

財團法人臺北市會展產業發展金會
110 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
110 年度 會展基金會 業務推動計畫	110.01.01 - 110.12.31	<p>本會 110 年度除持續以「營運管理花博公園」、「推動會展產業發展」、「推動新創產業發展」為業務推展方向外，因受 COVID-19 疫情影響，配合市府防疫需求，花博公園場館自 6 月 21 日起至 12 月 31 日止，公務徵用作為大型疫苗接種站，此外，本會所轄商業性空間及新創基地亦比照市府公有房地短期紓困措施，110 年 5 月至 10 月全面減/免租。因配合前述政策，收入因此受到影響，不過本會仍全力協助，並加強園區清潔及防疫，提供市民舒適及安全之疫苗接種環境。110 年度執行成果分項說明如下：</p> <p>一、 營運管理花博公園</p> <p>(一) 維持園區到訪人次</p> <p>花博公園平均每年到訪人次超過 300 萬人次，本會加強網路社群的經營，透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力達到口碑行銷效益，藉以維持園區到訪人次。</p> <p>110 年度網路新聞媒體媒體露出至少 33 則，包含新創基地 D.Lab 明倫設計新創基地開幕、元旦健走、開拓動漫祭、2021 臺灣文博會、客家小炒等活動，並主動發佈宣傳活動及政策宣導相關之新聞稿共計 20 則。</p> <p>(二) 園區空間活化運用</p> <p>花博公園內場館主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類。除此之外，</p>	<p>一、財務面</p> <p>110 年度收入 9,231 萬 2,637 元，支出 7,661 萬 9,875 元，本期稅前賸餘 1,569 萬 2,762 元，扣除所得稅 313 萬 3,928 元，本期稅後賸餘 1,255 萬 8,834 元。</p> <p>二、業務面</p> <p>(一) 110 參觀人次達 177 萬 6,710 人次。</p> <p>(二) 110 年度粉絲團人數累計達 6 萬 4,443 人，回覆率 100%。</p> <p>(三) 110 年度園區各類展覽活動實際舉辦 100 場次。</p> <p>(四) 推廣 MICE Taipei 網站平台提供業界所需資訊。</p> <p>(五) 完成 8 場府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳之媒合，達成目標值。</p> <p>(六) 7 處新創基地穩健營運，不定期舉辦各類活動及提升參與人</p>


計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>本會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，陸續建置新創育成基地，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創聚落亮點。</p> <p>(三) 策辦主題性指標會展活動</p> <p>110 年度受疫情影響，影響原排定展演活動申請取消或延期，加上 6 月 21 日後受市府公務徵用作為大型疫苗接種站，參觀人數較往年減少，今年度爭艷館已舉辦 2 場青少年文化與電競類活動、1 場文化創意類活動、1 場創新創業類活動、1 場國際性活動、1 場親子主題活動。</p> <p>(四) 政策推廣與協助</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動田園城市計畫：綠屋頂廊道，配合產業局田園城市計畫，於 3 樓西北側看台，協助設置自動澆灌系統，開放民眾認盆機制，享受親手種植可食蔬果的樂趣，於 109 年 6 月開放至今認盆已超過 600 盆，參觀人次達 6,800 人。 2. 配合進口肉品食品安全管理：履約標的範圍內提供於供膳或餐飲服務之生鮮或調理加工豬肉食材，優先採用國產豬肉為原則，並揭露肉品來源國家，如有不實願負相關法律責任。將上述相關文字落實於契約中，並依約執行。 3. 推動無現金支付環境及鼓勵使用悠遊付：宣導園區內店家接受使用信用卡、行動支付、電子票證等無現金支付工具，並進一步鼓勵使用悠遊付，協助取得 QR Code 及協助與悠遊卡公司協商手續費、請款時間等條件。總計有 MAJI 商城、園區自販機、中足停 	<p>次，110 年度參觀人次共計 38,716 人參與，共計舉辦 389 場活動。</p>

