

財團法人臺北市會展產業發展基金會

104 年度成果報告書

中華民國 105 年 1 月

# 目 錄

前言 .....	- 3 -
<b>壹、基金會營運管理與執行成果.....</b>	<b>- 4 -</b>
一、104 年度營運概況 .....	- 4 -
二、業務執行狀況與成效 .....	- 11 -
三、營運支出與收益 .....	- 18 -
四、會展設計產業發展及行銷宣傳相關活動統計 .....	- 21 -
五、負面新聞處理紀錄 .....	- 23 -
六、花博公園及各展館總參觀人次.....	- 26 -
<b>貳、服務品質與安全管制成效 .....</b>	<b>- 27 -</b>
一、各展館開閉館時間及變動狀況.....	- 27 -
二、遊客整體滿意度調查及其意見反應之具體作為 ...	- 28 -
三、停車場權利金繳納及管理情形.....	- 29 -
四、環境與整潔維護作業三級查核情形.....	- 29 -
五、公共設施定期安全維護作業情形.....	- 30 -
六、園區設施設備維護與保管情形.....	- 30 -
七、園區餐飲衛生檢查情形 .....	- 31 -
八、園區緊急應變機制及執行情形.....	- 31 -

<b>參、基金會組織與人事管理成效</b> .....	<b>33 -</b>
一、基金會組織及現況 .....	33 -
二、基金會工作規則及依其辦理聘僱員工情形 .....	33 -
三、董事暨監察人聯席會議辦理情形 .....	36 -
<b>肆、性別友善規劃</b> .....	<b>37 -</b>
一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性 .....	37 -
二、行政資源分配及各項教育訓練 .....	37 -
<b>伍、分析與檢討</b> .....	<b>38 -</b>
<b>陸、成果照片</b> .....	<b>40 -</b>
<b>柒、未來展望</b> .....	<b>42 -</b>

## 前言

財團法人臺北市會展產業發展基金會(以下簡稱本會)，係臺北市政府為持續營運花博公園，並推動本市會展、設計產業之發展，於民國 100 年捐助新臺幣 1,000 萬元，依據「臺北市財團法人暫行管理規則」規定籌組成立。

本會以營運花博公園園區及場館、帶動周邊產業發展、提升休憩環境品質、推展會展暨設計產業發展、爭取舉辦國際大型會議展覽及賽會、國際交流等為宗旨。

業務內容包括：

- 一、臺北市會展產業之調查、研究、規劃及諮詢。
- 二、爭取國際大型會議、展覽及賽會在臺北市舉辦。
- 三、會展人才之培育及認證。
- 四、營運管理花博公園場館。
- 五、推展臺北市會展及設計之產業發展相關業務。
- 六、促進臺北市產業發展及所進行之城市行銷與國際交流活動。

臺北市政府產業發展局指定本會無償運用花博公園推展各項業務，經雙方同意訂定「臺北市花博公園運用管理行政契約」，依據前開契約第七條「績效評估」及第八條「業務查核」約定，本會應編製工作績效報告送該局審核，以加強對本會監督及輔導之參考依據。

## 壹、基金會營運管理與執行成果

### 一、104 年度營運概況

#### (一) 場館使用情況

提供政府部門及民間團體租借，並依其用途可分成三大類：

##### 1. 第一類：提供會展場地以推動會展產業發展

區域	項目 (負責機關/ 單位)	用途
圓山 園區	爭艷館 (基金會)	規劃為會展中心，定期舉辦大型展覽，提供政府部門及民間團體租借。
	圓山廣場 (入口、長廊、 花海廣場) (基金會)	提供政府部門及民間團體租借。
	流行館 (基金會)	1. 目前規劃成為環保及生態主題之公益推廣空間，由民間企業或單位策展付費使用。 2. 現由徐元智先生紀念基金會承租展出「水展覽」，為期兩年，於每週五、六、日及國定假日開放民眾免費參觀。
	花博會館 (基金會)	1. 配合推動創新創業政策及空間活化運用，提供創新創業直接相關之產業租用，以長期租賃方式公開招租。 2. 105 年 1 月 5 日上網公告招租，

區域	項目 (負責機關/ 單位)	用途
		預計於2月1日截標、2月2日開標，2月3日辦理評選會議，預計於2月底確定廠商。
美術 園區	舞蝶館 (基金會)	提供政府部門及民間團體租借，為文化活動場地。

## 2. 第二類：配合市府政策以服務市民

區域	項目 (負責機關/ 單位)	用途
圓山 園區	文化館 名人館 真相館 (兒育中心)	移交文化局作規劃。
	中山親子館 (社會局)	服務學齡前兒童提供互動、遊戲、成長的園地。
	台北悠活村 (衛生局) (社會局)	全國首座健康智慧生活館，包括合宜輔具中心、悠活資源館、悠活體驗館及照顧管理中心。
美術 園區	風味館 (原民會)	原住民手工藝品展售中心，發展為原住民文化產業平臺。
	美術館 (北美館)	回歸美術館營運，展示藝文展覽。
	故事館	由文化局委由財團法人郭木生文

區域	項目 (負責機關/ 單位)	用途
	(文化局)	教基金會營運
新生 園區	林安泰古 (民政局)	花茶殿恢復為林安泰古厝民俗文物館。

### 3. 第三類：與民間共同合作營運

區域	項目 (負責機關/ 單位)	用途
圓山 園區	MAJI 商城 (基金會)	委由青聿頁公司經營並收取租金，為集合文創、餐飲、表演、娛樂之複合式消費場域。
新生 園區	天使生活館 (天使美術館)	1. 花博期間由天使美術館贊助 9 年策展及營運。 2. 以生活美學為佈展主軸策展營運，將現代藝術與自然生態相互結合，展覽內容不定期進行調整。
	夢想館 (基金會)	1. 響應市府及議會對 OPTOGO 團隊以「外帶臺灣館」計畫自發性參與米蘭世界博覽會的支持，自 104 年 5 月到 12 月提供作為 OPTOGO 團隊志工的工作基地及民眾參與之工作坊，並於 10 月 22 日至 11 月 29 日舉辦回顧展，開放民眾參觀。

區域	項目 (負責機關/ 單位)	用途
		2. 夢想館租賃案第一次公告流標後，已於105年1月20日第二次上網公告招租，待3月22日開標後召開評選會議，預計4月確定得標廠商並進駐。
	臺北 機器人館 (基金會)	1. 規劃以藝文展演為方向，對外招租。 2. 104年12月17日上網公告招租，經105年1月14日開標，1月18日召開評選會議，計1家投標廠商進入議價程序，預計105年2月確定得標廠商。
	臺北典藏 植物園 (基金會)	為全臺北唯一室內型植栽溫室，105年度將由公園處負責維運。

