

## 財團法人臺北市會展產業發展金會

## 110 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
110 年度 會展基金會 業務推動計畫	110.01.01 - 110.12.31	<p>109 年度受 COVID-19 疫情影響，本會收入減少超過 3 成，年度結餘從 105 年盈虧自負以來亦是首度負數，惟在前幾年盈餘累積，及 110 年度新增 5 處長租場租下，如不再受疫情影響，新年度收入可望恢復過往水準而繼續維持基金會正常營運，甚至彌補去年虧損。</p> <p>因此，110 年度除持續以「營運管理花博公園」、「推動會展產業發展」、「推動新創產業發展」為業務推展方向外，在疫情未明朗化之際，仍以配合中央防疫政策積極作為為明年度首要工作，在此之後則延續過往，融聚會展與新創產業能量、整合會議展覽資源，善用花博公園場館高使用率優勢，打造 MICE 產業及新創產業發表舞台，分項說明如下：</p> <p>一、配合中央防疫政策持續落實防疫工作</p> <p>(一) 舉辦活動之現場防疫措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 籲請民眾配戴口罩入場。</li> <li>2. 兒童抵抗力較弱，請盡量不要帶兒童入場參展。</li> <li>3. 場館第一線服務人員值勤全面配戴口罩。</li> <li>4. 場館民眾入口處備有酒精消毒供民眾使用。</li> <li>5. 實施入場參觀之民眾量測體溫，如發現高燒（額溫 37.5 度以上），將要求民眾戴口罩並就醫，並請活動主辦單位配合辦理退票。</li> <li>6. 針對到館民眾接觸頻率較高之大門扶手、廁所及觀眾席等加強消毒與清潔。</li> </ol>	<p>一、財務面</p> <p>預計 110 年收入 9,791 萬 4,000 元，支出 8,819 萬 2,000 元(含人事、行政、業務費用及所得稅)，結餘 972 萬 2,000 元，可達收支平衡。</p> <p>二、業務面</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(一) 維持園區到訪人次達 300 萬。</li> <li>(二) 維持園區各類展覽活動至少 200 場次。</li> <li>(三) 推廣 MICE Taipei 網站平台提供業界所需資訊。</li> <li>(四) 聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳場次至 11 場次。</li> <li>(五) 協助六處營運中新創新基地穩健營運，各類活動及參與人次提升。</li> <li>(六) D. Lab 明倫設計新創基地配合</li> </ol>

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>7. 控管場內人數，減少場館內單一區域人數過多的情況。</p> <p>(二) 持續加強園區清潔消毒及服務人員防疫：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 園區公共廁所及各項設施設備(門把)加強消毒及清潔作業(每日擦拭消毒三次)。</li> <li>2. 第一線服務人員(機電/清潔/保全/志工)執勤時配戴口罩。</li> <li>3. 遊客服務中心提供酒精供遊客隨時消毒及張貼COVID-19宣導文宣。</li> <li>4. 辦公室防疫措施：辦公空間門口張貼防疫文宣，求進入辦公室須配戴口罩，並提供酒精消毒。</li> </ol> <p>二、營運管理花博公園</p> <p>(一) 維持園區到訪人次</p> <p>花博公園平均每年到訪人次超過 300 萬人次，本會加強網路社群的經營，透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力達到口碑行銷效益，藉以維持園區到訪人次。</p> <p>(二) 園區空間活化運用</p> <p>花博公園內場館主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類。除此之外，本會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地規劃營運成為新創空間，陸續建置新創育成基地，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創聚落亮點。</p> <p>(三) 策辦主題性指標會展活動</p> <p>109 年爭艷館已舉辦 5 場青少年文化與電競類活動、1 場文化創意類</p>	<p>整體社宅於 110 年 2 月完工啟用開幕。</p>

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>活動、1 場創新創業類活動、1 場國際性活動、2 場親子主題活動，其中「臺灣當代一年展」、「Meet Taipei 創新創業嘉年華」及「WirForce 電競嘉年華」更是固定於爭艷館舉辦之指標性會展活動。110 年持續舉辦並引進其他主題展，期有更多元展覽固定舉辦。</p> <p>(四) 政策推廣與協助</p> <p>配合市府推動田園城市計畫，本會已將中山足球場 2 樓西北側室內及戶外露臺作為田園城市綠屋頂推廣資材展售區，迄今已超過 3.3 萬人次參觀，且去年已轉型成為智慧農場，並開放民眾認養。110 年將繼續擴大範圍，持續推廣。</p> <p>三、推動會展產業發展</p> <p>持續協助市府推動會展產業，但本年度在疫情未明朗狀況下，國內實體會展活動可能仍會受到限縮，本會推動方向預期以科技應用及持續規劃既有政策計畫為主。</p> <p>(一) 持續充實 MICE Taipei 網站內容並加強宣傳</p> <p>109 年度已擴充網站功能，優化與新增「分眾式引導網頁服務、搜尋功能優化、資訊呈現頁面視覺設計」等項目，旨在提供會展業者市府最新政策訊息及整合各類策展、觀展之實用資訊，並達成 15 萬瀏覽人次。110 年將在現有架構下持續豐富網站內容，彙整實用資訊連結，並加強對產業界宣傳，提升網站知名度與使用率。</p> <p>(二) 持續協助市有公益回饋空間有效運用</p> <p>109 年已建立市有公益回饋資源晶華酒店及台北文華東方酒店之</p>	



