

財團法人臺北市會展產業發展基金會

108 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
108 年度 會展基金會 業務推動計畫	108.01.01 - 108.12.31	<p>本會 108 年度以「營運管理花博公園」、「推動會展產業發展」、「推動新創產業發展」為方向，融聚會展與新創產業能量、整合會議展覽資源，善用花博公園場館高使用率優勢，打造 MICE 產業及新創產業發表舞台，分項說明如下：</p> <p>一、 營運管理花博公園</p> <p>(一) 維持園區到訪人次</p> <p>花博公園平均每年到訪人次超過 350 萬人次，本會加強網路社群的經營，透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力達到口碑行銷效益，藉以維持園區到訪人次。</p> <p>108 年度網路新聞媒體媒體露出至少 141 則，包含元旦健走、文博會、開拓動漫祭、2019 未來商務展、WirForce 2019、2019 台灣當代一年展、2019 Meet Taipei 創新創業嘉年華、巴哈姆特 23 周年站聚、農業精品展銷會等活動，並主動發佈宣傳活動及政策宣導相關之新聞稿共計 15 則。</p> <p>(二) 園區空間活化運用</p> <p>花博公園內場館主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類。除此之外，本會為推動創新創業政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地</p>	<p>一、財務面</p> <p>108 年度收入 8,501 萬 4,010 元，支出 7,023 萬 904 元，稅前賸餘 1,478 萬 3,106 元，扣除所得稅 297 萬 7,880 元，稅後賸餘 1,180 萬 5,226 元。</p> <p>二、業務面</p> <p>(一) 108 年度參觀人次達 401 萬 1,250 人次。</p> <p>(二) 108 年度粉絲團人數累計達 6 萬 1,887 人，回覆率 100%。</p> <p>(三) 108 年度園區各類展覽活動實際舉辦 290 場次。</p> <p>(四) 會展 expo Taipei 網站於 108 年 12 月 31 日上線，提供業界會展資訊。</p> <p>(五) 完成 10 場府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳之媒合，</p>

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>規劃營運成為新創空間，陸續建置新創育成基地，匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創聚落亮點。</p> <p>(三) 策辦主題性指標會展活動</p> <p>108年爭艷館已舉辦9場青少年文化與電競類活動、1場文化創意類活動、7場創新創業類活動、3場國際性活動、1場親子主題活動，其中「Future Commerce 未來商務展」、「臺灣當代一年展」、「Meet Taipei 創新創業嘉年華」及「WirForce 電競嘉年華」更是固定於爭艷館舉辦之指標性會展活動。</p> <p>1. 2019 Future Commerce 未來商務展：台灣最大商業與商機匯聚平台，由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，4月18日至4月20日在爭艷館盛大展開，三天達25,000觀展人數，150件創新商務獎報名件數，150家企業與單位參與，5個舞台同時進行論壇、直播、展商發表、工作坊，超過40%主管及公司負責人與會，60%觀展目的為尋求解決方案及合作夥伴而來。</p> <p>2. 2019 臺灣當代一年展：由基金會與團法人中華民國視覺藝術協會共同主辦，108年8月31日至9月8日於爭艷館展出，共有19場藝術活動，18組亞洲藝術空間、機構與團體，匯集超過300位國內外創作者，展期間共計吸20,016人次參觀。</p> <p>3. 2019 Meet Taipei 創新創業嘉年華：由基金會與巨思文化股份有限公司共同主辦，於108年11月14日至11月16日展出，共有100間國際創業團隊、300間台灣新創&支持創新創業的企業，</p>	<p>達成目標值。</p> <p>(六) 五處新創基地穩健營運，不定期舉辦各類活動及提升參與人次共計32,413人參與，共計舉辦583場活動。</p> <p>(七) 「N24 台北創新育成基地」及「明倫新創基地」於108年規劃廠商申請進駐文件，並於109年3月辦理使用申請公告，預計於109年5月底完成評選、簽約作業。</p>