## (二) 場館租借使用情況

花博公園租借場館包括爭艷館、舞蝶館、圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)，104年1月至12月底，對外租借共182檔，參觀人次約363萬5,460人；場租收入已達年度之79%，對外租借檔數、收入及參觀人次逐年成長中。

展館場地	檔數	租用天數 (註1)	實收場租	參觀人次
爭艷館	46 檔	241 天數	2,635 萬元	140 萬 6,996 人
舞蝶館	22 檔	149 天數	252 萬 4,952 元	92 萬 960 人
圓山廣場	114 檔	553 天數	509 萬 6,853 元	130 萬 7,504 人



展館場地	檔數	租用天數 (註 1)	實收場租	參觀人次
		(註 2)		
總計	182 檔	943 天數	3,397 萬 1,805 元	363 萬 5,460 人

(註 1)：租用天數係依據租(借)用天數計算，包含活動天數加上進出場天數。

(註 2)：圓山廣場包含入口廣場、長廊廣場、花海廣場，個別天數分別為 219 天數、182 天數、152 天數，累計共計 553 天數。

### (三) 參與及協助舉辦主題性會展活動之案例

除了前述的商業性檔期活動以外，也透過主辦、協辦方式，與民間產業合作連結，按季朝具有主題性活動方向規劃，舉辦 20 檔具創新創業、國際性、藝術文創、園藝景觀花卉、音樂性及青少年文化等 6 類會展活動，鼓勵青年參與，推動臺北市在創新創業及會展產業發展。

活動說明如下：

類別	活動名稱 (主辦單位)	辦理月份	參觀人次
創新創業	全球創新創業風潮下，台灣的機會與挑戰-2015 創新創業論壇 (與國家發展委員會協辦)	1 月	1,000 人
	2015 Future Commerce 未來商務展 (與巨思文化股份有限公司協辦)	5 月	18,498 人
	全國大專院校商業個案大賽 ATCC 賽程活動 (與安通公司共同主辦)	7 月	3,114 人
	亞太創新創業交流會	10 月	800 人

類別	活動名稱 (主辦單位)	辦理 月份	參觀人次
	(與中華民國創業投資商業同業公會共同主辦)		
	Meet Taipei 2015 創新創業嘉年華 (與巨思文化股份有限公司共同主辦)	11 月	48,000 人
藝術 文創	文化部「臺灣國際文化創意產業博覽會」 (與財團法人台灣創意設計中心協辦)	5 月	19,115 人
	2015 ART FAIR TAIWAN 台灣藝術家博覽會 (與社團法人中華民國視覺藝術協會共同主辦)	10 月	22,273 人
園藝 景觀 花卉	2015 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展 (基金會主辦)	11 月	185,577 人
	2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展 (基金會主辦)	12 月	106,484 人
	2015 臺北花卉裝置藝術設計大展 (基金會主辦，展期自 104 年 12 月 30 日至 105 年 1 月 10 日止)	12 月	152,697 人
國際 性	2015 年臺北國際工具機展 (與中華民國對外貿易發展協會協辦)	3 月	8,642 人

類別	活動名稱 (主辦單位)	辦理 月份	參觀人次
	2015 年世界畜犬聯盟-亞太區國際畜犬展覽比賽(與社團法人台灣畜犬協會共同協辦)	4 月	7,500 人
	第六屆亞洲小動物獸醫師大會(2015FASAVA) (與臺北市獸醫師公會共同主辦)	11 月	9,100 人
音樂 性	T Fest 明日音樂祭 (這牆音樂藝文展演空間股份有限公司)	3 月	1,780 人
	日落春浪電子音樂節 (友善的狗文化活動股份有限公司)	10 月	1,700 人
	2015 搖滾辦桌音樂祭 (搖滾辦桌工作室)	10 月	16,000 人
青少 年文 化	開拓動漫祭 Fancy Frontier (開拓動漫事業有限公司)	1 月	20,000 人
	Petit Fancy 亞洲動漫創作展 (開拓動漫事業有限公司)	5 月	12,000 人
	In Comic Energy ICE 動漫之力 II (欣燦連股份有限公司)	5 月	6,000 人
	Fancy Frontier 開拓動漫祭 (開拓動漫事業有限公司)	8 月	30,000 人

備註：租借場館包含爭艷館、舞蝶館、圓山廣場（入口廣場 / 長廊廣場 / 花海廣場）等場地。

## 二、業務執行狀況與成效

### (一) 推動本市會展及新創產業

#### 1. 利用花博會館空間作為「國際創新創業園區」

(1)本會除營運花博公園外，另一重要任務係推動本市會展及設計產業發展。為打造臺灣創新創業的品牌形象，強化國際新創企業與臺灣產業鏈之關係，進而提高群聚進駐新創企業的國際曝光機會。原本會與臺北市政府協助行政院國家發展委員會合作打造「國際創新創業園區」，利用花博會館作為「國際創新創業園區」進駐使用。惟國發會考量短期使用不符經費之成本效益，決定另覓他處。並於104年9月7日來函自104年8月21日起解約。

(2)本會仍持續配合推動創新創業政策及空間活化運用，提供創新創業直接相關之產業租用，以長期租賃方式公開招租，並於105年1月5日於本會官網公告，預計於2月底確定廠商。

#### 2. 扶植本市會展產業減收場租

扶植會展產業與配合政府機關減收收益，本會除自行規劃之活動為花博公園帶來人潮，市府各局處於此舉辦之多元活動更達到市政宣導與活化公園的多重成效。本會亦以扶植本市會展產業為目標，第一季(1月至3月)辦理場地租借作業減收場租 652 萬 2,900 元、第二季(4月至6月)辦理場地租借作業減收場租 132 萬 9,600 元，第三季(7月至9月)辦理場地租借作業減收場租 383 萬 6,900 元，第四季(10月至12月)辦理場地租借作業減收場租 1,099 萬 5,500 元，累積104年1月

至 12 月止，辦理場地租借作業減收場租 2,335 萬元(爭艷館 1,554 萬 100 元、舞蝶館 401 萬 1,300 元、圓山廣場 337 萬 2,000 元、流行館 42 萬 6,600 元)。

3. 據 104 年開始統計的檔期營業額資料顯示，活化花博公園推動本市會展產業的關聯效益成果卓越，截至 104 年 12 月底止，當場營業額最高者為機械類會展；次之為文創類會展，目前各租借場館(104 年)營業額統計分析如下：

- (1) 爭艷館-總營業額統計中，以貿協-工具機展 6 億最高，台創-文化部『文博會』3 億 9,000 萬次之，及開拓動漫-亞洲動漫創作展 3,000 萬。

- (2) 圓山廣場-總營業額統計中，以農民市集最高每檔平均有 200 至 300 營業額，市場處-市場節 400 萬，以政令活動效益最大，其餘活動也均有數十萬不等營收。