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>車場、天使生活館、夢想館，及新創基地 Fablab Taipei、永樂 T Fashion、D. Lab 等可使用無現金支付，其中園區自販機、D. Lab 還可使用悠遊付。</p> <p>4. 導入電子發票：本會向財政部電子發票作業平台申請帳號開立銷項電子發票，110 年度導入後全年統計共開立 532 張電子發票。此外，也要求委外廠商及供應商使用電子發票核銷，並建立廠商資料庫。目前有 15 間廠商開立電子發票予本會，統計 110 年全年度接收 60 張進項電子發票。</p> <p>5. 鼓勵園區廠商加入熊好券店家：配合市府推動熊好券，鼓勵 MAJI 商城內店家及夢想館加入熊好券店家。本會同時協助與商業處溝通，解決行政作業問題以順利店家加入，統計共有 41 家店家加入。</p> <p>6. 配合市府公有房地短租紓困政策，自 110 年 5 月至 10 月全面減/免收租金：</p> <p>(1) 第一階段 5 月至 7 月期間：計有 7 處減租 75%，10 處配合市府公告關閉、停業或自主停業措施。</p> <p>(2) 第二階段 8 月至 10 月期間：配合市府擴大短期紓困措施，前述 17 處空間租金續減租 50%，並續行免租措施，皆督導營運廠商將減免租政策落實於轉租(借)之第三人。</p> <p>二、 推動會展產業發展</p> <p>為活絡臺北會展能量，發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>臺北成為 MICE 重要目的地。</p> <p>(一) 充實 MICE Taipei 網站宣傳 持續充實網站會展資訊，整合各類策展、觀展之實用資訊連結，並透過 FB、官網協助產業界宣傳展會活動。</p> <p>(二) 統整提供市府 MICE 資源 1. 建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及 Co-Pay 機制，有效運用市府資源。 2. 宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動。</p> <p>(三) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳 媒合府級 5,000 人以上大型活動與國際 1,000 人以上會展活動交互宣傳，110 年度已成功媒合 8 場次，包含自行車展、國際體育用品展、國際工具機展、2021 智慧城市展、國際汽車零配件展覽會、國際智慧能源週、國際食品展覽會及國際包裝工業展覽會。</p> <p>(四) 規劃興建南港國際會議中心 回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，未來將有近 4,000 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，10 間分組會議室，109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年度已通過都審程序，後續預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備，預計 117 年 12 月啟動營運。</p> <p>三、推動創新產業發展 基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，於 105 年起迄今已營運 7</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>處新創基地，分別為台北創新中心（CIT）、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashion Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)及 D.Lab 明倫設計新創基地。未來將有「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」、「南港機廠」等新創基地，期匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創產業亮點。</p> <p>(一) 七處營運之新創基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)：提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400 人進駐辦公。自 105 年 12 月啟動營運至 110 年 12 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 343 場活動，約有 24,819 人參與(110 年度參觀人次共計 1,641 人參與，共計舉辦 25 場活動)。 2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei：為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日啟動營運，截至 110 年 12 月底止，辦理 270 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 9,494 人以上(110 年度參觀人次共計 1,547 人參與，共計舉辦 66 場活動)。 	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>3. 台北時尚新創中心 fashion Taipei:107 年 4 月 16 日啟動營運，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 110 年 12 月底止，共計舉辦 64 場活動，參與人數達 19,926 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量(110 年度參觀人次共計 2,280 人參與，共計舉辦 5 場活動)。</p> <p>4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei：為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐約 50 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日啟動營運，截至 110 年 12 月底為止，已辦理 1,010 場活動，共計 167,805 人次參與(110 年度參觀人次共計 29,448 人參與，共計舉辦 185 場活動)。</p> <p>5. 永樂 T Fashion 時尚基地：協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運，截至 110 年 12 月底為止，已辦理 153 場活動，共計 7,562 人次參與(110 年度參觀人次共計 1,315 人參與，共計舉辦 50 場活動)。</p> <p>6. N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)：為全國首推以區塊鏈</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>技術為核心應用之創新技術服務驗證示範基地，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，樓地板面積 387 坪，於 109 年 12 月 24 日開幕並啟動營運，目前已有 10 家進駐廠商、長時工作者 20 人，截至 110 年 12 月底止，共計舉辦 41 場活動，參與人數達 2,361 人(110 年度參觀人次共計 2,061 人參與，共計舉辦 36 場活動)。</p> <p>7. D. Lab 明倫設計新創基地:結合圓山新創產業聚落及台北數位產業園區能量，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。配合整體社宅於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運，截至 110 年 12 月底止，共計舉辦 22 場活動，參與人數達 424 人。</p> <p>(二) 三處規劃中基地持續進行相關前期作業</p> <p>「福星公宅」、「ARI 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等基地，目前因 110 年尚在前期規劃設計中，本會將持續參與相關前期工程作業，俾利後續營運作業規劃。</p>	
		<p>四、配合中央防疫政策持續落實防疫工作</p> <p>為確保會展從業人員及其參加者之健康，本會仍維持各項防疫工作，並依中央公布之防疫措施，隨時進行檢視及滾動式調整。</p> <p>(一) 舉辦活動之現場防疫措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 籲請民眾佩戴口罩入場。 2. 場館第一線服務人員值勤全面佩戴口罩。 	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>3. 場館民眾入口處備有酒精消毒供民眾使用。</p> <p>4. 實施入場參觀之民眾量測體溫，如發現高燒（額溫37.5度以上），將要求民眾戴口罩並就醫，並請活動主辦單位配合辦理退票。</p> <p>5. 針對到館民眾接觸頻率較高之大門扶手、廁所及觀眾席等加強消毒與清潔。</p> <p>6. 控管場內人數，減少場館內單一區域人數過多的情況。</p> <p>(二) 持續加強園區清潔消毒及服務人員防疫：</p> <p>1. 園區公共廁所及各項設施設備(門把)加強消毒及清潔作業(每日擦拭消毒三次)。</p> <p>2. 第一線服務人員(機電/清潔/保全/志工)執勤時佩戴口罩。</p> <p>3. 遊客服務中心：提供酒精供遊客隨時消毒及張貼COVID-19宣導文宣。</p> <p>4. 辦公室防疫措施：辦公空間門口張貼防疫文宣，要求進入辦公室須佩戴口罩，並提供酒精消毒。</p>	

