

財團法人臺北市會展產業發展基金會
111 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
111 年度 會展基金會 業務推動計畫	111.01.01 - 111.12.31	<p>本會 111 年度除持續以「營運管理花博公園」、「推動會展產業發展」、「推動新創產業發展」為業務推展方向外，本會因應 COVID-19 疫情，配合市府短期紓困與振興措施，長期租賃型商業性空間及新創基地自 111 年 5 月至 10 月全面減/免租，亦同時督導廠商需將減租政策落實於轉租(借)之第三人，此外，短期出租型場館空間自 111 年 8 月至 12 月舉辦之活動場租策展補助 50%租金。因配合前述政策，收入因此受到影響，不過本會仍全力協助，並加強園區清潔及防疫，提供市民舒適及安全之環境。111 年度執行成果分項說明如下：</p> <p>一、 營運管理花博公園</p> <p>(一) 維持園區到訪人次</p> <p>花博公園平均每年到訪人次超過 300 萬人次，本會加強網路社群的經營，透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力達到口碑行銷效益，藉以維持園區到訪人次。</p> <p>111 年度網路新聞媒體媒體露出至少 185 則，包含 2022Meet Taipei 創新創業嘉年華、臺北市牛肉麵國際大賞、WirForce2022、開拓動漫祭、日本東北遊樂日、2022Park Park Carnival 等活動，並主動發佈宣傳活動及政策宣導相關之新聞稿共計 13 則。</p> <p>(二) 園區空間活化運用</p> <p>花博公園內場館主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類。除此之外，</p>	<p>一、財務面</p> <p>111 年度收入 9,178 萬 6,337 元，支出 7,749 萬 6,231 元，本期稅前賸餘 1,429 萬 106 元，扣除所得稅 279 萬 7,497 元，本期稅後賸餘 1,149 萬 2,609 元。</p> <p>二、業務面</p> <p>(一) 111 年度參觀人次達 304 萬 7,516 人次。</p> <p>(二) 111 年度粉絲團追蹤人數累計達 6 萬 7,603 人，回覆率 100%。</p> <p>(三) 111 年度園區各類展覽活動實際舉辦 200 場次。</p> <p>(四) 推廣 expo Taipei 網站平台提供業界所需資訊。</p> <p>(五) 完成 12 場府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳之媒合，達成目標值。</p> <p>(六) 7 處新創基地穩健營運，不定期舉辦各類活動及提升參與人</p>

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>本會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，陸續建置新創育成基地，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創聚落亮點。</p> <p>(三) 策辦主題性指標會展活動</p> <p>111 年度受理檔期共 200 檔活動，因受疫情影響申請檔期取消共計 30 檔，今年度爭艷館共舉辦 9 場青少年文化與電競類活動、2 場文化創意類活動、4 場創新創業類活動、2 場國際性活動、2 場親子主題活動。</p> <p>(四) 政策推廣與協助</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵園區廠商加入熊好券店家：配合市府推動熊好券，鼓勵 MAJI 商城內店家及夢想館加入熊好券店家。本會同時協助與商業處溝通，解決行政作業問題以順利店家加入，統計共有 41 家店家加入。 2. 配合政策推動臺北市休閒農業發展政策：擴大臺北市休閒農業旅遊服務中心服務內容，與產業局推動團隊(財團法人台北市瑠公農業產銷基金會)簽訂合約備忘錄，本會提供 BC103 空間共同推動本市休閒農業，該空間於 111 年 11 月 23 日正式開幕，提供市民休閒農業服務。 3. 因應 COVID-19 疫情對產業之衝擊，本會配合市府紓困及振興措施，執行事項如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 配合市府紓困措施，5 月至 10 月長期租賃型空間： <ul style="list-style-type: none"> • 第一階段 5 月至 7 月期間：計有 16 處減租 50%，2 處配合市 	<p>次，111 年度參觀人次共計 25,590 人參與，共計舉辦 684 場活動。</p>

