

財團法人臺北市會展產業發展基金會

109 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
109 年度 會展基金會 業務推動計畫	109.01.01 - 109.12.31	<p>本會 109 年度將以「營運管理花博公園」、「推動會展產業發展」、「推動新創產業發展」為方向，融聚會展與新創產業能量、整合會議展覽資源，善用花博公園場館高使用率優勢，打造 MICE 產業及新創產業發表舞台，分項說明如下：</p> <p>一、 營運管理花博公園</p> <p>(一) 維持園區到訪人次</p> <p>花博公園平均每年到訪人次超過 350 萬人次，本會加強網路社群的經營，透過 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力達到口碑行銷效益，藉以維持園區到訪人次。</p> <p>(二) 園區空間活化運用</p> <p>花博公園內場館主要分為會展推動專用場館(短期出租型)、市政文 化推廣場域及引進民間資源營運(長期租賃型)三大類。除此之外， 本會為推動創新創業者政策並活化市有空間，協助市府將閒置市有地 規劃營運成為新創空間，陸續建置新創育成基地，匯集各產業領域 的新創能量，成為臺北市的新創聚落亮點。</p> <p>(三) 策辦主題性指標會展活動</p> <p>108 年爭艷館已舉辦 9 場青少年文化與電競類活動、1 場文化創意類 活動、7 場創新創業類活動、3 場國際性活動、1 場親子主題活動，</p>	<p>一、財務面</p> <p>預計 109 年收入 9,164 萬 6,000 元，支出 8,260 萬 8,000 元，結餘 1,274 萬 7,000 元，可達收支平衡。</p> <p>二、業務面</p> <p>(一) 維持園區到訪人次達 350 萬。</p> <p>(二) 維持園區各類展覽活動至少 200 場次。</p> <p>(三) 推廣 expo Taipei 網站平台提供業界所需資訊。</p> <p>(四) 聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳場次提高 20% 至 12 場。</p> <p>(五) 協助五處營運中新創新基地穩健營運，各類活動及參與人次提升。</p> <p>(六) 完成 N24 及明倫公宅兩處新創</p>

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>其中「Future Commerce 未來商務展」、「臺灣當代一年展」、「Meet Taipei 創新創業嘉年華」及「WirForce 電競嘉年華」更是固定於爭艷館舉辦之指標性會展活動。109 年持續舉辦並引進其他主題展，期有更多元展覽固定舉辦。</p> <p>(四) 政策推廣與協助</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合市府推動田園城市計畫，本會已將中山足球場 2 樓西北側室內及戶外露臺作為田園城市綠屋頂推廣資材展售區，至 108 年已超過 3.3 萬人次參觀。 2. 配合體育署推動足球十年計劃，提供花博公園環形廣場作為推廣迷你足球推廣活動場地，於 2018 年舉辦 Min Cup 迷你足球錦標賽，全台 256 支隊伍報名，共舉辦 264 場比賽。 <p>二、推動會展產業發展</p> <p>為活絡臺北會展能量，發展北市 MICE 產業，產業局與觀傳局共同研擬 MICE 政策，並邀集文化局進行交流討論，以強化會展產業國際競爭力，發展臺北成為 MICE 重要目的地。</p> <p>(一) 推廣臺北會展品牌網站形象</p> <p>本會已於 108 年建置會展 expo Taipei 品牌網站，提供會展業界申辦國際會議、展覽等國際性 MICE 活動之整合資訊平台，網站滙聚臺北市政府各項基礎資訊及會展資源。本年度將加強推廣，除計畫邀請會展業界提供意見，俾強化網站功能以貼近業者需求，也藉以推廣網站形象，鼓勵會展業者多加運用。</p>	<p>基地招商及於 109 年 12 月底營運。</p>

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>(二) 整合會展資源，推動會展工作</p> <p>1. 持續盤點市府公共場域使用，彙整市轄文化設施、展演活動及台北市交通路網及接駁資訊，並蒐整國際競標使用之台北資訊及企劃範本，如市府相關局處之台北城市基本資料、相關臺北宣傳影片開放民間申請競標國際MICE活動及市府近年來申辦國際大型活動之 bidding proposal 並發展企畫範本，開放民間業者申請參考。</p> <p>2. 盤點市府公共場域使用，彙整市轄文化設施、展演活動及台北市交通路網及接駁資訊。</p> <p>(三) 聯合府級大型活動與國際大型會議展覽宣傳</p> <p>108 年完成 10 場次國際大型會展活動與府級大型活動之媒合，109 年目標為 12 場次，持續相互合作或訊息交互宣傳，包括智慧城市展、自行車展及國際體育用品展與海芋季交互宣傳、台北國際電腦展與繡球花季交互宣傳等。</p> <p>(四) 統整提供市府 MICE 資源</p> <p>定期與民間高圈及產業組織協力合作，瞭解地方需求，媒合業者與相關局處申請公共區域資源，共同舉辦會展活動，提升市府公益回饋場地及國際會展活動之使用率。108 年已建立市有公益回饋資源之 Co-Pay 機制，109 年將可更有效益的分配調度，提升總使用率。</p> <p>(五) 規劃興建南港國際會議中心</p>	預期績效