## (二) 空間出租運用

規劃租賃予具專業能力之廠商經營，並收取租金：

### 1. MAJI 集食行樂商城：

- (1) 於 102 年 6 月 1 日開幕，為全台首座複合式創意市集進駐花博公園圓山園區，結合文化、音樂、美食、好農商品、藝術表演的大型生活市集廣場，共分為「經典商店暨文創商店區」、「貨櫃小吃區」、「創意市集」、「神農市場」、「異國風情餐廳」及「多功能展演廳」六大區域，總計有超過 60 個台灣原創特色商家，提供民眾舒適、自在

的休憩空間。

(2)累計104年1月至12月來客數546萬9,339人次。

## 2. 夢想館

(1)夢想館在累積「2010臺北國際花卉博覽會」夢想館、花博公園行動夢想館等跨領域整合科技藝術策展之能量後，未來期能持續以結合資訊及數位藝術、影音及藝文展演之方向發展；亦或擴大領域為產業創新與科技結合之跨界整合。

(2)夢想館作為一跨領域整合示範平台，於104年12月7日以「花博公園新生園區夢想館租賃案」對外公開招租，因第一次公告流標，已於105年1月20日第二次上網公告，待3月22日開標後召開評選會議，預計4月確定得標廠商並進駐，期藉由民間企業團體之創新與創意，持續營造優質參觀環境、促進相關產業發展，並帶動周邊區域經濟。

(3)本案如順利完成招租作業，預計自105年4月起每月增加38.9萬元租金收入。

## 3. 臺北機器人館

(1)規劃轉型為「藝文展演館」，將原展區、一樓咖啡廳暨紀念品販售區及儲藏室空間，以長期租賃方式予具執行經驗之專業廠商，期透過民間企業團體經營參與，更增加提升展館價值。

- (2)104年12月17日以租賃方式對外公開招租，經105年1月14日開標，1月18日召開評選會議，計1家投標廠商進入議價程序，預計105年2月確定得標廠商。
- (3)本案如順利完成招租作業，預計自105年3月起每月增加11.9萬元租金收入。

### (三) 政策推廣與協助

#### 1. 田園城市社區園圃

- (1)以「綠屋頂」設計概念，利用球場階梯式看台區，在都會區構築特別的「花博公園農場」，並以簡易取得盆鉢或籃耕方式種植「自然、健康、無毒」的季節性作物為基底，將看臺經由空間設計轉化為城市田園，邀請有機農作專家教導簡易的蔬果植栽知識及技術，達到推廣食農教育及寓教於樂的目的。
- (2)於推廣中心設置水耕、魚菜共生等耕作教育展示區域，向民眾介紹不同的農作技術原理、方法及相關體驗活動。與社區、學校等辦理友善農耕體驗導覽，執行企業家庭活動日、各級學校參觀導覽及專案活動等規劃。
- (3)為配合臺北市政府政策，與「臺北市政府產業發展局」、「臺灣新鄉村協會」等共同推動之「田園城市」計畫，於104年4月初將整理部分盆植栽箱(約300餘箱)移置至花博會館前廣場展示，截至104年12月計有4,400人次造訪推廣區進行室內展示、諮詢交流、專題講座、社群空間、網路論壇等活動，超過150公斤之耕種蔬果捐贈至「臺北市政府社會局委託財團法

人伊甸社會福利基金會經營臺北市大龍養護中心」及「臺北市社會局委託天主教耕莘醫療社團法人永和耕莘醫院經營管理臺北市大龍老人住宅」等社福團體。

(4)推廣區及視聽教室不定期邀集專家學者、社團組織計辦理 30 場專題講座等相關活動，共計有 485 位民眾參與。

## 2. 支援辦理「2017 世界大學運動會」籌辦業務

「2017 臺北世界大學運動會」為台灣有史以來主辦規模最大、層級最高的國際綜合性運動賽會。本會現有 2 位同仁支援執委會，從事企業參與工作，號召企業與市府共同運用世大運的品牌創造經濟效益，更藉企業界的響應喚起公眾對於賽會的支持及高度參與。

## 3. 2015「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」

(1)「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」每年邀請不同產業之國內外頂尖品牌企業提出真實議題，由大專在校學生實際參與發想解決方案。今年第十三屆，在臺北市政府產業發展局指導下，和會展基金會共同主辦本屆商業個案，自今年 5 月起來自全國各地近 46 所學校、250 支隊伍、近 1,500 位大專學生參與商業實戰競賽，本屆共有雅虎公司(Tumblr 社群分享平台)、超微半導體公司(AMD)、昇恆昌集團(免稅商店)、台灣創新發展(風獅網)及本會參與。

(2)本會除協助申請市政廣宣管道加強活動推廣外，同時提供花博個案研究，將本會在明年度面臨轉型及自負盈虧摸的前題下，如何讓更多



年輕朋友透過花博公園平台，打造一個對年輕世代友善的創新創業環境。

(3)從初賽到決選提報階段，共計有 27 組團隊研究本會議題。從 5 月至 8 月總決賽期間，本會擔任企業指導業師，提供資源及諮詢討論，共計舉辦 13 場活動，包括北中南校園說明會、局長有約記者會、7 月中在爭艷館舉辦成果展，共計 3,114 人出席，及各階段淘汰晉級賽過程，總決賽於 8 月初舉行，共計 480 人參與。3 個月的活動，共計超過 6,000 人次參與此活動。

#### 4. 2015 創新創業展 Meet Taipei 創新創業嘉年華

(1)臺北市政府為呼應創新創業潮流，一直在努力讓這個城市成為更多創業家選擇發展的基地，此次會展基金會與數位時代共同主辦 2015 創新創業展 Meet Taipei 創新創業嘉年華，參與國家共計 8 國、超過 120 位專業人士參與、共有 197 家展出單位、論壇吸引約 3,000 位來賓，3 天展覽總計超過 48,000 人次參觀，而媒體露出更是超過 110 則以上。

(2)此次嘉年華串聯世界各地新創團隊、創投，塑造台灣作為亞洲創業樞紐的國際地位與野心，讓創新創業嘉年華會不只成為新創圈與資源對接的橋樑，更是向世界展現創意的舞台。

#### (四) 基金會自辦活動成果

##### 1. 2015 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展

(1)國際賽事邀請 10 個國家地區(義大利、俄羅斯、葡萄牙、巴基斯坦、韓國、中國、香港、澳門、越南與臺灣)21 位選手齊聚臺北以花競技，另

邀請來自俄羅斯、韓國等國際級花藝大師與臺灣國際花藝大師一同展現國際時尚流行的創意花藝，讓民眾免費欣賞國際大師作品，臺灣盃花藝設計大賽總決賽，再次讓民眾見證臺灣新生代花藝設計師的精湛演出。