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>全球超過 30 座國際創新創業城市連線參與，20 場精采節目，締造 300 組次新創與創投/企業的媒合及 100 場 Pitch Shows，31 風格創作者，共同以餐飲、手作及各式創意設計打造戶外市集，吸引 74,000 人次參觀。</p> <p>4. 2019 WirForce：108 年 11 月 21 至 24 日於爭艷館舉辦，年平均超過 20 萬人共同參與。提供廠商與玩家溝通平台，打造電競體驗專區，共計 200,000 人參與，為 Lan Party 的數位嘉年華，創造亞洲的電競盛會。</p> <p>(四) 政策推廣與協助</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合市府推動田園城市計畫：本會已將中山足球場 2 樓西北側室內及戶外露臺作為田園城市綠屋頂推廣資材展售區，至 108 年已超過 3.3 萬人次參觀。 2. 推廣迷你足球發展運動：配合體育署推動足球十年計劃，提供花博公園環形廣場作為推廣迷你足球推活動場地，於 2018 年舉辦 Min Cup 迷你足球錦標賽，。108 年度累計 156 支比賽隊伍，將近 1500 位球員，現場參觀超過 10,000 人，總決賽線上轉播點閱率達 1 萬人次。 3. 配合節能減碳政策：依據「臺北市府所屬機關學校節約能源行動計畫」計完成圓山及台北數位園區計 1,878 盞燈具更換為 T5 LED 燈管，以達節能減碳及節省電費之目的。 4. 配合飲水用水龍頭無鉛化政策：配合臺北市府政府飲水用水龍 	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>頭無鉛化政策，計完成 19 只飲用水無鉛水龍頭更換。</p> <p>5. 禁用美耐皿及一次性餐具(含禁售瓶裝水)：園區內所有委外新舊契約已將「禁用美耐皿及一次性餐具(含禁售瓶裝水)」納入廠商履約條件，至 108 年 12 月 31 日止，已達全面禁售瓶裝水及禁用美耐皿餐具。</p> <p>6. 配合智慧支付政策：園區內所有委外新舊契約已將「商業行為請提供現金及無現金支付功能」納入廠商履約條件，至 108 年 12 月 31 日止，園區內均已提供現金及無現金智慧支付功能，以提供更完善的便民服務。</p> <p>7. 電動汽車充電服務：為推動市府綠能環境及低碳運輸，於公有停車場 100 格需設置 1 柱電動充電柱，依現行停車場契約設置充電柱不再履約條件內，經 108 年底與廠商現場勘充電柱相關設備溝通協調，廠商願設置 2 柱充電柱，並支付全額費用，將於 109 年 2 月 29 日完成設置，於 109 年 3 月 1 日提供汽車充電服務。</p> <p>二、推動會展產業發展</p> <p>為活絡臺北會展能量，發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。</p> <p>(一) 推廣臺北會展 expo Taipei 網站</p> <p>本會於 108 年建置會展 expo Taipei 網站，並於 108 年 12 月 31 日上線，提供會展業界申辦國際會議、展覽等國際性 MICE 活動之</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>整合資訊平台，匯聚臺北市政府各項基礎資訊及會展資源予民間業者參考使用。</p> <p>(二) 整合會展資源，推動會展工作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續盤點市府公共場域使用，彙整市轄文化設施、展演活動及台北市交通路網及接駁資訊，並蒐整國際競標使用之台北資訊及企劃範本，如市府相關局處之台北城市基本資料、相關臺北宣傳影片開放民間申請競標國際 MICE 活動及市府近年來申辦國際大型活動之 bidding proposal 並發展企畫範本，開放民間業者申請參考。 2. 盤點市府公共場域使用，彙整市轄文化設施、展演活動及台北市交通路網及接駁資訊。 <p>(三) 媒合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳</p> <p>108 年完成 10 場次國際大型會展活動與府級大型活動之媒合，持續相互合作或訊息交互宣傳，包括智慧城市展、自行車展及國際體育用品展與海芋季交互宣傳、台北國際電腦展與繡球花季交互宣傳等。</p> <p>(四) 統整提供市府 MICE 資源</p> <p>定期與民間商圈及產業組織協力合作，瞭解地方需求，媒合業者與相關局處申請公共區域資源，共同舉辦會展活動，提升市府公益回饋場地及國際會展活動之使用率。108 年已建立市有公益回饋資源之 Co-Pay 機制，109 年將可更有效益的分配調度，提升總使</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>用率。