計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>申請使用審查原則及 Co-Pay 機制。110 年將持續宣導市府機關善用市有回饋資源舉辦國際會展活動並落實 Co-Pay 機制，以有效運用市府資源。</p> <p>(三) 持續聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳</p> <p>109 年目標原媒合 10 場次，因 COVID-19 疫情影響，至 8 月底統計已取消 5 場國際性大型展會，至 12 月底尚有 5 場次尚未舉行。110 年目標為 11 場次，持續相互合作或訊息交互宣傳，包括智慧城市展、自行車展及國際體育用品展與海芋季交互宣傳、台北國際電腦展與繡球花季交互宣傳等。</p> <p>(四) 南港國際會議中心前期規劃作業</p> <p>本案於 109 年度完成建築物立面設計之確認，110 年將進入都審等程序，預計 111 年 7 月開工、116 年 10 月申請使照、117 年 8 月完工營運。未來將有近 4,000 坪會展空間，10 間分組會議室，總容納席位為 2,300-2,850 席，可與南港展覽館二館七樓多功能會議中心搭配使用，有利爭取大型國際型會議及活動來臺北舉辦，並結合南港軟體經貿園區周邊新建的餐館、旅宿飯店，打造國家及會展聚落。110 年度預計啟動先期規劃作業，針對未來營運模式、財務試算等進行評估，為後續營運啟動作準備。</p> <p>四、推動創新產業發展</p> <p>基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，於 105 年起迄今已陸續建</p>	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>置六處新創基地，分別為台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashionBlock Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地及台北區塊鏈創新育成基地(ARK•TPE)。未來將有「D.Lab 明倫設計新創基地」、「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」、「南港機廠」等新創基地，期匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創產業亮點。</p> <p>(一) 六處已營運新創基地提高活動場次及參與人次</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)：提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400 人進駐辦公。自 105 年 12 月開幕至 109 年 11 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 312 場活動，約有 22,378 人參與。</li> <li>2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei：為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日正式對外營運，截至 109 年 11 月底止，辦理 195 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 7,771 人以上。</li> <li>3. 台北時尚新創中心 fashionBlock Taipei：107 年 4 月 16 日正</li> </ol>	


計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>式啟動，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 109 年 11 月底止，共計舉辦 59 場活動，參與人數達 17,186 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。</p> <p>4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei：為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 45 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日全區開放，截至 109 年 11 月底為止，已辦理 795 場活動，共計 136,942 人次參與。</p> <p>5. 永樂 T Fashion 時尚基地：協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日對外營運，截至 109 年 11 月底為止，已辦理 100 場活動，共計 6,027 人次參與。</p> <p>6. 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)：為規劃全國首推以區塊鏈技術為核心應用之創新技術驗證示範基地，引入新創團隊的創</p>	



計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>新能量，建構國際級區塊鏈主題館。樓地板面積約 387 坪，規劃區塊鏈 Living Lab、主題展示館、主題工作坊、辦公及會議空間等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，已於 109 年 4 月 10 日完成評選，由臺灣區塊鏈愛好者協會為營運團隊，於 109 年 12 月 24 日開幕並測試營運。</p> <p>(二) 一處即將完工基地</p> <p>D.Lab 明倫設計新創基地：規劃搭配附近台北數位產業園區，作為相關創新科技推廣空間，引入設計、文創及電子商務等微型、新創團隊工作者進駐，打造 Pinkoi 繼香港之後，臺灣第 1 個實體據點，也將是全球第 2 個實體據點。配合整體社宅預計於 110 年 2 月完工啟用開幕營運。</p> <p>(三) 三處規劃中基地持續進行相關前期作業</p> <p>「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等基地，目前因尚在前期規劃設計中，本會將持續參與相關前期工程作業，俾利後續營運作業規劃。</p>	

【本計畫提經本法人 110 年 1 月 8 日第五屆第五次董事會決議通過】

主辦會計：

 沈裕斌

執行長：

 林崇傑

董事長：

 黃珊珊

※填表須知

 陳文鏢

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。