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>回應會展業者之會展空間設施需求，規劃建置符合國際規格會議中心，總計 4,095 坪會展空間，總容納席位為 2,300-2,850 席，11 間分組會議室，108 年由都更中心完成環評都審等行政程序，本會 109 年度將持續辦理前期規劃作業。(都更中心預計 109 年 6 月都更審議、核定申請建照，110 年 6 月開工(工期 5 年)，116 年 12 月完工。)</p>	
		<p>三、推動創新產業發展</p> <p>基金會為推動創新創業政策並活化市有空間，於 105 年起迄今已陸續建置 5 處新創基地，分別為台北創新中心 (CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(Fashion Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)及「永樂 T Fashion 時尚基地」。未來將有「N24 台北創新育成基地」、「明倫社宅青創空間」、「福星公宅」、「AR1 社宅二期新創空間」、「南港機廠」等新創基地，期匯集各產業領域的新創能量，成為臺北市的新創產業亮點。</p> <p>(一) 五處已營運新創基地提高活動場次及參與人次</p> <p>1. 台北創新中心 Center for Innovation Taipei (CIT)：提供共同工作空間、自造者空間、育成加速等多元空間，串聯不同產業新創業者，包括多國企業團體、國際非營利組織、香港樂施會、新加坡加速器 MOX 等，目前已有 60 個國內外團隊、超過 400 人進駐辦公。自 105 年 12 月開幕至 108 年 11 月底止，已辦理</p>	

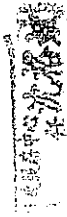
計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>創新創業講座、工作坊、社群交流系列等 277 場活動，約有 19,638 人參與。</p> <p>2. 台北自造實驗室 Fablab Taipei：為推廣國內自造者運動，創新能量基地延伸至花博公園園區內，提供自造者育成之推廣空間，作為創新能量基地。於 107 年 3 月 26 日正式對外營運，截至 108 年 11 月底止，辦理 132 場活動含分享會、工作坊、實計畫、不定期特展、預約參觀團體及個別參觀民眾等，約計總人數 6,414 人以上。</p> <p>3. 台北時尚新創中心 Fashion Taipei:107 年 4 月 16 日正式啟動，營運至今已凝聚新銳設計品牌力量舉辦「StyleTalk 新創分享」、「Master Class 大師講座」、「Fash Market 潮流市集」和「Fashion Weekend 時尚展演」等，截至 108 年 11 月底止，共計舉辦 55 場活動，參與人數達 11,741 人以上，藉以發揮群聚效益，使臺北市成為國際時尚魅力城市，提升時尚設計產業能量。</p> <p>4. 台北數位產業園區 digiBlock Taipei：為臺灣首座 AVR 暨數位內容創新科技創業空間，集合 AR/VR 產業之開發應用、國際鏈結及政府支援輔導功能。園區規劃提供相關產業進駐及推廣體驗空間達 400 坪以上，開放式共同工作空間 120 個座位，進駐 48 家國內外廠商。107 年 6 月 29 日全區開放，截至 108 年 11 月底為止，已辦理 511 場活動，共計 20,257 人次參與。</p>	

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>5. 永樂 T Fashion 時尚基地：協助北市時尚服裝設計產業發展，串接時尚、布料、零件產業之交流平台，提供設計學子及歷屆參與設計師共享工作及展演空間，並不定期舉辦論壇與互動講座，打造時尚、服裝產業鏈結的基地。108 年 7 月 10 日市場處府簽核定由本會籌設營運，於 108 年 11 月 30 日對外營運，截至 108 年 12 月底為止，已辦理 8 場活動，共計 955 人次參與。</p> <p>(二) 兩處即將完工基地完成招商</p> <p>1. N24 台北創新育成基地：市府與台電公司於 106 年 2 月 14 日簽約合作，規劃台電中心 AR1 24 號倉庫為創新育成基地，本會已於 107 年 6 月完成前期規劃及裝修工程設計，由產發局委託臺北市政府都市更新處於 108 年 7 月 31 日動工，預計 109 年第三季完工驗收、109 年底營運啟用。樓地板面積 387 坪，規劃開放式的辦公、會議室及演講、展示、交流等多功能使用空間，提供研究發展團隊進駐使用，發展各類創新技術發展。本會刻正辦理評選簽核作業，目標 109 年第一季前完成，並開始與工程介面整合，朝 109 年底營運目標邁進。</p> <p>2. 明倫社宅青創空間：初步規劃搭配附近台北數位產業園區，作為相關創新科技推廣空間，並作為國緊鏈結及政府支援輔導功能。樓地板面積 377 坪，預計 109 年第二季完工驗收、109 年底營運啟用。本會刻正辦理評選簽核作業，目標 109 年第一季前完成，並開始與工程介面整合，朝 109 年底營運目標邁進。</p>	預期績效

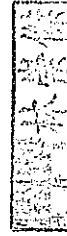
計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
		<p>(三) 三處規劃中基地持續進行相關前期作業 「福星公宅」、「ARI 社宅二期新創空間」及「南港機廠」等基地，目前因尚在前期規劃設計中，本會將持續參與相關前期工程作業，俾利後續營運作業規劃。</p>	

【本計畫提經本法人 109 年 1 月 9 日第五屆第二次董事會決議通過】

主辦會計：

 沈裕輝

執行長：

 林崇傑

董事長：

 林文傑

※填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。