</p> <p>(五) 規劃興建南港國際會議中心 回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，總計 4,266 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，11 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評都審等行政程序，本會 109 年度將持續辦理前期規劃作業。(都更中心預計 109 年 6 月都更審議、核定申請建照，110 年 6 月開工(工期 5 年)，116 年 12 月完工。)</p> <p>三、推動創新產業發展 基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，於 105 年起迄今已營運 5 處新創基地，分別為台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室 (Fablab Taipei)、台北時尚新創中心 (Fashion Taipei)、台北數位產業園區 (digiBlock Taipei) 及「永樂 T Fashion 時尚基地」。未來將有「N24 台北創新育成基地」、「明倫新創基地」、「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」、「南港機廠」等新創基地，期匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創產業亮點。</p> <p>(一) 五處營運之新創基地 1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT): 提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>人進駐辦公。自 105 年 12 月開幕至 108 年 12 月底止，已辦理創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 286 場活動，約有 20,338 人參與(108 年度參觀人次共計 7,730 人參與，共計舉辦 104 場活動)。</p> <p>2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei：為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日正式對外營運，截至 108 年 12 月底止，辦理 139 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 6,572 人以上(108 年度參觀人次共計 2,375 人參與，共計舉辦 60 場活動)。</p> <p>3. 台北時尚新創中心 Fashion Taipei：107 年 4 月 16 日正式啟動，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 108 年 12 月底止，共計舉辦 56 場活動，參與人數達 12,267 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量(108 年度參觀人次共計 6,986 人參與，共計舉辦 21 場活動)。</p> <p>4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei：為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 48 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日全區開放，截至 108 年 12 月底為止，已辦理 537 場活動，共計 21,067 人次參與(108 年度參觀人次共計 14,367 人參與，共計舉辦 394 場活動)。</p> <p>5. 永樂 T Fashion 時尚基地：協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日對外營運，截至 108 年 12 月底為止，已辦理 8 場活動，共計 955 人次參與(108 年度參觀人次共計 955 人參與，共計舉辦 4 場活動)。</p> <p>(二) 兩處基地之招商作業</p> <p>1. N24 台北創新育成基地：市府與台電公司於 106 年 2 月 14 日簽約合作，規劃台電中心 ARI 24 號倉庫為創新育成基地，本會已於 107 年 6 月完成前期規劃及裝修工程設計，由產發局委託臺北市政府都市更新處於 108 年 7 月 31 日動工，預計 109 年第三季完工驗收、109 年底營運啟用。樓地板面積 387 坪，規劃開放式的辦公、會議室及演講、展示、交流等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，發展各類創新技術發展。本會已於 109 年 3 月 3 日辦理使用申請公告，3 月 24 日截止收件，預計於 109 年 5 月底完成評選、簽約作業。</p>	