【本計畫提經本法人 111 年 4 月 1 日第五屆第九次董事會決議通過】

主辦會計：

 沈裕斌

 陳文鑠

執行長：

 林崇傑

董事長：

 黃珊珊

※填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。

附表一 資產負債表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

資產負債表

民國 110 年及 109 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

資產	110年12月31日		109年12月31日		負債及淨值	110年12月31日		109年12月31日	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
流動資產	70,941,883	17.00	45,473,533	11.69	流動負債	27,173,524	6.52	16,095,762	4.14
現金及約當現金	46,307,132	11.10	40,000,341	10.28	短期借款	-	0.00	-	0.00
應收帳款	20,876,903	5.00	1,420,945	0.37	應付款項	6,288,776	1.51	7,518,609	1.93
其他應收款	2,317,885	0.55	2,623,881	0.67	其他應付款	1,500,336	0.36	421,087	0.11
本期所得稅資產	-	0.00	-	0.00	本期所得稅負債	618,384	0.15	-	0.00
存貨	-	0.00	-	0.00	預收款項	12,456,540	2.98	8,153,162	2.10
預付款項	1,071,963	0.26	1,386,248	0.36	負債準備—流動	-	0.00	-	0.00
其他流動資產	368,000	0.09	42,118	0.01	存入保證金—流動	5,655,851	1.36	-	0.00
非流動資產	346,387,764	83.00	343,470,344	88.31	其他流動負債	653,637	0.16	2,904	0.00
基金	10,000,000	2.40	10,378,000	2.67					
投資	-	0.00	-	0.00	非流動負債	330,248,644	79.13	325,499,470	83.69
投資性不動產	-	0.00	-	0.00	長期借款	-	0.00	-	0.00
遞延所得稅資產	-	0.00	2,511,184	0.64	長期應付票據及款項	-	0.00	-	0.00
不動產、廠房及設備	15,673,996	3.76	11,889,095	3.06	負債準備—非流動	-	0.00	-	0.00
無形資產	96,281	0.02	-	0.00	存入保證金—非流動	9,602,258	2.30	15,512,122	3.99
其他非流動資產	60,000	0.01	8,818,636	2.27	其他非流動負債	88,899	0.02	113,919	0.03
代管財產	320,557,487	76.81	309,873,429	79.67	受託代管財產餘額	320,557,487	76.81	309,873,429	79.67
					負債總計	357,422,168	85.65	341,595,232	87.83
					淨值	59,907,479	14.35	47,348,645	12.17
					永久受限淨資產	10,000,000	2.39	10,000,000	2.57
					暫時受限淨資產	-	0.00	-	0.00
					未受限淨資產	49,907,479	11.96	37,348,645	9.60
					淨值其他項目	-	0.00	-	0.00
					淨值總額	59,907,479	14.35	47,348,645	12.17
資產總計	417,329,647	100.00	388,943,877	100.00	負債及淨值總計	417,329,647	100.00	388,943,877	100.00

