107年陸續開放營運之台北時尚新創中心(fashionBlock Taipei)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)帶動圓山新創產業聚落成型。此外，台電中心AR1第24號倉庫將規劃為金融科技創新育成中心，發展金融科技生態圈。

至於推動會展產業發展上，除了持續於花博公園常態性舉辦指標性會展活動，打造爭艷館為智慧會展場館、持續協助北市府推動會展群聚建置，於臺北市南港轉運站東側商業區土地公辦都市更新案中規劃興建南港會議中心，以增加南港區會議容納人數外，基金會亦將持續作為會展產業的政策及場館資源媒合執行單位，提供會展業者所需協助。

附件

附件一、第四屆董事及監察人名單

一、第四屆董事名單

編號	職務	姓名	現職	經歷
1	董事長	薛春明	臺北市政府 副秘書長	交通部臺北市區地下鐵路工程處組長 交通部臺北市區地下鐵路工程處工區主任 交通部高速鐵路工程籌備處組長 交通部臺北市區地下鐵路工程處副總工程 司 監察院副處長、調查官
2	常務 董事	林欽榮 107.12.18 辭任 (改派中)	交通大學教授	臺北市政府都市發展局副總工程司 新竹市政府都市發展局局長 高雄市政府工務局局長 高雄市政府都市發展局局長 內政部營建署署長 臺南市政府副市長
3	常務 董事	林崇傑	臺北市政府 產業發展局局長	臺北市政府都市發展局副局長 臺北市都市更新處處長 臺北市政府都市發展局主任秘書
4	常務 董事	林洲民 107.12.25 辭任 (改派中)	臺北市政府 都市發展局局長	仲觀聯合建築師事務所主持人 林洲民建築師事務所負責人 美國紐約市貝聿銘聯合建築師事務所建築 師 美國紐約市 Araldo Cossutta & Associates、Moshe Safdie & Associates 設計師 成大建築系及研究所兼任教授及駐校建築 師
5	常務 董事	葉明水	中華民國對外 貿易發展協會 秘書長	中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)主席 國際展覽與活動協會(IAEE)亞洲分會主席 全球展覽聯盟(UFI)董事及行銷委員會委 員 外貿協會行銷專案處處長、市場開發處副處 長、市場開發處海外組組長 上海世博會臺灣館總館長
6	董事	李維斌 107.12.25 辭任 (改派中)	臺北市政府 資訊局局長	逢甲大學資訊工程學系教授 逢甲大學資訊處資訊長 Carnegie Mellon University, USA 訪問學 者 University of British Columbia, Canada 訪問學者

編號	職務	姓名	現職	經歷
7	董事	陳學台	臺北市政府 交通局代理局長	臺北市交通管制工程處處長 臺北市停車管理工程處處長 臺北市交通管制工程處總工程司
8	董事	游適銘	臺北市政府 財政局副局長	臺北市政府財政局主任秘書 內政部地政司科長 新店地政事務所課員 臺北大學不動產與城鄉環境學系兼任助理教授
9	董事	蕭君杰	臺北市政府 觀光傳播局 主任秘書	臺北市政府觀光傳播局專門委員 臺北市政府觀光傳播局科長 臺北市政府新聞處編審 臺北市政府新聞處股長 臺北市政府新聞處科員
10	董事	李秉真	臺北市政府 文化局專委	台北市政府文化局秘書室主任 台北市政府文化局第一科科長 台北市政府文化局第四科秘書、股長 台北市政府公共藝術審議委員會幹事 台北市政府樹木保護委員會幹事 臺北市政府採購稽核小組稽核委員
11	董事	周芳如	台灣室內 樂藝術推廣協會 行政總監	藝美國際整合行銷公司總監 台灣國展委員會副秘書長 台灣藝術研究院副秘書長 台灣室內樂藝術推廣協會理事長
12	董事	郭瓊瑩	中國文化大學環 境設計景觀學系 系主任兼所長/ 環境設計學院院 長	中國文化大學景觀所所長兼系主任、環境設計學院院長 內政部營建署國家公園組技正 內政部營建署區域計畫委員會委員 台北市政府都市設計審議委員會委員 台北市政府顧問 台北市政府綠政委員會委員 高雄市政府綠政委員會委員 交通部高鐵局都市設計審議委員會委員
13	董事	雷立芬	臺灣大學農業經 濟學系暨研究所 教授	臺北市政府市政顧問 臺北市獎勵民間投資審議委員 臺北市產業發展獎勵及補助審議委員
14	董事	徐麗嵐	經濟部國貿局貿 易發展組第三科 科長	經濟部經貿談判代表辦公室技正 行政院食品安全辦公室諮議
15	董事	徵詢 作業中		