- (2)今年的展覽作品，串聯 23 個國內花卉團體與 17 個國外花卉參展團體，於東西洋花藝展示區及主題區展示呈現特色花藝之美，舉辦多場互動性活動，讓民眾親手製作個人的綠意小品，培養愛花買花的樂趣，將花卉帶入生活進而帶動更多花卉消費。透過花博公園創意入口平台，激發了花卉時尚設計產業的創新與創意，不僅將臺灣的花藝時尚設計能量再次推向國際舞台，同時也創造了最好的城市行銷機會。
- (3)本次活動自 104 年 10 月 31 日至年 11 月 8 日，共計吸引 18 萬 5,577 人次參觀。

## 2. 2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展

- (1)以田園城市景觀產業及屋頂綠化為主軸，透過景觀產業的專業資訊交流及空間實作展示，讓市民能了解景觀，並促使都市景觀的改善，都市綠化、水環境規劃及綠屋頂設置皆具有減緩都市熱島效應、調節微氣候、平衡開發帶來的衝擊、及對改善市民生活品質的實質效益，呈現景觀產業對城市發展顯著的影響力。讓市民認識景觀產業的項目、及景觀產業在環境規劃上的重要性，讓景觀產業更貼近市民生活，提升市民生活品質。
- (2)邀請參展團隊含 10 組園藝景觀專業社會團體

(一組作品之大小設定約為 6\*6 米)，以現代設計手法結合綠美化的構思創造出充滿原野風情的怡人景觀；另邀請 10 組學生組作品(一組作品之大小設定為 4\*4 米)，在展區以 1 比 1 模型方式展出綠屋頂專業與景觀系學生設計合作作品以自然風貌、垂直綠化、都市淨化、可食地景 4 種型態展示屋頂綠化，創造活潑的設計風格。

(3)本次活動自 104 年 12 月 5 日至 13 日，共計吸引 10 萬 6,484 人次參觀。

### 3. 2015 花卉裝置藝術設計大展

(1)本次活動於花博公園爭艷館免費展出，今年以『繽紛花彩迎新年』為設計主軸，特別規劃「主題景觀區、蘭花故事區、花藝作品區、花卉展示區、花卉文創區、花卉推廣區」六大展區，運用燈光與花卉裝置藝術結合，呈現四季之美進而創造出不同的風貌變化，並結合節氣的概念來做花卉擺飾設計，提供民眾居家花藝佈置的巧思。

(2)透過此次展覽將生產地與城市消費者連結，散播花卉種植知識並活絡花卉消費市場，讓民眾除了能悠遊在繽紛花海中，還能帶著滿滿的祝福、新知、喜悅共同迎接新的一年。

(3)本次活動自 104 年 12 月 31 日至 105 年 1 月 10 日，共計吸引 15 萬 2,697 人次參觀。

## 三、營運支出與收益

### (一) 支出

全年補助款總計 178,946,600 元，全年截至 12 月底止累計執行數 114,459,960 元，保留數 26,756,134 元，總支出 141,216,094 元，執行率 78.92%，餘款 37,730,506 元。

項次	類別	項目	預算		實際支出	
			項目金額 (元)	類別小計 (元)	項目金額 (元)	類別小計 (元)
1	行政管理	人事費用	40,717,000	75,296,600	33,326,727	58,319,163
		行政庶務	4,467,600		4,477,500	
		資訊設備與系統	1,712,000		902,551	
		水電費	26,600,000		17,985,641	
		保險費	1,800,000		1,626,744	
2	園區維護	展館養護及園區維護(含機電、土木、保全及清潔)	55,000,000	55,000,000	49,191,303	49,191,303
3	佈展維護營運	展館營運(夢想館及臺北機器人館)	5,000,000	35,000,000	4,431,507	30,711,507
		展館策展	30,000,000		26,280,000	
4	行銷宣傳	行銷宣傳	7,000,000	13,650,000	0	2,994,121
5	會展推廣	會展產業推動	6,650,000		2,994,121	
合計			178,946,600	178,946,600	141,216,094	141,216,094

(二) 收益

收益含場地使用費、土地以外不動產租金、權利金、配合市府政策及企業參與價值及補助款專款專戶產生之利息，104 年度目標為 74,385,422 元，實際收益達 73,853,980 元，達成率為 99.29%。

類別	項目	1 至 12 月實收	104 年目標	合計 (目標)
(一)場地使用費	爭艷館	20,963,530	20,925,150	26,697,150
	圓山廣場	4,978,744	3,247,500	
	舞蝶館	2,533,150	2,146,500	
	流行館	2,191,800	0	
	花博公園會館	67,050	378,000	
(二)土地以外不動產租金	花博公園天使生活館房地使用	1,408,572	1,408,572	1,408,572
(三)權利金/租金收入	夢想館租賃	0	4,683,528	22,713,700
	花博美食商城商店及餐飲租賃	7,078,548	6,924,000	
	美食商城商店空間租賃	146,964	24,494	
	花博公園自動販賣機權利金	325,440	600,048	
	花博公園圓山停車場權利金	3,600,000	2,940,000	
	基地台用地使用費	2,563,500	1,575,000	
	新生園區藝文展演館租賃	0	1,121,746	
	未來館支付權利金	0	4,429,196	
	未來館「禮品販賣區/咖啡廳」權利金	45,840	0	
	LED 廣告車權利金	207,844	415,688	
(四)配合市府政策及企業參與價值	配合政府機關減收收益 (場館減收收益/新生三館免費票效益)	23,350,000	18,465,000	23,465,000
	企業參與之效益價值	4,326,800	5,000,000	
(五)現金收益	補助款專款專戶產生之利息收益	66,198	101,000	101,000
合計		73,853,980	74,385,422	74,385,422

(註1)：上列(一)至(五)項收益為產業局 104 年歲入預算

項目，依臺北市花博公園運用管理行政契約第五條規定解繳市庫。

(註 2)：臺北典藏植物園咖啡廳配合展館年節暨燈節期間開放參觀而營業，故需支付權利金。

(三) 104 年本會 1 月至 12 月憑證及月報依規定於每月 25 日前函送主管機關。

#### 四、會展設計產業發展及行銷宣傳相關活動統計

本會為持續營運及活絡花博公園園區及場館，將朝向精緻、幸福、快樂、藝文、音樂花園目標邁進，同時推動本市會展、設計產業之發展，以帶動周邊產業發展、提升休憩環境品質。

(一) 今年度會展及設計產業活動執行成果統計如下：

項次	展出期間	活動名稱	辦理情況	活動地點	參與人次	媒體則數
1	1/1~2/28	2014 臺北戶外景觀設計大展	本會主辦	圓山園區	297,636	5
2	2/27~3/8	2015 臺北燈節	共同主辦	圓山園區	民政局統計	
3	10/2~10/9	2015 臺灣藝術家博覽會	本會合辦	爭艷館	22,273	18
4	10/31~11/8	2015 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展	本會主辦	爭艷館	185,577	32
5	11/26~11/28	2015 Meet Taipei 創新創業嘉年華	本會合辦	爭艷館	48,282	114

