

財團法人臺北市會展產業發展基金會

111 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
111 年度 會展基金會 業務推動計畫	111.01.01 - 111.12.31	<p>本會 111 年度將持續以「營運管理花博公園」、「推動會展產業發展」、「推動新創產業發展」為業務推展方向，融聚會展與新創產業能量、整合會議展覽資源，善用花博公園場館高使用率優勢，打造 MICE 產業及新創產業發表舞台，分項說明如下：</p> <p>一、營運管理花博公園</p> <p>(一) 維持園區到訪人次</p> <p>花博公園平均每年到訪人次超過 300 萬人次，本會加強網路社群的經營，透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力達到口碑行銷效益，藉以維持園區到訪人次。</p> <p>(二) 園區空間活化運用</p> <p>花博公園內場館主要分為會展推動專用場館（短期出租型）、市政文化推廣場域及引進民間資源營運（長期租賃型）三大類。除此之外，本會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，陸續建置新創育成基地，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創聚落亮點。</p> <p>(三) 策辦主題性指標會展活動</p>	<p>一、財務面</p> <p>預計 111 年收入 1 億 152 萬 1,000 元，支出 8,797 萬 4,000 元(含人事、行政、業務費用及所得稅)，結餘 1,354 萬 7,000 元，可達成收支平衡。</p> <p>二、業務面</p> <p>(一) 維持園區到訪人次達 300 萬。</p> <p>(二) 維持園區各類展覽活動至少 200 場次。</p> <p>(三) 推廣 MICE Taipei 網站平台提供業界所需資訊。</p> <p>(四) 聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳場次至 12 場次。</p> <p>三、協助 7 處營運中新創基地穩健營運，各類活動及參與人次提升。</p>