二、 監察人名單

編號	職務	姓名	現 職	經 歷
1	常務 監察人	林淑華	臺北市政府 法務局副局長	臺北市政府法規委員會主任秘書、組 長、秘書、編審 財政部國有財產局專員 財政部國有財產局臺灣北區辦事處專 員 臺北市政府地政處技士 臺北縣瑞芳地政事務所業務員
2	監察人	李奕君	臺北市政府 主計處副處長	行政院主計處第一局科員、專員、編 審、視察、科長、簡任編審、簡任視 察、專門委員 中央選舉委員會主計室主任 行政院經濟建設委員會主計室代理主 任
3	監察人	張釗嘉	臺北市政府 研究發展考核 委員會專門委 員	臺北市政府研究發展考核委員會綜合 企劃室主任 臺北市政府研究發展考核委員會簡任 研究員 臺北市政府研究發展考核委員會第二 組組長

附件二、107 年財務收支預估

壹、支出

107 年度預算編列 8,093 萬 3,140 元(未含折舊攤提)；截至 12 月 31 日止累計支出執行數 8,502 萬 3,405 元(含所得稅)：

類別	項目	全年預算金額(元)	實際支出金額(元)
行政管理	人事費用	27,716,000	22,786,620
	行政費用	10,421,700	10,450,490
	資訊設備與系統	300,000	13,550,520
	水電費	4,920,000	6,286,140
	保險費	1,940,000	1,923,990
	小計	45,297,700	54,997,760
園區維護	展區維護 (含機電、土木維護、保全及清潔)	29,595,440	28,230,572
會展推廣	會展產業推動	6,040,000	1,795,073
總計		80,933,140	85,023,405

貳、收入

107 年度預算為 8,979 萬 9,699 元，截至 12 月 31 日實際收入達 9,322 萬 1,113 元：

類別	項目	全年預估收入(元)	實際收入(元)
(一) 場地 租金 收入	爭艷館	41,886,495	45,391,143
	圓山廣場	7,312,620	8,568,779
	舞蝶館	2,301,600	5,178,230
	流行館	2,612,925	3,385,311
	小計	54,113,640	62,523,463
(二) 權利 金收 入	美食商城	7,601,755	8,182,911
	農會租用商城店面	157,608	233,550
	圓山停車場	4,320,000	4,320,000
	基地台使用費	1,624,800	1,547,428
	自動販賣機	976,320	964,114
	藝文展演館租賃案	1,524,600	1,620,846
	夢想館租賃案	4,728,000	1,013,305
	中足空間租用(土五/ 土九)	488,988	529,764
	花博會館創新創業園 區	3,883,432	3,698,508
	電動汽車充電站	315,000	300,000
	田園城市推廣中心	170,100	162,000
	圓山園區 BC-120/BD-123 空間 租賃案	813,456	777,976
	衛生紙服務租賃案	12,000	11,429
	台北數位產業園區	9,000,000	4,992,867
	臺北市花博公園環形 廣場		658,153
自造者育成推廣空間		590,182	
台北時尚產業園區		1,247,400	

類別	項目	全年預估收入(元)	實際收入(元)
	小計	35,616,059	30,850,433
(三) 折讓	各館租金		-177,474
(四) 財務 收入	銀行存款孳息(其他 收入)等	70,000	24,691
	合 計	89,799,699	93,221,113

附件三、花博公園場館運用情形

一、 會展推動專用場館（短期出租型）

區域	項目	用途
圓山 園區	爭艷館	規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。
	圓山廣場 (入口、長廊、 花海廣場)	提供政府部門及民間團體租借。
	流行館	1. 目前規劃成為環保及生態主題之公益推廣空間，由民間企業或單位策展付費使用。 2. 徐元智先生紀念基金會承租展出「水展覽」，展期自 104 年 8 月起至 105 年 8 月 21 日止，共計 30 萬人次參觀（含記者會及貴賓參訪） 3. 自 105 年 11 月起提供政府部門及民間團體租借。
美術 園區	舞蝶館及 舞蝶廣場	提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。

二、 市政文化推廣場域

區域	項目（負責局處）	用途
圓山 園區	文化館、名人館、 真相館(兒育中心)	已交由公園處規劃為圓山自然景觀公園，並自 105 年 9 月 1 日起開放原名人館及大陣頭廣場周邊戶外開放空間。
	中山親子館 (社會局)	服務學齡前兒童，提供互動、遊戲、成長的園地。
	臺北市合宜輔具中 心	1. 原台北悠活村包括合宜輔具中心、悠活資源館、悠活體驗館等三館。惟悠活資源館