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>府公告關閉、停業或自主停業措施，皆督導廠商將減租政策落實於轉租(借)第三人，依據廠商所提申請文件，統計超過 200 個第三方承租人間接受會，減/免收停業期間之租金合計 745 萬 9,712 元。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 第二階段 8 月至 10 月期間：前述 16 處空間租金配合政府紓困政策續減租 30%，減收租金合計 401 萬 8,390 元。 <p>(2) 配合市府振興措施，8 月至 12 月短期出租型場館：</p> <p>花博公園短期出租型場館（爭艷館、流行館、圓山廣場），提供舉辦活動之廠商策展補助 50%租金，廠商需於活動結束後檢附策展費用單據審定後核銷，共計 78 檔活動提出申請，補助總金額 847 萬 6,640 元。</p> <p>二、推動會展產業發展</p> <p>為活絡臺北會展能量，發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。</p> <p>(一) 充實 expo Taipei 網站宣傳</p> <p>持續充網站會展資訊，整合各類策展、觀展之實用資訊連結，並透過 FB、官網協助產業界宣傳展會活動，及更新「臺北市會展辦公室」最新消息與電子報上刊，提供予會展業者市府最新訊息，並達成 19 萬瀏覽人次。</p> <p>(二) 統整提供市府 MICE 資源</p> <p>1. 協助市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展及落實 Co-Pay 機</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>制，並媒合市府一級機關與社團法人共同主辦之活動，以有效運用市府資源。</p> <p>2. 為提供市府一級機關各公益回饋空間實用資訊，111 年度已完成優化公益回饋場地線上申請系統。</p> <p>(三) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳</p> <p>媒合府級 5,000 人以上大型活動與國際 1,000 人以上會展活動交互宣傳，111 年度已成功媒合 12 場次，包含台北國際工具機展及國際體育用品展與陽明山花季交互宣傳、國際禮品暨文具展與台北國際電腦展與海芋季交互宣傳等。</p> <p>(四) 規劃興建南港國際會議中心</p> <p>回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 3,800 坪會展空間，總容納席位為 2,500-2,850 席，10 間分組會議室，109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度已通過都審程序，亦於 111 年 3 月通過環境影響評估、6 月通過都市更新計畫審查作業，後續預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備，預計 117 年 12 月啟動營運。</p> <p>三、推動創新產業發展</p> <p>基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，於 105 年起迄今已營運 7 處新創基地，分別為台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室 (Fablab Taipei)、台北時尚新創中心 (fashion Taipei)、台北數位產業園區 (digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>育成基地(ARK·TPE)及 D. Lab 明倫設計新創基地。未來將有「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」、「南港機廠」等新創基地，期匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創產業亮點。</p> <p>(一) 七處營運之新創基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT): 提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 70 個國內外團隊、超過 300 人進駐辦公。自 105 年 12 月啟動營運至 111 年 12 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 350 場活動，約有 25,250 人參與(111 年度參觀人次共計 431 人參與，共計舉辦 7 場活動)。 2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei: 為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日啟動營運，截至 111 年 12 月底止，辦理 365 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 12,844 人以上(111 年度參觀人次共計 3,350 人參與，共計舉辦 95 場活動)。 3. 台北時尚新創中心 fashion Taipei: 107 年 4 月 16 日啟動營運，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和 	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 111 年 12 月底止，共計舉辦 70 場活動，參與人數達 21,058 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量(111 年度參觀人次共計 1,132 人參與，共計舉辦 6 場活動)。</p> <p>4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei：為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 150 個座位，進駐約 66 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日啟動營運，截至 111 年 12 月底止，已辦理 1,482 場活動，共計 181,973 人次參與(111 年度參觀人次共計 14,168 人參與，共計舉辦 472 場活動)。</p> <p>5. 永樂 T Fashion 時尚基地：協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運，截至 111 年 12 月底止，已辦理 193 場活動，共計 9,007 人次參與(111 年度參觀人次共計 1,445 人參與，共計舉辦 40 場活動)。</p> <p>6. N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)：為全國首推以區塊鏈技術為核心應用之創新技術服務驗證示範基地，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，樓地板面積 387 坪，於 109 年 12 月 24 日開幕</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>並啟動營運，目前已有 12 家進駐廠商、長時工作者 20 人，截至 111 年 12 月底止，共計舉辦 95 場活動，參與人數達 6,077 人(111 年度參觀人次共計 3,716 人參與，共計舉辦 54 場活動)。</p> <p>7. D. Lab 明倫設計新創基地：結合圓山新創產業聚落及台北數位產業園區能量，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。配合整體社宅於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運，截至 111 年 12 月底止，共計舉辦 32 場活動，參與人數達 1,772 人(111 年度參觀人次共計 1,348 人參與，共計舉辦 10 場活動)。</p> <p>(二) 三處規劃中基地持續進行相關前期作業</p> <p>「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等基地，目前因 111 年度尚在前期規劃設計中，本會將持續參與相關前期工程作業，俾利後續營運作業規劃。</p>	
		<p>四、 配合中央防疫政策持續落實防疫工作</p> <p>為確保會展從業人員及其參加者之健康，本會仍維持各項防疫工作，皆於官網及各活動進場前協調會上宣導，並依中央公布之防疫措施，隨時進行檢視及滾動式調整：</p> <p>(一) 展館主要出入口處設置酒精、乾洗手等供民眾使用。</p> <p>(二) 請安排工作人員於入口處落實實聯制作業，並事前宣導民眾使用「台北通APP」參與活動。</p> <p>(三) 進入展館需量測體溫，若體溫超過37.5度請勿入館，且要求戴口罩</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>並就醫。</p> <p>(四) 現場所有參展商及工作人員務必全程配戴口罩；民眾進入展館亦宣導應配戴口罩。</p> <p>(五) 展館主要出入口及參觀動線明顯處以單張標示「應配戴口罩、酒精消毒、勤洗手、入館期量額溫、配合實聯制」之防疫公告。</p> <p>(六) 比照中央防疫規範規劃留人數及飲食攤位內容，必要時需提防疫計畫報請權管主管機關核准後始可辦理。</p>	

