

TAIPEI MICE

你所未見的。台北特色場館 II

台北市不僅是台灣文化創意產業的核心，更擁有許多結合歷史空間與文化創意產業的特色場館，提供與會者獨特的會展體驗。



華山1914文化創意產業園區

松山文創園區

座落於台北市中心，前身為製菸工廠，始建於1937年，現為市定古蹟，2011年老菸廠成功轉化為文化創意產業展現的新據點。園區內有1-5號倉庫，每座倉庫約300坪，其中2號、3號倉庫可打通使用，適合大型活動、展覽、演出、國際會議晚宴及記者會等活動使用；製菸工廠內充滿異國風情的戶外巴洛克式花園，亦非常適合辦理晚宴或音樂演出活動。

園區內常舉辦豐富的藝術、文創及設計展覽、假日市集，且設有展售臺灣文創商品的「松菸小賣所」、「松菸風格店家」，台灣設計研究院設置的「台灣設計館」為台灣首座設計博物館，來此不只參加MICE活動，更可提供與會者獨特的文創體驗，激發創新與跨界思維。

more



松山文創園區



臺北文創大樓

臺北文創大樓

由國際知名建築師伊東豐雄設計，地上14層，地下4層之綠建築，不論是文創辦公室、文創展演空間、文創商場、文創旅館等，皆融合前衛建築與文化生活的嶄新空間，內有8間小型會議室，及可容納至多1,000人多功能廳，另位於大樓頂樓的臺北文創會所，可容納約300-600人，擁有挑高9米之展館、弧形優美的迴廊與開闊的空中綠地，可遠眺台北101，景觀優美，適合舉辦藝術、表演、時尚、晚宴活動等多元展演及會展活動。

more

華山1914文化創意產業園區

前身為「台北酒廠」，為台北市市定古蹟，現為藝術展覽、音樂表演等文化活動場地，文藝氣息濃厚。園區內有多間餐廳、咖啡館、店鋪、藝廊等設施，為台灣表演藝文活動的重要展演、交流平台，更是亞洲地區歷史空間活化再利用的典範。

園區內開放多棟歷史建築可供申請使用，有劇院、練舞場等藝文場館，和可容納千人以上的戶外廣場、大草坪，亦有可容納200-800人不等的多個室內空間可供選擇，適合辦理記者會、新品發表會、展覽、頒獎典禮、國際展演、教育訓練等活動，例如Facebook來台辦理亞太區高階主管會議時，便在園區內辦理具台灣夜市特色的晚宴活動。

more



華山1914文化創意產業園區

- 01 完善醫療照護體系並擴大檢驗量能，守護國人健康
- 02 臺北小巨蛋主場館訂定減租方案 鼓勵廠商遵守「1個前提、3項原則」恢復演出或提出申請
- 03 6/7台北市全面解封
- 04 記錄每個關鍵時刻！「COVID-19臺灣防疫關鍵決策網」上線

活動



2020臺北端午龍舟錦標賽 6/25-6/26



2020臺北端午龍舟錦標賽

2020臺北端午龍舟錦標賽

台北端午龍舟賽最早從1895年日據時代開始，正式由官方主辦則可追溯自1974年，迄今已有46年的歷史。

今年臺北市政府體育局經綜合評估民眾運動權益、維持日常生活以及疫情防疫規範後，「2020臺北端午龍舟錦標賽」取消陸上嘉年華及龍舟體驗營等不特定對象參加之活動，改以縮小規模並加強防疫措施，亦不開放現場觀賽，預賽及複賽將安排網路直播，決賽則安排電視直播，歡迎民眾透過線上觀看，一同感受精彩的龍舟賽事。

more

2020臺北親水節 7/18-8/30



2020臺北親水節

在自來水園區舉辦的「臺北親水節」不僅有各式清涼消暑遊戲設施，每天將定期換水，並有專人每小時檢測餘氯及水質，以確保戲水衛生，讓親子更能安心親水，另特別規劃每個周末活動，如7月18日開幕儀式、「愛水·樂活逗陣來」闖關活動、原民表演、「河岸童樂會」等，是臺北夏季不可錯過的消暑好去處。園區內的自來水博物館及觀音山蓄水池等百年歐式古蹟，也相當值得造訪。

為配合現階段防疫，北水處呼籲民眾戲水應保持社交距離及做好個人衛生防護，並請配合實名制、體溫量測等安全措施，蒞園請記得攜帶身份證文件，相關措施會依市府防疫指示進行滾動修正。

more

獨特體驗



新24小時書店-誠品信義店

「新24小時書店」誠品信義店有逾17萬種書籍選物；除了首次成立「外文專區」廣納逾2萬種外文書與國際脈動零時差，「藝術專區」擁有6千種選書並每季攜手國際大型出版社策畫精選主題；此外，更展開全台唯一24小時唱片行、書店裡的24小時生鮮超市，還有深夜咖啡與調酒，打造一座「生活與晝夜閱讀的博物館」，成為商務人士體驗臺北獨特夜生活的首選之一。

more



誠品信義店

誠品信義店