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>110 年爭艷館已舉辦 2 場青少年文化與電競類活動、1 場文化創意類活動、1 場創新創業類活動、1 場國際性活動、1 場親子主題活動，其中「開拓動漫 FANCY FRONTIER」、「臺灣文化創意設計博覽會」及「亞洲動漫創作展 PETITFANCY」更是固定於爭艷館舉辦之指標性會展活動。111 年持續舉辦並引進其他主題展，期有更多元展覽固定舉辦。</p> <p>(四) 政策推廣與協助</p> <p>配合市府推動田園城市計畫，本會已將中山足球場 2 樓西北側室內及戶外露臺作為田園城市綠屋頂推廣資材展售區，迄今已超過 3.3 萬人次參觀，且 109 年已轉型成為智慧農場，並開放民眾認養。111 年將繼續擴大範圍，持續推廣。</p> <p>二、推動會展產業發展</p> <p>持續協助市府推動會展產業，但 110 年度在疫情未明朗狀況下，國內實體會展活動仍會受到限縮，本會推動方向預期以科技應用及持續規劃既有政策計畫為主。</p> <p>(一) 持續充實 MICE Taipei 網站內容並加強宣傳</p> <p>109 年度已擴充網站功能，優化與新增「分眾式引導網頁服務、搜尋功能優化、資訊呈現頁面視覺設計」等項目，旨在提供會展業者市府最新政策訊息及整合各類策展、觀展之實用資訊，並達成 15 萬瀏覽人次。111 年將在現有架構下持續豐富網站內容，彙整實用</p>	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>資訊連結，並加強對產業界宣傳，提升網站知名度與使用率，111年目標為19萬瀏覽人次。</p> <p>(二) 持續協助市有公益回饋空間有效運用</p> <p>109年已建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之申請使用審查原則及Co-Pay機制。111年將持續宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動並落實Co-Pay機制，以有效運用市府資源。</p> <p>(三) 持續聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳</p> <p>110年目標媒合8場次，至11月底統計已媒合辦理5場次。111年目標為12場次，持續相互合作或訊息交互宣傳，包括智慧城市展、自行車展及國際體育用品展與海芋季交互宣傳、台北國際電腦展與繡球花季交互宣傳等。</p> <p>(四) 南港國際會議中心前期規劃作業</p> <p>本案於110年度已通過都審程序，預計111年7月開工、116年10月申請使照、117年12月完工啟動營運。未來將有近4,000坪會展空間，10間分組會議室，總容納席位為2,300-2,850席，可與南港展覽館二館七樓多功能會議中心搭配使用，有利爭取大型國際型會議及活動來臺北舉辦，並結合南港軟體經貿園區周邊新建的餐館、旅宿飯店，打造國家及會展聚落。針對未來營運模式及財務試算規劃於本年度啟動先期評估作業，為後續營運啟動作準備。</p>	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>三、推動創新產業發展</p> <p>基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，於 105 年起迄今已陸續建置七處新創基地，分別為台北創新中心（CIT）、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashionBlock Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、台北區塊鏈創新育成基地(ARK•TPE)及 D.Lab 明倫設計新創基地。未來將有「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等新創基地，期匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創產業亮點。</p> <p>(一) 七處已營運新創基地提高活動場次及參與人次</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)：提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400 人進駐辦公。自 105 年 12 月啟動營運至 110 年 11 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 341 場活動，約有 24,559 人參與。 2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei：為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日啟動營運，截至 110 年 11 月底止，辦理 260 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 9,289 人以 	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>上。</p> <p>3. 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei：107 年 4 月 16 日啟動營運，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 110 年 11 月底止，共計舉辦 64 場活動，參與人數達 19,926 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。</p> <p>4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei：為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 45 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日啟動營運，截至 110 年 11 月底為止，已辦理 983 場活動，共計 166,754 人次參與。</p> <p>5. 永樂 T Fashion 時尚基地：協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日啟動營運，截至 110 年 11 月底為止，已辦理 146 場活動，共計 7,377 人次參與。</p> <p>6. 台北區塊鏈創新育成基地(ARK•TPE)：為全國首推以區塊鏈技術為核心應用之創新技術驗證示範基地，引入新創團隊的創新能</p>	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>量，建構國際級區塊鏈主題館。樓地板面積約 387 坪，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，於 109 年 12 月 24 日開幕並測試營運，截至 110 年 11 月底止，共計舉辦 37 場活動，參與人數達 1,981 人次。</p> <p>7. D. Lab 明倫設計新創基地：結合圓山新創產業聚落及台北數位產業園區能量，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點，於 110 年 3 月 24 日開幕並啟動營運，截至 110 年 11 月底止，共計舉辦 22 場活動，參與人數達 424 人次。</p> <p>(二) 三處規劃中基地持續進行相關前期作業</p> <p>「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等基地，目前因尚在前期規劃設計中，本會將持續參與相關前期工程作業，俾利後續營運作業規劃。</p> <p>四、配合中央防疫政策持續落實防疫工作</p> <p>目前疫情逐漸趨緩下，為確保會展從業人員及其參加者之健康，本會仍維持各項防疫工作，並依中央公布之防疫措施，隨時進行檢視及滾動式調整。</p> <p>(一) 舉辦活動之現場防疫措施：</p> <p>1. 籲請民眾佩戴口罩入場。</p>	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>2. 場館第一線服務人員值勤全面佩戴口罩。</p> <p>3. 場館民眾入口處備有酒精消毒供民眾使用。</p> <p>4. 實施入場參觀之民眾量測體溫，如發現發燒(額溫37.5度以上)，將要求民眾戴口罩並就醫，並請活動主辦單位配合辦理退票。</p> <p>5. 針對到館民眾接觸頻率較高之大門扶手、廁所及觀眾席等加強消毒與清潔。</p> <p>6. 控管場內人數，減少場館內單一區域人數過多的情況。</p> <p>(二) 持續加強園區清潔消毒及服務人員防疫：</p> <p>1. 園區公共廁所及各項設施設備(門把)加強消毒及清潔作業(每日擦拭消毒三次)。</p> <p>2. 第一線服務人員(機電/清潔/保全/志工)執勤時佩戴口罩。</p> <p>3. 遊客服務中心：提供酒精供遊客隨時消毒及張貼COVID-19宣導文宣。</p> <p>4. 辦公室防疫措施：辦公空間門口張貼防疫文宣，要求進入辦公室須佩戴口罩，並提供酒精消毒。</p>	

【本計畫提經本法人111年1月6日第五屆第八次董事會決議通過】

主辦會計：

沈裕斌

執行長：

林崇傑

董事長：

黃珊珊

※填表須知

一、請依

陳文傑

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。