【本計畫提經本法人112年4月7日第五屆第十二次董事會決議通過】

主辦會計：

 沈裕斌

執行長：

 陳俊安

董事長：

 林奕華

※填表須知

 陳文鑠

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。

附表一 資產負債表

財團法人臺北市會展產業發展基金會
 資產負債表
 民國 111年及 110年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

資產	111年12月31日		110年12月31日		負債及淨值	111年12月31日		110年12月31日	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
流動資產	83,996,378	20.85	70,941,883	17.00	流動負債	24,069,128	5.98	27,173,524	6.52
現金及約當現金	70,450,489	17.49	46,307,132	11.10	短期借款	-	0.00	-	0.00
應收帳款	8,977,605	2.23	20,876,903	5.00	應付款項	3,578,022	0.89	6,288,776	1.51
其他應收款	3,386,071	0.84	2,317,885	0.55	其他應付款	1,374,238	0.34	1,500,336	0.36
本期所得稅資產	-	0.00	-	0.00	本期所得稅負債	2,797,497	0.69	618,384	0.15
存貨	-	0.00	-	0.00	預收款項	7,642,901	1.90	12,456,540	2.98
預付款項	1,151,013	0.28	1,071,963	0.26	負債準備—流動	-	0.00	-	0.00
其他流動資產	31,200	0.01	368,000	0.09	存入保證金—流動	6,107,520	1.52	5,655,851	1.36
非流動資產	318,858,071	79.15	346,387,764	83.00	其他流動負債	2,568,950	0.64	653,637	0.16
基金	10,000,000	2.48	10,000,000	2.40					
投資	-	0.00	-	0.00	非流動負債	307,385,233	76.30	330,248,644	79.13
投資性不動產	-	0.00	-	0.00	長期借款	-	0.00	-	0.00
遞延所得稅資產	-	0.00	-	0.00	長期應付票據及款項	-	0.00	-	0.00
不動產、廠房及設備	11,970,350	2.97	15,673,996	3.76	負債準備—非流動	-	0.00	-	0.00
無形資產	13,761	0.00	96,281	0.02	存入保證金—非流動	10,507,055	2.61	9,602,258	2.30
其他非流動資產	60,000	0.01	60,000	0.01	其他非流動負債	64,218	0.02	88,899	0.02
代管財產	296,813,960	73.68	320,557,487	76.81	受託代管財產餘額	296,813,960	73.68	320,557,487	76.81
					負債總計	331,454,361	82.28	357,422,168	85.65
					淨值	71,400,088	17.72	59,907,479	14.35
					永久受限淨資產	10,000,000	2.48	10,000,000	2.39
					暫時受限淨資產	-	0.00	-	0.00
					未受限淨資產	61,400,088	15.24	49,907,479	11.96
					淨值其他項目	-	0.00	-	0.00
					淨值總額	71,400,088	17.72	59,907,479	14.35
資產總計	402,854,449	100.00	417,329,647	100.00	負債及淨值總計	402,854,449	100.00	417,329,647	100.00