項次	展出期間	活動名稱	辦理情況	活動地點	參與人次	媒體則數
6	12/5~12/13	2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展	本會主辦	爭艷館	106,484	47
7	12/23~1/13 (跨年度)	2015 花卉裝置藝術設計大展	本會主辦	爭艷館	152,697	44
合 計					812,949	260

(二) 今年度園區其他活動執行成果統計如下：

項次	展出期間	活動名稱	辦理情況	活動地點	參與人次	媒體則數
1	2/27~3/8	北京文化廟會·臺北之旅	本會共同主辦	舞蝶館	474,455	79
2	1/1~3/31	田園城市花博農場	本會主辦	圓山園區	1,549	2
3	1/26~2/15	104 對的幸福(網路活動)	本會主辦	圓山園區	609	
4	2/19~2/23	來花博、過好年，羊年發財金打卡送(網路活動)	本會主辦	圓山園區	100	
5	3/2~3/8	來花博遊花燈看廟會(網路活動)	本會主辦	圓山園區	142	

項次	展出期間	活動名稱	辦理情況	活動地點	參與人次	媒體則數
6	4/1~6/30	田園城市社區園圃推廣中心	本會主辦	圓山園區	1,175	7
7	6/10	荷蘭 Almere 市參訪花博公園	本會主辦	圓山園區	5	
8	5/5~6/30	2015ATCC 全國大專院校商業個案大賽	本會合辦	全省及花博公園圓山園區	約 1,000	15
9	7/17~7/19	ATCC 成果展	本會合辦	爭艷館	3,114	16
合 計					482,149	119

### 五、負面新聞處理紀錄

截至 104 年 1 月至 12 月處理負面新聞 13 則，詳參以下列表：

項次	日期	負面新聞標題	澄清稿回覆標題	處理方式
1	104.01.03	花博公園變暢貨賣場？未見人潮聚集 【東森新聞】	【會展基金會新聞稿】花博公園持續強化營運機能 提供市民更佳的服務品質	本會第一時間針對負面新聞報導，研擬澄清稿回覆，並請產發局新聞聯絡人協助發
2	104.01.04	億補助北市府修門面 國發會通市庫？！ 【三立新聞台】	【基金會新聞稿】花博公園配合國家發展委員會建置「國際創	



項次	日期	負面新聞標題	澄清稿回覆標題	處理方式
			新創業園區」	稿予媒體，另同步發布於花博公園官網。此外針對重大新聞事件，將由產發局登入市府與情網回覆情形。
3	104.01.08-09	1. 104.01.08 柯P推城市田園 但花博天空農場GG了【蘋果動即時】 2. 104.01.09 花博種菜喊卡 砸千萬放水【蘋果日報】	【基金會新聞稿】花博公園活化空間 天空農場市民好評 持續運作一切正常	
4	104.01.09	近千萬打造花博農場 議員批淪蚊子館【民視新聞】	【基金會新聞稿】天空農場以綠屋頂的概念推廣全民食農教育	
5	104.01.23	1. 〈台北都會〉1年2場大型活動 花博流行館養蚊子【自由時報】 2. 花博流行館成蚊子館 北市：將檢討【蘋果即時】	【基金會新聞稿】花博公園流行館持續策展及使用未來將朝更開放方向邁進	
6	104.03.10	〈台北都會〉北京文化廟會 竟不收千萬場租【自由時報】	【基金會新聞稿】「2015 臺北燈會」與「北京文化廟會·臺北之旅」活動讓市民歡享，深具臺	

項次	日期	負面新聞標題	澄清稿回覆標題	處理方式
			灣傳統燈會與北京文化藝術特色的難忘燈節	
7	104.04.07	〈台北都會〉郝爛攤柯收尾 花博3場館取得建照【自由時報】	【基金會新聞稿】花博公園展館皆依循建築法相關規定 陸續取得使用執照	
8	104.04.25	使照將到期 北市流行館還沒展延【聯合報】	【產業發展局新聞稿】流行館將留供民眾繼續使用並於限期內完成使用許可展延	
9	104.05.08	花博臨時場館使用執照闖關 遭質疑規避環評【自由時報】	【臺北市政府產業發展局新聞稿】花博展館規模依法無須實施環評	
10	104.06.03	花博場館就地合法 議員批規避環評 知法玩法【自由時報】	【產業局新聞稿】花博展館規模依法判定無須環評，未來營運已朝「收支平衡」轉型，且盈餘回繳市庫	
11	104.06.08	臨時場館就地合法	【基金會新聞	

項次	日期	負面新聞標題	澄清稿回覆標題	處理方式
		議員批規避環評【自由時報】	【稿】花博公園未來營運已朝「收支平衡」轉型，且盈餘回繳市庫	
12	104.08.30	虧損逾億！柯要花博自負盈虧 民眾憂倒   TVBS	【基金會新聞稿】花博公園營運轉型，明年度收支平衡且盈餘回繳市庫	
13	104.11.25	〈台北都會〉會展基金會虧損逾 12 億 明年自負盈虧	【基金會新聞稿】104.11.25 會展基金會未來營運朝「收支平衡」方向轉型，且盈餘回繳市庫	
總 計(澄清稿)				13 則

#### 六、花博公園及各展館總參觀人次

104 年度 1 月至 12 月止，總參觀人次共計 510 萬 8,078 人次，101 年至 104 年場館參觀人次每年達到 300 萬人次目標，至今累計已達 1,874 萬 4,364 人次(包含 101 年 389 萬 6,772 人次、102 年 404 萬 5,596 人次、103 年 569 萬 3,918 人次)，參觀人次之統計皆未納入臺北燈節活動人次、晨運及通過性人次。

## 貳、服務品質與安全管制成效

### 一、各展館開閉館時間及變動狀況

#### (一) 正常開閉館時間

##### 1. 圓山園區：

爭艷館、圓山廣場租借用時間：08:00~20:00。

##### 2. 美術園區：

舞蝶館租借用時間：08:00~20:00。

##### 3. 新生園區：

天使生活館營運時間：

(1)103年5月7日起：預約制。

(2)104年3月起：每週二至週日上午9時至下午18時（購票採預約制，撥打服務專線(02)2585-7228分機9）。

臺北典藏植物園自9月22日起開館營運至12月31日，時間如下：

(1)週二至週日上午9時至下午17時。

(2)每週一休館(如遇國定假日或特殊假日將順延休館)。

#### (二) 特殊狀況異動開閉館時間

##### 1. 104年度新生園區展館營運時間開閉館異動共計3次：

(1)天使生活館配合農曆春節(自2月18日除夕起至2月23日初五止)調整展館營運時間，本會於官網、粉絲團、場館現場皆張貼相關資訊。

(2)臺北典藏植物園於103年12月31日閉館，特別於104年農曆春節暨燈節期間(2月19日至3月8日)舉辦茶花特展，提供民眾免費參觀，本會於官網、粉絲團及場館現場皆張貼相關資