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		<p>2. 明倫新創基地：初步規劃搭配附近台北數位產業園區，作為相關創新科技推廣空間，並作為國際鏈結及政府支援輔導功能。樓地板面積 378 坪，預計 109 年第二季完工驗收、109 年底營運啟用。本會已於 109 年 3 月 25 日辦理使用申請公告，4 月 14 日截止收件，預計於 109 年 5 月底完成評選、簽約作業。</p> <p>(三) 三處規劃中基地持續進行相關前期作業</p> <p>「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等基地，目前因 108 年尚在前期規劃設計中，本會將持續參與相關前期工程作業，俾利後續營運作業規劃。</p>	

【本計畫提經本法人 109 年 4 月 9 日第五屆第三次董事會決議通過】

主辦會計

執行長：

董事長：

 陳文樂

 林崇傑

 黃珊珊

※填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。

附表一 資產負債表

財團法人臺北市會展產業發展基金會
 資產負債表
 民國 108 年及 107 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

資產	108年12月31日		107年12月31日		負債及淨值	108年12月31日		107年12月31日	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
流動資產	65,317,377	16.14	57,605,294	14.48	流動負債	21,930,594	5.42	22,937,113	5.77
現金及約當現金	60,179,512	14.87	48,912,348	12.30	短期借款				
應收帳款	1,131,072	0.28	3,670,742	0.92	應付帳款	8,174,736	2.02	6,731,236	1.69
其他應收款	2,873,539	0.71	4,032,713	1.01	其他應付	770,933	0.19	47,070	0.01
本期所得稅資產	-				本期所得稅負債	2,977,880	0.74	4,755,966	1.20
存貨	-				預收款項	9,327,780	2.31	10,596,369	2.66
預付款項	1,130,247	0.28	948,289	0.24	負債準備-流動				
其他流動資產	3,007	0.00	41,202	0.01	存入保證金-流動				
非流動資產	339,330,391	83.86	340,134,549	85.52	其他流動負債	679,265	0.17	806,472	0.20
基金	10,378,000	2.56	10,378,000	2.61					
投資					非流動負債	325,273,018	80.38	329,163,800	82.76
投資性不動產					長期借款				
不動產、廠房及設備	7,718,571	1.91	8,009,986	2.01	長期應付票據及款				
其他非流動資產	11,360,391	2.81	11,873,134	2.99	負債準備-非流				
代管財產	309,873,429	76.58	309,873,429	77.91	存入保證金-非流	15,255,400	3.77	19,099,895	4.80
					其他非流動負債	144,189	0.04	190,476	0.05
					受託代管財產餘額	309,873,429	76.58	309,873,429	77.91
					負債總計	347,203,612	85.80	352,100,913	88.53
					淨值	57,444,156	14.20	45,638,930	11.47
					永久受限淨資產	10,000,000	2.47	10,000,000	2.51
					暫時受限淨資產				
					受限淨資產	47,444,156	11.72	35,638,930	8.96
					淨值其他項目				
					淨值總額	57,444,156	14.20	45,638,930	11.47
資產總計	404,647,768	100.00	397,739,843	100.00	負債及淨值總計	404,647,768	100.00	397,739,843	100.00

主辦會計：

執行長：

董事長：

行政服務中心主任 沈裕斌

財團法人臺北市會展產業發展基金會 執行長 林崇傑

財團法人臺北市會展產業發展基金會 董事長 黃珊珊

財團法人臺北市會展產業發展基金會 副執行長 陳文樂

附表二 收支餘絀表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

收支餘絀表

民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	108年度		107年度		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
收入	85,014,010	100.00	94,346,191	100.00	(9,332,181)	-9.89
捐贈收入	0	0.00	542,460	0.57	(542,460)	-100.00
利息收入	20,210	0.02	20,770	0.02	(560)	-2.70
業務收入	84,925,929	99.90	93,196,422	98.78	(8,270,493)	-8.87
政府補助收入	46,287	0.05	488,956	0.52	(442,669)	-90.53
其他收入	21,584	0.03	97,583	0.10	(75,999)	-77.88
收入合計	85,014,010	100.00	94,346,191	100.00	(9,332,181)	-9.89
支出	70,230,904	82.61	70,386,620	74.60	(155,716)	-0.22
業務支出	49,349,412	58.05	47,366,024	50.20	1,983,388	4.19
行政管理支出	20,881,492	24.56	23,020,596	24.40	(2,139,104)	-9.29
支出合計	70,230,904	82.61	70,386,620	74.60	(155,716)	-0.22
本期餘絀	14,783,106	17.39	23,959,571	25.40	(9,176,465)	-38.30
所得稅費用(利益)	2,977,880	3.50	4,777,006	5.06	(1,799,126)	-37.66
本期稅後餘絀	11,805,226	13.89	19,182,565	20.33	(7,377,339)	-38.46