主辦會計：

執行長：

董事長：

沈裕斌

陳俊安

林奕華

陳文鑠

附表二 收支餘絀表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

收支餘絀表

民國 111 年及 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	111年度		110年度		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
收入	91,786,337	100.00	92,312,637	100.00	(526,300)	(0.57)
利息收入	149,324	0.16	79,213	0.09	70,111	88.51
業務收入	84,859,050	92.46	44,245,563	47.93	40,613,487	91.79
政府補助收入	6,500,871	7.08	47,984,628	51.98	(41,483,757)	(86.45)
其他收入	277,092	0.30	3,233	0.00	273,859	8,470.74
收入合計	91,786,337	100.00	92,312,637	100.00	(526,300)	(0.57)
支出	77,496,231	84.43	76,619,875	83.00	876,356	1.14
業務支出	52,822,163	57.55	53,840,287	58.32	(1,018,124)	(1.89)
行政管理支出	24,674,068	26.88	22,779,588	24.68	1,894,480	8.32
支出合計	77,496,231	84.43	76,619,875	83.00	876,356	1.14
本期餘絀	14,290,106	15.57	15,692,762	17.00	(1,402,656)	(8.94)
所得稅費用(利益)	2,797,497	3.05	3,133,928	3.39	(336,431)	(10.74)
本期稅後餘絀	11,492,609	12.53	12,558,834	13.61	(1,066,225)	(8.49)

主辦會計：

沈裕斌

執行長：

陳俊安

董事長：

林奕華

註：如有數個作業組織，其收入或支出應先加總後，收入合計數及支出合計數於收支餘絀表中分別列示。

陳文鑠

附表三 淨值變動表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

淨值變動表

民國 111 年及 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	111 年度	110 年度
永久受限淨值		
永久受限本期稅後餘絀		
永久受限淨值增加(減少)總額		
永久受限期初淨值	10,000,000	10,000,000
永久受限期末淨值	10,000,000	10,000,000
暫時受限淨值		
暫時受限本期稅後餘絀		
暫時受限淨值限制解除轉出		
暫時受限淨值增加(減少)總額		
暫時受限期初淨值		
暫時受限期末淨值		
未受限淨值		
未受限本期稅後餘絀	11,492,609	12,558,834
暫時受限淨值限制解除轉入		
未受限淨值增加(減少)總額		
未受限期初淨值	49,907,479	37,348,645
未受限期末淨值	61,400,088	49,907,479
淨值其他項目		
期末淨值總額	71,400,088	59,907,479

主辦會計：

執行長：

董事長：

沈裕斌

陳俊安

林奕華

陳文鏢

附表四 現金流量表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

現金流量表(間接法)

民國 111 年及 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	111年度 金額	110年度 金額
營運活動之現金流量：		
本期稅前餘絀	14,290,106	15,692,762
調整項目：		
收益費損項目		
利息收入	(149,324)	(79,213)
實物捐贈收入	-	-
折舊費用	5,274,999	5,564,153
攤銷費用	82,520	82,548
遞延政府補助收入轉收入	(24,681)	(25,020)
與營運活動相關之流動資產/負債變動數		
應收帳款減少(增加)	11,899,298	(19,455,958)
其他應收款減少(增加)	(987,686)	339,828
其他流動資產減少(增加)	257,750	(11,597)
應付款項增加(減少)	(2,710,754)	(1,229,833)
其他應付款增加(減少)	(126,098)	1,079,249
預收款項增加(減少)	(4,813,639)	4,303,378
其他流動負債增加(減少)	1,915,313	650,733
營運產生之現金	24,907,804	6,911,030
收取之利息	68,824	45,381
支付之所得稅	(618,384)	(4,360)
營運活動之淨現金流入(流出)	24,358,244	6,952,051
投資活動之現金流量：		
購入不動產、廠房及設備	(1,571,353)	(769,247)
遞延費用增加數	-	-
存出保證金減少(增加)	-	-
基金存款減少(增加)	-	378,000
投資活動之淨現金流入(流出)	(1,571,353)	(391,247)
籌資活動之現金流量：		
存入保證金增加(減少)	1,356,466	(254,013)
籌資活動之淨現金流入(流出)	1,356,466	(254,013)
匯率變動對現金及約當現金之影響		
本期現金及約當現金增加(減少)數	24,143,357	6,306,791
期初現金及約當現金餘額	46,307,132	40,000,341
期末現金及約當現金餘額	70,450,489	46,307,132

主辦會計：

執行長：

董事長：

沈裕斌
陳文鏢

陳俊安

林奕華