區域	項目 (負責局處)	用途
	(社會局)	及悠活體驗館已完成階段性任務(106年2月28日閉館、3月31日完成撤場)，後續將配合市府及中央政策規劃，擴散至社區。 2. 合宜輔具中心則更名為「臺北市合宜輔具中心」，持續提供輔具展示體驗、諮詢轉介、評估及維修等整合性輔具服務。
美術 園區	風味館 (原民會)	原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺
	美術館 (北美館)	回歸美術館營運，展示藝文展覽。
	故事館 (文化局)	由文化局委外經營
新生 園區	林安泰古厝 (民政局)	原花茶殿，已恢復為林安泰古厝民俗文物館
	臺北典藏植物園 (公園處)	為全臺北唯一室內型植栽溫室，將持續辦理維護作業，105年起由公園處負責維運。

三、 引進民間資源營運 (長期租賃型)

區域	項目(負責局處)	用途
圓山 園區	台北創新中心 (簡稱 CIT) (基金會)	1. 提供國內新創公司、海外知名新創公司、共同工作空間。 2. 委由「第二計劃有限公司」經營。 3. 105年12月8日正式對外營運。
	台北自造實驗室 Fablab Taipei (基金會)	1. 提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。 2. 委由「社團法人台灣自造者協會」經營，107年3月26日正式對外營運。

區域	項目(負責局處)	用途
	台北時尚新創中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供產品之設計、創作或研究發展、創業育成、專業人才培訓，育成設計新銳、平面視覺設計、影像動態設計等，成為品牌孵化器。 2. 委由「臺北市時裝協會」經營，於107年4月16日正式啟動。
	田園綠屋頂市集	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用中山足球場西北側2樓室內外空間建立綠屋頂資材展售區，期整合綠屋頂資材產業資源，加速資材及技術流通，建置綠屋頂材料技術展售場域。 2. 委由「景晟景觀設計有限公司」經營，105年12月10日正式對外營運。
	Tesla 電動汽車 充電設施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用中山足球場南側戶外空地，建置充電站之基礎建設，包括環境整備、電力佈建等，營造一個產業永續發展之示範場域。 2. 委由「台灣特斯拉有限公司」營運，106年1月23日正式啟用。
	兒童體適能館	由好味全市集股份有限公司營運的親子休憩場所，106年6月正式對外營運。以兒童體適能訓練及生活教育場所為營運軸心，配合心靈成長、活動及健康休閒等附屬活動，或其他關產品之銷售營運等，帶動園區內親子產業提升。
	Maji 商城 (基金會)	委由「青聿頁公司」經營並對其收取權利金，現為一集合文創、餐飲、表演、娛樂之複合式消費場域。

區域	項目(負責局處)	用途
	花博迷你足球場 (基金會)	由「中華民國迷你足球協會」申請租用，作為迷你足球推廣活動場地，不定期舉辦適合幼兒參與的運動發展體驗活動與課程。
	天使生活館 (天使美術館)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 花博期間由天使美術館贊助 9 年(至 109 年 4 月 25 日)策展及營運。 2. 由天使美術館以生活美學為佈展主軸策展營運，將現代藝術與自然生態相互結合，展覽內容不定期進行調整
新生 園區	夢想館 (基金會)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 105 年委由「九井廣告股份有限公司」經營，該廠商於 106 年 9 月來函提請終止契約，依其租賃案契約約定，已於 107 年 3 月 20 日終止契約。 2. 市府原民會轄管原民風味館，因配合市府「臺北當代藝術園區-臺北市立美術館擴建案」規劃將辦理報廢拆除，經文化局與都發局評估並提報 107 年 8 月 21 日林副市長會議及 107 年 8 月 24 日市長室會議，決議將花博公園美術園區風味館移至新生園區夢想館，基金會將配合市府政策辦理。
	台北健康體驗館 (基金會)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以健康體驗館為方向，於 105 年 3 月完成對外招租，105 年 10 月 1 日正式對開放。 2. 委由「真茂科技股份有限公司」經營。

區域	項目(負責局處)	用途
其他	台北數位產業園區 (基金會)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AVR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。 2. 分別委由「TAVAR 協會(A 棟)、台以協會(B 棟)、經濟部數推辦公室(C 棟)」陸續進駐經營，107 年 6 月 29 日正式全面營運。