主辦會計：

行政服務中心 主任 沈裕斌

執行長：

陳文傑

董事長：

財團法人臺北市會展產業發展基金會 董事長 黃珊珊

註：如有數個作業組織，其收入或支出應先行加總後，收入合計數及支出合計數於收支餘絀表中分別列示。

附表三 淨值變動表

財團法人臺北市會展產業發展基金會
淨值變動表

民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	108年度	107年度
永久受限淨值		
永久受限本期稅後餘絀		
永久受限淨值增加(減少)總額		
永久受限期初淨值	10,000,000	10,000,000
永久受限期末淨值	10,000,000	10,000,000
暫時受限淨值		
暫時受限本期稅後餘絀		
暫時受限淨值限制解除轉出		
暫時受限淨值增加(減少)總額		
暫時受限期初淨值		
暫時受限期末淨值		
未受限淨值		
未受限本期稅後餘絀	11,805,226	19,182,565
暫時受限淨值限制解除轉入		
未受限淨值增加(減少)總額		
未受限期初淨值	35,638,930	49,706,468
繳回產業局餘絀數		(33,250,103)
未受限期末淨值	47,444,156	35,638,930
淨值其他項目		
期末淨值總額	57,444,156	45,638,930

主辦會計：

執行長：

董事長：

行政服務中心
主任 沈裕斌

財團法人臺北市會展產業發展基金會
執行長 林崇傑

財團法人臺北市會展產業發展基金會
董事長 黃珊珊

財團法人臺北市會展產業發展基金會
副執行長 陳文樂

附表四 現金流量表

財團法人臺北市會展產業發展基金會

現金流量表(間接法)

民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項目	108年度 金額	107年度 金額
營運活動之現金流量：		
本期稅前餘絀	14,783,106	23,959,571
調整項目：		
收益費損項目		
利息收入	(20,210)	(20,770)
實物捐贈收入		(542,460)
折舊費用	1,683,210	1,073,034
攤銷費用	2,472,247	2,617,707
遞延政府補助收入轉收入	(46,287)	(488,956)
與營運活動相關之流動資產/負債變動數		
應收帳款(增加)減少	2,539,670	(2,278,631)
其他應收款減少(增加)	1,173,703	(1,133,619)
預付款項(增加)減少	(181,958)	114,861
其他流動資產減少(增加)	38,195	(41,202)
應付帳款增加(減少)	1,443,500	(1,813,159)
其他應付款增加(減少)	723,863	38,892
預收款項增加(減少)	(1,268,589)	(10,471,795)
其他流動負債增加(減少)	(127,207)	(311,105)
營運產生之現金	23,213,243	10,702,368
收取之利息	5,681	216,838
支付之所得稅	(4,755,966)	(5,165,137)
營運活動之淨現金流入(流出)	18,462,958	5,754,069
投資活動之現金流量：		
基金(增加)減少	0	(378,000)
購入不動產、廠房及設備	(1,391,795)	(2,004,665)
遞延費用增加數	(73,790)	(7,150,161)
預付設備款增加數	(1,885,714)	(3,734,129)
投資活動之淨現金流入(流出)	(3,351,299)	(13,266,955)
籌資活動之現金流量：		
存入保證金增加(減少)	(3,844,495)	5,711,410
105年1月1日-107年2月28日收支結算繳回產業發展局	0	(33,250,103)
籌資活動之淨現金流入(流出)	(3,844,495)	(27,538,693)
匯率變動對現金及約當現金之影響		
本期現金及約當現金增加(減少)數	11,267,164	(35,051,579)
期初現金及約當現金餘額	48,912,348	83,963,927
期末現金及約當現金餘額	60,179,512	48,912,348

主辦會計：

執行長：

董事長：