訊。

(3)臺北典藏植物園於中秋節連續假期(9月26日星期六至9月28日星期一)正常開館營運,原訂星期一公休日順延至9月29日星期二,並提前於本會官網、粉絲團網站及現場張貼相關資訊。

2. 配合租借單位使用,於延長閉館時間之情形,累計各展館場地延長開閉館統計如下:

(1)爭艷館:逾時日數為23日,其中13日為跨夜逾時。

(2)舞蝶館:逾時日數為11日,其中1日為跨夜逾時。

(3)圓山廣場:逾時日數為22日,其中2日為跨夜逾時。

## 二、遊客整體滿意度調查及其意見反應之具體作為

### (一) 遊客陳情反應案件

104年度截至12月,本會各業務單位接獲民眾陳情之民意信箱、市長信箱案件計有137件,目前已全數處理完畢。

### (二) 服務滿意度調查

為瞭解市民對花博公園的使用狀況及滿意程度,104年度本會於遊客中心進行花博公園遊客滿意程度調查作業,問卷數業計有195份,有效問卷為184份,其中男生比例為37.25%,女生比例為62.75%,遊客問卷調查分析顯示民眾對於花博公園感到滿意的比例佔90%(非常滿意19.45%、滿意70.59%),超過76%民眾透過親友得知花博相關

資訊，其中發現有 78% 民眾與家人朋友一同遊園，且高達 86% 的民眾不是第一次來花博，來花博公園的目的地為參觀展館及展覽 13.73%、參加活動 13.73%、MAJI 廣場 27.45%、運動 21.57%、休息 17.64%。

### 三、停車場權利金繳納及管理情形

- (一) 圓山園區設有地下停車場，地點位於玉門街 1 號 B1，計有 105 格汽車停車位(含 3 格身心障礙專用停車位、2 格婦幼專用停車位)，以委外收取權利金方式對外開放停車及收費，每年收取權利金為 4,320,000 元整，廠商皆如期繳納。
- (二) 本會定期召開工作會議督導廠商，已大幅減少客訴情形。

### 四、環境與整潔維護作業三級查核情形

花博公園清潔維護採委外方式辦理，104 年度契約期程自 1 月 1 日至 12 月 31 日止，作業內容如下：

- (一) 每日固定 25 名清潔人力(工作時間 08:00-17:00)處理一般廢棄物清運。
- (二) 機動性進行活動日清潔員、活動日一般廢棄物清運處理、機具洗地作業、辦公空間地毯清潔作業。
- (三) 機動性(預定每半年)進行一次展館外牆清洗及圓山區水肥清運、水塔清洗作業。
- (四) 本會每週不定期巡檢，並至清潔區域執行檢查。
- (五) 清潔耗材視使用量及庫存量函知承商進貨。
- (六) 廠商自主管理：

本會辦公室、遊客中心及各廁所間放置清潔檢查表，清潔員每 1 小時簽名一次，三區清潔組長每日巡檢園區二次。

(七) 環保局外稽考核：不定期

針對花博公園園區公廁進行 2 次評比，皆為優等以上，並有 2 處公廁評比為特優。

五、公共設施定期安全維護作業情形

(一) 爭艷館及舞蝶館皆設有防火管理人，製定消防防護計畫，於每年 4 月及 10 月報請轄管消防機關核備，並依該計畫執行有關防火管理之必要業務。

(二) 租借用期間，如無涉及展館原有消防設備或逃生路線變更，租借用單位應填妥自衛消防編組表及消防防護計畫提報表，逕送消防局所屬分隊備查；並填報緊急應變聯絡網通訊錄以供本會聯繫使用。

六、園區設施設備維護與保管情形

(一) 飲水機

園區飲水機共設置 15 台，104 年辦理 4 次定期維護及濾材更新，最新水質檢驗抽樣日期為 12 月 18 日。

	水質抽樣	水質報告	更換濾心
第一季	3 月 20 日	3 月 26 日	3 月 30 日
第二季	6 月 26 日	7 月 2 日	7 月 16 日
第三季	9 月 24 日	10 月 2 日	9 月 21 日
第四季	12 月 16 日	12 月 30 日	12 月 11 日

(二) 自動體外心臟除顫器(AED)

花博園區內 AED 救護設施共設置 4 處，分別位於美術園區舞蝶館(消防受信總機機房)、美食商城遊客服務中心門口旁、台北悠活村之悠活體驗館入口處近服務台、爭艷館東南出口內側(公廁旁落地門內側)。

(三) 財產管理

本會代管財物為 1,523 項 5,776 件，其中財產計 1,148 項 1,148 件，物品計 375 項 4,628 件。另本會自購財物為 134 項 899 件，其中財產計 39 項 301 件，物品計 95 項 598 件。

七、園區餐飲衛生檢查情形

- (一) 定期要求營運廠商每月提交前月份之小吃及餐廳區之每日餐飲業者自主管理檢查表及餐飲設施清潔檢查紀錄表。
- (二) 定期檢視小吃區櫃位之排油煙管處理，並請該營運廠商於 104 年 9 月除輕食類不需更換外，其餘排油煙管皆須換置為新品。

八、園區緊急應變機制及執行情形

(一) 展館緊急應變計畫

爭艷館、舞蝶館、天使生活館及臺北典藏植物園皆設有防火管理人，且訂有消防防護計畫，提送至消防局核備。另於每年上半年、下半年各提報一次自衛消防編組訓練計畫，並依該計畫執行有關防火管理之必要業務。

1. 爭艷館、舞蝶館上下半年度訓練於 6 月及 12



- 月辦理完成並提送消防局所屬分隊核備。
2. 天使生活館上、下半年訓練分別於3月及9月辦理完成並提送消防局所屬分隊核備。
  3. 臺北典藏植物園(9月22日開館)則於10月完成下半年訓練，並提送消防局所屬分隊核備。

## (二) 安全應變措施

有關圓山、美術、新生園區之防災、防盜、防火及燈火管制等安全維護作業，已委由「花博公園保全人力委託專業服務案」承商(國興保全股份有限公司)，每日均編列保全固定哨及巡邏哨(日班、夜班)，另以增派「臨時派勤保全」方式支援園區人流高峰期之保全勤務並節省人力支出，其應變措施如下：