主辦會計：

執行長：

董事長：

沈裕斌

林崇傑

黃珊珊

陳文鑠

附表二 收支餘絀表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

收支餘絀表

民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	110年度		109年度		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
收入	92,312,637	100.00	57,718,834	100.00	34,593,803	59.94
利息收入	79,213	0.09	17,687	0.03	61,526	347.86
業務收入	44,245,563	47.93	57,663,152	99.91	(13,417,589)	(23.27)
政府補助收入	47,984,628	51.98	30,270	0.05	47,954,358	158,422.06
其他收入	3,233	0.00	7,725	0.01	(4,492)	(58.15)
收入合計	92,312,637	100.00	57,718,834	100.00	34,593,803	59.94
支出	76,619,875	83.00	70,325,529	121.84	6,294,346	8.95
業務支出	53,840,287	58.32	49,324,288	85.45	4,515,999	9.16
行政管理支出	22,779,588	24.68	21,001,241	36.39	1,778,347	8.47
支出合計	76,619,875	83.00	70,325,529	121.84	6,294,346	8.95
本期餘絀	15,692,762	17.00	(12,606,695)	(21.84)	28,299,457	(224.48)
所得稅費用(利益)	3,133,928	3.39	(2,511,184)	(4.35)	5,645,112	(224.80)
本期稅後餘絀	12,558,834	13.61	(10,095,511)	(17.50)	22,654,345	(224.40)

主辦會計 沈裕斌

執行長

林崇傑

董事長

黃珊珊

註：如有數個作業類級，其收入或支出應先行加總後，收入合計數及支出合計數於收支餘絀表中分別列示。

陳文傑

附表三 淨值變動表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

淨值變動表

民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	110年度	109年度
永久受限淨值		
永久受限本期稅後餘絀		
永久受限淨值增加(減少)總額		
永久受限期初淨值	10,000,000	10,000,000
永久受限期末淨值	10,000,000	10,000,000
暫時受限淨值		
暫時受限本期稅後餘絀		
暫時受限淨值限制解除轉出		
暫時受限淨值增加(減少)總額		
暫時受限期初淨值		
暫時受限期末淨值		
未受限淨值		
未受限本期稅後餘絀	12,558,834	(10,095,511)
暫時受限淨值限制解除轉入		
未受限淨值增加(減少)總額		
未受限期初淨值	37,348,645	47,444,156
未受限期末淨值	49,907,479	37,348,645
淨值其他項目		
期末淨值總額	59,907,479	47,348,645

主辦會計：

執行長：

董事長：

沈裕斌

林崇傑

黃珊珊

陳文樂

附表四 現金流量表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

現金流量表(間接法)

民國 110 年及 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	110年度 金額	109年度 金額
營運活動之現金流量：		
本期稅前餘絀	15,692,762	(12,606,695)
調整項目：		
收益費損項目		
利息收入	(79,213)	(17,687)
實物捐贈收入	-	-
折舊費用	5,564,153	2,018,052
攤銷費用	82,548	2,703,495
遞延政府補助收入轉收入	(25,020)	(30,270)
與營運活動相關之流動資產/負債變動數		
應收帳款減少(增加)	(19,455,958)	(289,873)
其他應收款減少(增加)	339,828	264,187
其他流動資產減少(增加)	(11,597)	(295,112)
應付款項增加(減少)	(1,229,833)	(656,127)
其他應付款增加(減少)	1,079,249	(349,846)
預收款項增加(減少)	4,303,378	(1,174,618)
其他流動負債增加(減少)	650,733	(676,361)
營運產生之現金	6,911,030	(11,110,855)
收取之利息	45,381	3,158
支付之所得稅	(4,360)	(2,977,880)
營運活動之淨現金流入(流出)	6,952,051	(14,085,577)
投資活動之現金流量：		
購入不動產、廠房及設備	(769,247)	(4,302,862)
遞延費用增加數	-	(2,017,454)
存出保證金減少(增加)	-	(30,000)
基金存款減少(增加)	378,000	-
投資活動之淨現金流入(流出)	(391,247)	(6,350,316)
籌資活動之現金流量：		
存入保證金增加(減少)	(254,013)	256,722
籌資活動之淨現金流入(流出)	(254,013)	256,722
匯率變動對現金及約當現金之影響		
本期現金及約當現金增加(減少)數	6,306,791	(20,179,171)
期初現金及約當現金餘額	40,000,341	60,179,512
期末現金及約當現金餘額	46,307,132	40,000,341

主辦會計：

執行長：

董事長：

沈裕斌

林崇傑

黃珊珊

陳文鑠