1. 圓山、美術、新生園區之日、夜間巡邏保全，巡邏頻率達一定次數。
2. 保全人員遇意外事故或發現盜賊入侵或暴行發生，即回報警方、消防局及本會，並予監視、設法阻止或防止災害擴大，以避免延誤處置時機。
3. 保全主管須逐日、逐班實施勤前教育及任務宣達，並落實事件通報、登載機制，本會並將依據契約對保全承商及保全人員逐日實施督導。
4. 保全中控室設置42吋大型螢幕，並設定螢幕輪播方式以提昇監控效果。
5. 監視器錄影畫面至少保存1個月以上天數，以利相關事件調閱使用。
6. 落實鑰匙借用許可登記機制以加強機房門禁管理，機房門口加設監視攝影機，以即時監控進

出狀況。

7. 監視器亦於發現故障時予以即時維護，並妥存相關維護紀錄。
8. 有關數位錄影主機設備維護及資料備份機制，將逐年分批施作。

## 參、基金會組織與人事管理成效

### 一、基金會組織及現況

#### (一) 董事暨監察人之組成

104年預算業於103年10月9日經市議會審議通過，依捐助章程及組織規章規定，董事會聘請董事15人、監察人3人，邀請各界賢達擔任，董事長1人由董事中推舉、執行長1人由產業局局長兼任，以上皆為無給職，協助會務規劃與監督。

### 二、基金會工作規則及依其辦理聘僱員工情形

#### (一) 員工部分

本會編制92人，至104年12月31日止，現有員工49人，包括副執行長1人、主任3人、秘書2人、組長11人、組員32人，其中秘書及組員係依循臺北市政府勞動局就業服務處行之有年之作業方式辦理公開甄選。累計本年度報到0人、離職13人。差勤、加班、請假等紀錄亦建檔2份，1份隨憑證送產業局，1份於本會留存。

1. 人員公開甄選：本年度未辦理，未來如有新增業務，將再視業務需求進行增補。
2. 工作規則制定與實施進度說明：

(1) 104年8月17日府勞資字第

10435447400 號函同意核備。

- (2) 依勞資會議實施辦法第 18 條辦理召開第 1 屆勞資會議：
  - I. 第 10 次於 104 年 3 月 12 日舉行。
  - II. 第 11 次於 104 年 6 月 11 日舉行。
  - III. 第 12 次於 104 年 10 月 13 日舉行。
- (3) 104 年度人員平時獎懲：

累計共 15 人次、5 項事蹟。
- (4) 104 年度人員「期中考核」作業於 104 年 7 月完成。
- (5) 104 年度人員「年終考核」作業於 104 年 12 月完成。

### 3. 教育訓練：

- (1) 全員符合年度時數 12 小時並內含至少 4 小時環境教育時數。
- (2) 累計訓練時數共 1,011.5 小時(平均每人受訓時數約 20 小時)，其中環境教育時數佔 202.5 小時(20%，平均每人受訓時數約 4 小時)、性別平權時數佔 72.5 小時(7%)、會展相關專業時數佔 59 小時(6%)。
- (3) 年度累計訓練費用共計 7,150 元，其中「會展場地管理」課程 3,150 元(共 3 人)、「防火管理人」複訓課程 4,000 元(共 2 人)。
- (4) 「教育訓練作業要點」於 104 年 6 月進行制定前置作業。

### (二) 志工部分

本會從既有之花博會志工中擇優招募花博公園志工團隊，104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日

止，共計 1 位志工退隊。

1. 花博公園志工團隊目前管理機制如下：

(1) 志工人數：

68 名(至 12 月底)，志工名冊業已建檔並妥善保管中。

(2) 服務內容：

協助參訪遊客諮詢園區資訊、展覽展館之票價資訊、展館展覽資訊、展覽內容、購票方式、售票內容。

(3) 服務地點：

圓山園區遊客服務中心、田園城市園圃中心，負責導覽諮詢及園藝維護。

(4) 服勤班次：

104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，服勤人次已達 2,891 人次。

(5) 交通及誤餐費：

志工之服勤費用以每班次 110 元(80 元誤餐費、30 元交通費)計算。

(6) 每月召開志工大會，以建立與志工溝通之交流平台，104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止已召開 12 次志工大會。

(7) 協助志工申請績效證明人次：

累計 104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止共 69 人次申請。

(8) 年度志工教育訓練累計已辦理課程計有 4 項課程：

I. 104 年 3 月 30 日天空農場之社區園圃講習，共計 45 位。

II.104年3月31日社區園圃推廣中心  
綜合討論課程，共計5位。

III. 104年8月24日颱洪及有關災害  
之訓練講習，共計5位。

IV.104年10月2日米蘭世博-滋養地球，  
生命的能源「糧食議題探討」，共計  
6位。

(9) 訂定「花博公園志工服務須知、規定」，  
藉以確立本會與志工之間的權利、義務、  
福利等，並有效推動排班服勤管理之運  
作事宜。

2. 花博志工團隊對於花博公園之效益如下：

(1)支援本會辦理之相關活動，如花博公園農  
場、北京文化廟會、臺北燈節等。

(2)為現有花博公園展區及展館周邊提供優良  
諮詢服務及導引品質。

(3)彌補正式人員之不足，降低營運成本。

(4)增加人力，分擔庶務工作、提升工作人員  
工作效能。

(5)注入新創意，提供多元民眾服務。

(6)成為花博公園公關尖兵，以及行銷策略之  
執行者。

(7)增進與民眾的溝通，加深民眾對於花博公  
園的了解與使用。

### 三、董事暨監察人聯席會議辦理情形

(一) 依據捐助章程第10條規定，董事會每年召開  
二次，由董事長擔任主席並召集之。

(二) 本年度於 104 年 11 月 20 日召開第三屆第一次董事暨監察人聯席會議。

#### 肆、性別友善規劃

為響應市政倡導性別平等觀念，具體執行性別友善規劃：

##### 一、滿足使用者需求，提升便利性及安全性

(一) 園區內之哺集乳室共計 7 間：

1. 實施對象：哺集乳女性。
2. 建立隱密且安全的哺育空間，增加其使用率。
3. 本會參與 104 年衛生局優良哺集乳室認證，並於 104 年 9 月獲得認證。

(二) 園區內由本會管理之蹲式廁間共計 161 間：

1. 實施標的：男女蹲式廁間。
2. 園區廁所內皆加裝倒 T 型扶手，輔助行動不便或年長者使用。

(三) 圓山園區地下停車場設立婦女、孕婦優先停車位共計 2 格：

1. 實施對象：婦女、孕婦。
2. 以顏色、標誌區隔，配置在管理室附近，保障婦女安全。

##### 二、行政資源分配及各項教育訓練

(一) 依據「性別工作平等法」提供男性員工申請陪產假之權益。

(二) 女性員工分娩後的保護：

提供申請育嬰留職停薪之權益。

(三) 性騷擾防治申訴及調查處理要點：提供教育

訓練課程，加強宣導。

(四) 參與政府機關工作平等會議與課程：

1. 臺北市政府勞動局勞動教育課程

(1) 104 年度防制就業歧視宣導會：

104 年 6 月至 10 月。

(2) 職場平權暨性騷擾防治研習會：

104 年 8 月 7 日。

(3) 我國性別工作平等法的規定：

104 年 1 月。

2. 勞保局年度業務研討會：104 年 9 月 17 日。

3. 中央健保署業務說明會：104 年 10 月。

伍、分析與檢討

在預算執行上，全年補助款總計 178,946,600 元，總支出 141,216,094 元，執行率 78.92%，其執行率未達 80%之分析檢討如下：

一、部份標案係採開口合約方式執行，係依實際結算金額辦理付款結案，未執行至契約金額上限。

二、104 年度下半年因應 105 年園區維護經費調降，原擬新增園區安管設備因應，故申請變更計畫。惟後來因招標作業不及，本會另尋替代方案，故未依原規劃執行。

三、配合 104 年度市府政策，花博公園大幅減少原規劃舉辦之一次性活動，減少支出金額。

104 年目標收入 50,920,422 元(不含配合市府政策及企業參與價值)，實際收入達 46,177,180 元，達成率為 90.68%，足顯花博公園於 105 年度持續經營，自籌經費，推動會展產業的能力，期能於未來達成財務收支平衡的目標。

另，104 年度總參觀人次雖比 103 年度略減，但相較於 101 年及 102 年總參觀人數要高(101 年度為 389 萬 6,771 人次，102 年度為 404 萬 5,596 人次，103 年度為 569 萬 3,918 人次，104 年度為 510 萬 7,978 人次)，亦得到遊客及市民廣大回響，在媒體上也廣受青睞而得到媒體報導，累計 104 年度得到 379 則的媒體報導，臉書官網(FB)粉絲追蹤人次達 4 萬 6,632 人次。市民對花博公園的使用狀況及滿意程度高達 9 成，並配合接待國外貴賓參訪，成為特殊國際會展公園型態，亦成為本市重要的國際參訪據點。本會將延續現有成果，利用花博公園場域，吸引人潮活絡花博園區及周邊在地商圈；也藉由絡繹不絕的人潮，同步累積推動本市會展產業之能量。

花博公園經過三年經營，自 104 年度起，聚焦規劃於「創新創業」、「國際性」、「藝術文創」、「園藝景觀花卉」、「音樂性」及「青少年文化」等六大類型策展活動，其中包含「全球創新創業風潮下，台灣的機會與挑戰-2015 創新創業論壇」、「全國大專院校商業個案大賽 ATCC 賽程活動」、「Meet Taipei 2015 創新創業嘉年華」、「文化部「臺灣國際文化創意產業博覽會」、「2015 愛與芬芳臺北國際花藝設計大展」、「2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展」、「2015 臺北花卉裝置藝術設計大展」、「2015 年臺北國際工具機展」、「2015 年世界畜犬聯盟-亞太區國際畜犬展覽比賽」、「T Fest 明日音樂祭」、「開拓動漫祭 Fancy Frontier」等 20 檔會展活動，參觀人次達 67 萬人次，皆於園區圓滿完成，並為本會肩負的推廣臺北市會展暨設計產業任務。



## 陸、成果照片



◎「北京文化廟會·臺北之旅」邀請北京「非物質文化遺產」大師及作品來臺北。



◎舉辦「2015 臺北燈節」廣受市民好評及熱烈參與。



◎「2015 新·日本旅遊節」會展實景。



◎「Petit Fancy 亞洲動漫創作展」會展實景。



◎「2015 年世界畜犬聯盟-亞太區國際畜犬展覽比賽」會展實景。



◎「In Comic Energy ICE 動漫之力 II」會展實景。



◎「2015 愛與芬芳國際花藝設計大展」邀請國際花藝大師來臺北表演插花設計。



◎「2015 創新創業論壇」會展實景。



◎「2015 ATCC 全國大專院校商業個案大賽」花博公園參訪行程。



◎「2015FASAVA - 第六屆亞洲小動物醫師大會」會展實景。



◎「2015 花卉裝置藝術設計大展」開幕式實景。



◎「2015 園藝景觀及綠屋頂設計大展」會展實景。

## 柒、未來展望

因應業務型態轉變，同步進行組織人員精減及業務調整，105 年度調整後人員共計 35 人，其中除 9 人負責會務運作之基本行政支援工作外，餘 26 人(含一級主管)依專長及屬性負責業務推廣相關業務：

功能	人數	業務內容
會展及專案業務 拓展	14	1. 推動創新創業及商務合作 2. 爭取會議、展覽及活動專案業務
會展場館維護	6	場區環境維護(清潔、保全、機電、植栽、土木)
策展業務協調	6	策展檔期活動及廠商相關業務協調
基本行政支援	9	行政管理業務(人事、財會、採購、總務、文書、法制、資訊、客服、研考)

業務發展將以「推動會展及創新創業產業」、「強化策展內容，提供優質服務」及「活化場館利用，達成財務收支平衡」三個方向，九項重點進行：

方向	重點
推動會展及 創新創業產業	1. 進行臺北市會展產業調查分析，強化會展關聯產業合作。 2. 建置會展場館活動資訊網站與資料庫，媒合市轄場館運用。 3. 推動城市創意經濟，設置花博會館創新創業基地。

方向	重點
<p>強化策展內容 提供優質服務</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供市民對園藝景觀及綠屋頂產業之商業化應用專區。</li> <li>2. 結合農特產品與文創商品市集，成為常態性之複合展售區。</li> <li>3. 規劃「創新創業」、「國際性」、「藝術文創」、「園藝景觀花卉」、「音樂性」及「青少年文化」等六大類型策展活動，提升市民參觀品質。</li> </ol>
<p>活化場館利用， 達成財務收支平衡</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵行開源節流，穩定場館年使用率達70%以上，達成財務收支平衡目標。</li> <li>2. 發揮場館優勢與資源，積極與民間公司組織合作策辦活動。</li> <li>3. 結合民間資源，活化夢想館及藝文展演館為另一個區域亮點。</li> </ol>

經歷年營運經驗累積，且市府自 105 年度起不再補助基金會，本會將以「盈虧自負」及「收支平衡」為營運目標，以自籌經費持續營運花博公園內會展場館，並逐步轉型朝向推動會展產業發展、鼓勵創新創業相關產業進駐及持續與民間共同合作營運。